 Centro Nacional de Memoria Histórica	DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	DGE-ES-001
	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	VERSIÓN:	004
		PÁGINA:	1 de 16

**ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS
2019-2022
CENTRO NACIONAL DE MEMORIA HISTÓRICA
(CNMH)**

Elaborado por:
 Grupo de Comunicaciones
 Grupo de Planeación

Bogotá D.C., Junio 2019

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	Liz Johanna Ramírez Ruiz	Contratista	30/06/2019
REVISÓ	Andrea Contreras González	Asesor de la dirección con funciones de planeación	30/06/2019
APROBÓ	Andrea Contreras González	Asesor de la dirección con funciones de planeación	30/06/2019



 Centro Nacional de Memoria Histórica	DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	DGE-ES-001
	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	VERSIÓN:	004
		PÁGINA:	2 de 16

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	3
2. CONCEPTUALIZACIÓN	4
2.1. Elementos Constitutivos de la Estrategia de Rendición de Cuentas	5
3. OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019 - 2022.....	5
3.1. Objetivo general:	5
3.2. Objetivos específicos:	5
4. CARACTERIZACIÓN DE CIUDADANOS Y GRUPOS DE INTERÉS.....	6
4.1 IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LOS ACTORES	7
5. ACTIVIDADES DEL PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019-2022.....	9
5.1 Acciones de Información:.....	9
5.2 Acciones de Diálogo.	11
5.3 Acciones de Responsabilidad.....	11
6. EJERCICIOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS	12
6.1 Ejercicio N° 1:.....	12
Rendición de Cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación.....	12
6.2 Ejercicio N° 2	13
Rendición de Cuentas de mediados de vigencia	13
6.3 Ejercicio N° 3	14
Rendición de Cuentas finalizando la vigencia.....	14
7. EVALUACIÓN ANUAL DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y DE SUS ACCIONES	14
8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019-2022	16



 Centro Nacional de Memoria Histórica	DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	DGE-ES-001
	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	VERSIÓN:	004
		PÁGINA:	3 de 16

1. INTRODUCCIÓN

Con el documento Conpes 3654 de 2010 y la Ley 1757 de 2015 se definió la rendición de cuentas como un mecanismo que busca fomentar una cultura de apertura y acceso a la información, transparencia y diálogo entre el Estado colombiano y la ciudadanía, además de establecer de forma clara el conjunto de estructuras, prácticas y resultados con los cuales las instituciones gubernamentales de la rama ejecutiva y los servidores públicos que las integran brindan información oportuna sobre la gestión realizada, los resultados de sus planes de acción y el avance en la garantía de derechos. En el Artículo 52 de la Ley 1757 de 2015, se establece la obligatoriedad que tienen todas las entidades de la administración pública nacional y territorial, de elaborar anualmente una estrategia de rendición de cuentas, e incluirla en el plan anticorrupción y de atención a los ciudadanos de acuerdo con la Ley 1474 de 2011.

En concordancia con las disposiciones normativas señaladas, el Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH) desde el inicio de su gestión en el año 2012 ha implementado acciones de rendición de cuentas en el marco del plan anticorrupción y de atención al ciudadano. Sin embargo, es a partir de la vigencia 2016 que se inicia la ejecución de la estrategia de rendición de cuentas del CNMH, en la cual se integran y articulan las diferentes acciones desarrolladas por la entidad desde 2012 y con lo cual se da cumplimiento a lo establecido en la Ley 1757 de 2015 en lo que se refiere a la información oportuna brindada a la ciudadanía, al lenguaje comprensible y claro, que permite establecer comunicación y diálogo participativo entre las entidades de la rama ejecutiva, la ciudadanía y sus organizaciones.


En consecuencia, dando cumplimiento y continuidad a las obligaciones legales y las líneas de política pública, el CNMH presenta la estrategia de rendición de cuentas para las vigencias 2019-2022, la cual se estructura a partir de la experiencia en la ejecución de la estrategia diseñada para las vigencias 2015 -2022, la normatividad que rige la rendición de cuentas, el *Manual Único de Rendición de Cuentas* elaborado por el Comité de Apoyo Técnico en la Política de Rendición de Cuentas¹ y el “Análisis del estado del proceso de la rendición de cuentas en la Entidad”² realizado por el Grupo de Planeación del CNMH.

La estrategia de rendición de cuentas 2019 -2022 del CNMH la componen la presente introducción, una breve conceptualización la cual contiene los elementos constitutivos de la estrategia de rendición de cuentas, los objetivos de la estrategia 2019-2022, la caracterización de ciudadanos y grupos de interés, las actividades del plan de rendición de cuentas por acciones de información, diálogo e incentivo, la descripción de los 3 ejercicios de rendición de cuentas que se realizarán cada vigencia con sus respectivas acciones, la

¹Está integrado por: la Presidencia de la República-Secretaría de Transparencia, el Departamento Administrativo de la Función Pública y el Departamento Nacional de Planeación.

²Ver anexo 1. El documento se compone de 3 partes: 1) Diagnóstico de rendición de cuentas del CNMH; 2) Caracterización de la ciudadanía y grupos de interés; y 3) Necesidades de información.



 Centro Nacional de Memoria Histórica	DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	DGE-ES-001
	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	VERSIÓN:	004
		PÁGINA:	4 de 16

evaluación anual de la estrategia de rendición de cuentas y el cronograma de ejecución de las actividades planeadas.

2. CONCEPTUALIZACIÓN

El Conpes 3654 de 2010 señala que “en términos políticos y de la estructura del Estado, la rendición de cuentas es el conjunto de estructuras (conjunto de normas jurídicas y de instituciones responsables de informar, explicar y enfrentar premios o sanciones por sus actos), prácticas (acciones concretas adelantadas por las instituciones, los servidores públicos, la sociedad civil y la ciudadanía en general) y resultados (productos y consecuencias generados a partir de las prácticas) mediante los cuales, las organizaciones estatales y los servidores públicos informan, explican y enfrentan premios o sanciones por sus actos a otras instituciones públicas, organismos internacionales y a los ciudadanos y la sociedad civil, quienes tienen el derecho de recibir información y explicaciones y la capacidad de imponer sanciones o premios, al menos simbólicos” (Schedler 2004; Grant y Keohane 2005).


La rendición de cuentas también es definida como “la obligación y una buena práctica de gestión de un actor de informar y explicar sus acciones a otros, que igualmente tienen el derecho de exigirla, en términos políticos y basados en la organización del Estado”(DAFP, 2014, pág. 13)

Por su parte, la Ley 1757 de 2015 define la rendición de cuentas como “el proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo”. (Ley 1757 , 2015, pág. Art.48).

Por lo tanto, la continuidad y permanencia, la apertura y transparencia y la amplia difusión y visibilidad son considerados como los principios básicos que rigen la rendición de cuentas de las entidades públicas nacionales y territoriales, lo cual se complementa con los elementos de información, lenguaje comprensible al ciudadano, diálogo e incentivos. (Ley 1757 , 2015, pág. Art. 49).

La rendición de cuentas por parte de las entidades que conforman el Estado trae consigo beneficios y oportunidades de mejora en la gestión pública. Al tener un proceso de rendición de cuentas, las entidades pueden ser percibidas como más transparentes y así pueden elevar sus niveles de credibilidad y confianza ciudadana haciendo que se establezcan óptimos en la gestión y direccionamiento de las entidades tanto del orden nacional como las del orden territorial.”(DAFP, 2014, pág. 13).



 Centro Nacional de Memoria Histórica	DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	DGE-ES-001
	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	VERSIÓN:	004
		PÁGINA:	5 de 16

2.1. Elementos Constitutivos de la Estrategia de Rendición de Cuentas

La rendición de cuentas está compuesta por tres elementos sobre los cuales la entidad debe desarrollar sus acciones, las cuales se describen en la siguiente tabla:

	Elementos constitutivos	Descripción
1	Información	Generación de datos y contenidos sobre la gestión y cumplimiento de las metas misionales y las asociadas al Plan Nacional de Desarrollo. También hace énfasis en la disponibilidad, exposición y difusión de los datos de cara a los grupos de interés del CNMH.
2	Diálogo	Prácticas de la entidad para dar explicaciones, justificaciones o responder las inquietudes de los ciudadanos o grupos de interés frente a la información entregada y la gestión desarrollada por el CNMH.
3	Responsabilidad	Responder por los resultados de la gestión definiendo o asumiendo mecanismos de corrección o mejora en sus planes institucionales, atendiendo a los compromisos y evaluaciones identificadas en los espacios de diálogo. Este elemento supone, además, la capacidad de las autoridades para responder al control de la ciudadanía, los medios de comunicación, la sociedad civil y los órganos de control, sobre el cumplimiento de sus obligaciones o la imposición de sanciones y correctivos en caso tal de que la gestión no sea satisfactoria.

3. OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019 - 2022


3.1. Objetivo general:

- Realizar ejercicios de rendición de cuentas que permitan presentar y fortalecer la gestión misional y administrativa del CNMH y en la cual pueda participar la ciudadanía en general.

3.2. Objetivos específicos:

- Brindar a la ciudadanía en general información clara y oportuna sobre los resultados y procesos misionales de acuerdo con sus necesidades y que permita la participación ciudadana.
- Establecer y documentar canales efectivos de diálogo y retroalimentación entre el CNMH y la ciudadanía.



 Centro Nacional de Memoria Histórica	DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	DGE-ES-001
	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	VERSIÓN:	004
		PÁGINA:	6 de 16

- Promover por medio de acciones de incentivo, comportamientos institucionales hacia la rendición de cuentas.
- Aumentar el número de ciudadanos y organizaciones que hacen parte de los ejercicios de rendición de cuentas y motivar su participación como veedores de los procesos llevados a cabo por el CNMH.
- Fortalecer y generar mecanismos, medios, herramientas y espacios efectivos en el CNMH que garanticen el éxito de la rendición de cuentas a la ciudadanía.

4. CARACTERIZACIÓN DE CIUDADANOS Y GRUPOS DE INTERÉS


De acuerdo con las acciones que desarrolla cada una de las Direcciones, Grupos y Equipos de trabajo del CNMH, en el marco de los objetivos misionales y estratégicos se identificaron los grupos de interés que se presentan a continuación:

Grupos de interés
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ciudadanía en general (Nacional y extranjera). ❖ Víctimas. ❖ Organizaciones de víctimas. ❖ Mesas de participación de víctimas. ❖ Grupos etarios, étnicos y género (Niños, Niñas, Jóvenes, Adolescentes, Vejez, Mujer y Género, Discapacidad y Étnicos). ❖ Academia: Universidades y Centros de Pensamiento, Instituciones Educativas, Estudiantes. ❖ Organizaciones No Gubernamentales. ❖ Cooperantes ❖ Medios de Comunicación. ❖ Instituciones del Gobierno Nacional y Territoriales. ❖ Personas Desmovilizadas. ❖ Gremios. ❖ Órganos internos (Asamblea, Junta Directiva y de accionistas). ❖ Órganos de Control y Veedurías ciudadanas.

La caracterización de usuarios le permitirá al CNMH:

- ✓ Lograr la planeación e implementación de estrategias orientadas hacia el mejoramiento de la relación entre los grupos de interés y el CNMH³.
- ✓ Determinar las necesidades de los grupos de interés del CNMH de manera eficiente para que puedan ser satisfechas cuando lo solicitan.

³ Lineamientos Metodológicos para la elaboración de la estrategia de rendición de cuentas en las entidades del orden nacional o territorial. (Pág. 31) Departamento Administrativo de la Función Pública. Junio del 2015.

 Centro Nacional de Memoria Histórica	DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	DGE-ES-001
	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	VERSIÓN:	004
		PÁGINA:	7 de 16

- ✓ Contar con elementos para mejorar la comunicación entre la entidad y sus usuarios.
- ✓ Implementar acciones que redunden en el fortalecimiento de la percepción de confianza que los diferentes grupos de interés pueden tener del CNMH.

4.1 IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LOS ACTORES

Sumada a la caracterización de los usuarios del CNMH, se identificó el tipo de información que produce la entidad y las necesidades recurrentes de información que son registradas.

- **Información que produce la entidad**


En el marco de la rendición de cuentas el CNMH genera la siguiente información:

1. Balances de la gestión.
 - a. Programas y proyectos (incluidos cooperación).
 - b. Informes de cumplimiento de Planes Institucionales: Plan de Acción y Plan Estratégico.
2. Balance del Modelo Integrado de Planeación y Gestión.
 - a. Informe de gestión.
 - b. Informe de Cumplimiento de metas e indicadores.
3. Informes a Entes de Control que vigilan la entidad.
4. Informes de Ejecución Presupuestal y Estados Financieros.
5. Balances de gestión contractual.
6. Acciones de Mejoramiento de la entidad.
7. Documento de la estrategia de rendición de cuentas.

En el marco de la gestión la entidad genera información en torno a:

1. Investigaciones para el esclarecimiento histórico del conflicto y la dignificación de las víctimas.
2. Iniciativas de memoria histórica fortalecidas en el territorio.
3. Memorias de los diálogos públicos sobre memoria histórica.
4. Fortalecimiento de las capacidades de autoridades territoriales en temas de memoria histórica.
5. Incorporación de los enfoques diferenciales en las acciones de memoria histórica.
6. Reparaciones simbólicas que se realizan a víctimas individuales y colectivas.
7. Archivos de Derechos Humanos y Memoria Histórica.
8. Pedagogía para la apropiación social de la memoria histórica.
9. Inclusión de la memoria histórica en los procesos educativos.
10. Estrategia de Participación de Víctimas.
11. Mecanismo no Judicial de Contribución a la Memoria Histórica y La Reparación (acuerdos de la verdad).
12. Esclarecimiento histórico del fenómeno paramilitar, guerrilla y agentes del Estado en Colombia.



 Centro Nacional de Memoria Histórica	DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	DGE-ES-001
	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	VERSIÓN:	004
		PÁGINA:	8 de 16

13. Museo Nacional de la Memoria Histórica.


- **Necesidades de Información por grupo de interés:**

Siguiendo las indicaciones del Manual Único de Rendición de Cuentas y la Ley 1757 del 2015 se realizó la revisión de las solicitudes de información registradas en las matrices de control de las PQRSD, para identificar por grupo de interés, tal como se presenta a continuación, las necesidades de información.

- Ciudadanía en General: Información generada a partir de las investigaciones de esclarecimiento histórico del conflicto y dignificación de las víctimas, para el conocimiento de los hechos en el marco del conflicto armado de la historia reciente de Colombia y el ejercicio del derecho a la verdad en aporte a la no repetición.
- Academia, Universidades y Centros de Pensamiento, Instituciones Educativas, estudiantes: Información generada a partir de las investigaciones de esclarecimiento histórico del conflicto y dignificación de las víctimas, asistencia técnica en procesos de reconstrucción de memoria y pedagogía del conflicto y/o salvaguardia y acopio de archivos de Derechos Humanos, incorporación del enfoque de Memoria Histórica en las aulas.
- Organizaciones No Gubernamentales: Información generada a partir de las investigaciones de esclarecimiento histórico del conflicto y dignificación de las víctimas, así como asistencia técnica en procesos de reconstrucción de memoria y/o salvaguardia y acopio de archivos de Derechos Humanos.
- Cooperantes: Resultados generales de la gestión del Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH) y posibles líneas de cooperación relacionadas con el quehacer de la entidad.
- Medios de Comunicación: Información estadística y de opinión frente al conflicto armado⁴.
- Instituciones del gobierno Nacional: Información general sobre la gestión del CNMH, información para la articulación de acciones en atención a las víctimas.
- Instituciones de Gobiernos Territoriales: Información sobre y para la inclusión del tema de Memoria Histórica en el ámbito territorial, iniciativas territoriales de memoria histórica, inclusión del enfoque de memoria histórica en las aulas de instituciones educativas municipales y departamentales.
- Personas Desmovilizadas: Tener claridad frente al mecanismo no judicial de contribución a la Verdad y la Memoria Histórica.
- Víctimas: Información sobre acciones o procesos de memoria que aporten a ejercer el derecho a la verdad, a la no repetición de los hechos y a la reparación simbólica.

⁴Información extraída de: Monografía Mediática realizada al Centro de Memoria Histórica 2015. Elaborado por Siglo Data.



 Centro Nacional de Memoria Histórica	DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	DGE-ES-001
	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	VERSIÓN:	004
		PÁGINA:	9 de 16

- Víctimas de grupos etarios, étnicos y género (grupos diferenciales como Niños, Niñas, Jóvenes, Adolescentes, Vejez, Mujer y Género, Discapacidad y Étnicos): Investigaciones, acciones de memoria en las cuales se vean incluidos y representados.
- Organizaciones de Víctimas: Información generada a partir de las investigaciones de esclarecimiento histórico del conflicto y dignificación de las víctimas, información sobre asistencia técnica en procesos de reconstrucción de memoria, salvaguardia y acopio de archivos de Derechos Humanos, conmemoraciones, entre otras.
- Mesas de Participación de Víctimas: Información sobre los procesos del CNMH en donde se pueda hacer o se haga efectiva la participación de las víctimas.

5. ACTIVIDADES DEL PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019-2022


A continuación, se presentan las acciones que se desarrollarán en el ejercicio de ejecución de la presente estrategia de rendición de cuentas para las vigencias 2019 -2022, con las respectivas metas y los responsables de su cumplimiento.

5.1 Acciones de Información:

Las acciones relacionadas en este componente para el CNMH se enfocan en la gestión que desarrolla la entidad y el resultado de la misma, el objetivo es presentar el cumplimiento de las metas misionales y las que se articulen al Plan Nacional de Desarrollo.

Las siguientes son las acciones de información definidas para las vigencias 2019 a 2022.

Acción	Meta 2019 - 2022	Medio de verificación
Publicación en la página web del CNMH del documento de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación, con lenguaje claro y conciso, en formato disponible para circulación virtual	1 Informe por cada vigencia	Links en la página web
Publicación en la página web del CNMH de una nota sobre la jornada de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación	1 nota por cada vigencia	Links en la página web

 Centro Nacional de Memoria Histórica	DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	DGE-ES-001
	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	VERSIÓN:	004
		PÁGINA:	10 de 16

Socialización en Redes Sociales de mensajes claves acerca de la gestión y el cumplimiento de las metas del CNMH, previo a la audiencia pública de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación	1 mensaje clave en redes por cada vigencia	Pantallazos de las campañas en Redes Sociales
Participación del CNMH en la audiencia pública de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación	1 vez por cada vigencia	Grabación y fotos de la audiencia pública
Rendición de cuentas temática (1.facebook live y 2. publicación en página web)	1 por cada vigencia	Link Facebook Live Nota en la web
Revista Conmemora: Auto-pauta con resultados destacados de la gestión del CNMH en la última vigencia	1 autopauta por cada vigencia	Ejemplar físico o virtual con la página
Publicación en carteleras institucionales de afiches con datos y cifras claves de los resultados de la gestión del CNMH	2 por semestre en cada vigencia	Fotos de las carteleras en el 1er y 2do semestre del año
Producción de piezas comunicativas (infografía, podcast, videos, etc..) con resultados y aspectos relevantes sobre la gestión del CNMH	1 pieza por cada vigencia	Links en la página web, canal de youtube o soundcloud

5.1.1. Características de la información:


La información presentada por medio de las acciones contempladas debe cumplir las condiciones de lenguaje claro y de oportunidad, es decir la información debe ser entregada de acuerdo al cronograma fijado, debe ser accesible y comprensible para los diferentes públicos de interés.

5.1.1.1. Pautas para escribir en lenguaje claro:

Cuando se habla de lenguaje claro hay que tener en cuenta las siguientes pautas:

1. Pensar que se debe transformar el lenguaje técnico en un lenguaje de fácil comprensión para el ciudadano.
2. Seleccionar los temas o contenidos que se quieren informar e identificar quiénes son los interlocutores.
3. Relacionar los conceptos con el contexto de la realidad del ciudadano y expresar oraciones cortas con estructuras simples y palabras de fácil comprensión.
4. Convertir los conceptos técnicos en definiciones de fácil comprensión.
5. Que la información sea acorde a la estrategia de comunicación, los canales y medios utilizados para la interlocución con la ciudadanía.
6. Utilizar ayudas visuales para facilitar la lectura del texto y presentar la información más relevante.



 Centro Nacional de Memoria Histórica	DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	DGE-ES-001
	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	VERSIÓN:	004
		PÁGINA:	11 de 16

Cuando es un informe formal se debe seguir la estructura básica de un texto:

- **Introducción:** Ofrecerle al lector un contexto general, dando respuestas cortas a preguntas como: ¿cuál es el propósito del documento?, ¿cómo afecta o está relacionado con el lector?, ¿por qué es importante?, ¿cómo está organizado? (DNP, 2015)
- **Cuerpo:** En esta sección se presenta la información que se quiere comunicar acerca de la gestión y los resultados de la entidad.
- **Conclusión:** Se retoman las ideas centrales y se concluye con una idea final.

5.2 Acciones de Diálogo.


Las acciones relacionadas en este componente para el CNMH están encaminadas a establecer diálogo de doble vía, para así dar respuesta a las inquietudes de los ciudadanos frente a las acciones desarrolladas por el CNMH.

Acción	Meta 2019 - 2022	Medio de verificación
Recolección y sistematización de los comentarios y preguntas frecuentes expresadas a través de las redes sociales y del sitio web, formularios correo-e.	4 veces en cada vigencia	Informe de sistematización
Facebook live : programa dedicado a la rendición de cuentas.	1 programa por cada vigencia	Link
Foro virtual respuestas personalizadas a inquietudes recibidas en el marco de la rendición de cuentas de facebook live.	1 foro por cada vigencia	link Facebook live
Audiencia pública participativa de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación.	1 participación por cada vigencia	Nota en la web
		Registro fotográfico
		Grabación de la audiencia
Participación del CNMH en las Ferias de servicio al ciudadano programadas por el Departamento Nacional de Planeación (DNP).	2 por cada vigencia	Nota en la web Registro fotográfico

5.3 Acciones de Responsabilidad

Las acciones relacionadas en este componente para el CNMH van encaminadas a motivar la participación ciudadana y la realización de procesos de rendición de cuentas, promoviendo comportamientos institucionales para su cualificación mediante la capacitación, el acompañamiento y el reconocimiento de



 Centro Nacional de Memoria Histórica	DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	DGE-ES-001
	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	VERSIÓN:	004
		PÁGINA:	12 de 16

experiencias. Los incentivos se van a referir a las acciones que el CNMH plantea para reforzar el comportamiento tanto de servidores públicos como de ciudadanos hacia la rendición de cuentas.

Acción	Meta 2019 - 2022	Medio de verificación
Hora del café: 1 jornada dedicada el tema de rendición de cuentas, dirigida hacia servidores públicos del CNMH para reforzar la cultura de la rendición de cuentas	1 por cada vigencia	Registro fotográfico
Encuesta de percepción interna, ciudadana, grupos de interés, con el fin de conocer la percepción de los ciudadanos respecto a los resultados presentados en las acciones de rendición de cuentas	1 por cada vigencia	Cuestionario autodiligenciado (google docs u otro formato), que se moverá por redes sociales y página web del CNMH
Entrega de documentos producidos por el CNMH en el marco de la rendición de cuentas del Facebook live	1 por cada vigencia	Link Facebook live
Elaborar un informe de evaluación de la Rendición de Cuentas	1 por cada vigencia	Publicado en página WEB

6. EJERCICIOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS


Las acciones antes expuestas se van a articular por medio de tres ejercicios de rendición de cuentas a desarrollar cada año así:

6.1 Ejercicio N° 1:

Rendición de Cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación

En el marco de la rendición de cuentas del sector se presentará la información de la vigencia inmediatamente anterior, esta será de carácter general y con amplia participación. La periodicidad con la que se realice dependerá de la entidad cabeza de sector, es decir del Departamento Administrativo para la Prosperidad Social, e integrará los siguientes componentes:



 Centro Nacional de Memoria Histórica	DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	DGE-ES-001
	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	VERSIÓN:	004
		PÁGINA:	13 de 16


- **Acciones de Información:**
 - Documento general de Rendición de Cuentas: Presentará todos los componentes de la gestión y será publicado en página Web.
 - Nota de Prensa publicadas en página Web.
 - Campañas en redes sociales.
- **Acciones de Diálogo:**
 - Audiencia Pública.
 - Encuestas de Percepción Ciudadana desarrollada por el sector.
- **Acciones de Incentivos:**
 - Hora del café: presentación de la estrategia de Rendición de Cuentas a los funcionarios del CNMH.
 - Encuestas de Percepción Ciudadana desarrollada por el sector.

6.2 Ejercicio N° 2

Rendición de Cuentas de mediados de vigencia

Se presentarán los resultados de la gestión adelantada por el CNMH en los primeros 6 meses de la vigencia. Esta se realizará en el programa de radio del CNMH conmemora radio. Las acciones que integrarán este ejercicio serán las siguientes:

- **Acciones de Información:**
 - Campañas en redes sociales.
 - Producción de pieza comunicativa.
 - Pieza comunicativa y enlaces de redes sociales enviados al correo-e institucional del CNMH y publicada en la página web del CNMH.
- **Acciones de Diálogo:**
 - Foro en el chat de Facebook en el marco de la rendición de cuentas en conmemora radio.
 - Recolección de comentarios, del chat de Facebook, en el formulario de seguimiento a PQRS.
- **Acciones de Incentivos:**
 - Entrega de documentos e investigaciones producidas por el CNMH a los oyentes de la rendición de cuentas de conmemora radio y para quienes participen en el foro de Facebook.

 Centro Nacional de Memoria Histórica	DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	DGE-ES-001
	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	VERSIÓN:	004
		PÁGINA:	14 de 16

6.3 Ejercicio N° 3

Rendición de Cuentas finalizando la vigencia

Se presentarán los resultados de la gestión adelantada durante el año en torno a un tema puntal. Las acciones que integrará este ejercicio serán las siguientes:


- **Acciones de Información:**
 - Documento de Rendición de cuentas sobre el tema específico publicado en página Web.
 - Uso de redes sociales para divulgar el documento.
- **Acciones de Diálogo:**
 - Encuesta a la ciudadanía sobre la información presentada en el documento.
- **Acciones de Incentivos:**
 - Entrega de documentos e investigaciones producidas por el CNMH a los ciudadanos que respondan correctamente las preguntas relacionadas con el documento de rendición de cuentas publicado.

Los componentes definidos en las acciones de información, diálogo e incentivo son indicativas, por lo tanto se pueden realizar una o varias de las que se han descrito en la presente estrategia.

7. EVALUACIÓN ANUAL DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y DE SUS ACCIONES

De acuerdo al requerimiento legal de evaluar anualmente la estrategia, para las vigencias 2018 se elaboró un informe de ejecución de la estrategia, la cual registra las acciones realizadas, publicadas y divulgadas para el conocimiento de la ciudadanía. En este documento se consignaron los logros y se identificaron las dificultades que se presentaron en la ejecución de la estrategia. El documento en mención se adjunta como anexo a la presente estrategia de rendición de cuentas 2019 – 2022, el cual puede servir como guía para la evaluación de esta estrategia.

A continuación, se presentan las acciones con las cuales el CNMH espera recoger las percepciones ciudadanas frente a la gestión y el desarrollo de los ejercicios de rendición de cuentas, incluye acciones de información, diálogo e incentivo:

 Centro Nacional de Memoria Histórica	DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	DGE-ES-001
	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	VERSIÓN:	004
		PÁGINA:	15 de 16

Acción	Descripción
Encuesta previa a la rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación	Encuesta publicada en la página web del CNMH, en la cual se le preguntará a la ciudadanía qué temas misionales y administrativos del CNMH le gustaría conocer en la audiencia pública de rendición de cuentas del sector
Grabación audiencia pública de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación	Aportes de los ciudadanos en el marco de la audiencia pública de rendición de cuentas del sector Comentarios a la grabación de la audiencia pública de rendición de cuentas del sector, publicada en youtube
Recolección y sistematización periódica de los comentarios y preguntas frecuentes expresadas a través de las redes sociales y del sitio web, formularios correo-e	Informe de sistematización de los comentarios y preguntas frecuentes de los ciudadanos
Seguimiento de los PQRSD	Informe de sistematización de los comentarios y preguntas frecuentes de los ciudadanos
Rendición de cuentas en Facebook Live	Foro Facebook en el marco de la rendición de cuentas temática.
Entrega de documentos e investigaciones producidas por el CNMH, para conocer la importancia y acogida que tiene la labor de la entidad en la ciudadanía	Entrega de documentos e investigaciones a: Ciudadanos participantes en el foro de Facebook en el marco de la rendición de cuentas

Por último, esta estrategia de rendición de cuentas 2019-2022 será publicado en la página web del CNMH.





DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA

CÓDIGO:

DGE-ES-001

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

VERSIÓN:

004

PÁGINA:

16 de 16

8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019-2022

Acción	ENERO				FEBRER				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4								
Publicación en la página web del CNMH del documento de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación, con lenguaje claro y conciso, en formato disponible para circulación virtual																																																
Publicación en la página web del CNMH de una nota sobre la jornada de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación																																																
Socialización en Redes Sociales de mensajes claves acerca de la gestión y el cumplimiento de las metas del CNMH, previo a la audiencia pública de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación																																																
Participación del CNMH en la audiencia pública de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación																																																
Rendición de cuentas temática (1.facebook live y 2. publicación en página web)																																																
Revista Conmemora: Auto-pauta con resultados destacados de la gestión del CNMH en la última vigencia																																																
Publicación en carteleras institucionales de afiches con datos y cifras claves de los resultados de la gestión del CNMH																																																
Producción de piezas comunicativas (infografía, podcast, vídeos, etc.) con resultados y aspectos relevantes sobre la gestión del CNMH																																																
Recolección y sistematización de los comentarios y preguntas frecuentes expresadas a través de las redes sociales y del sitio web, formularios correo-e																																																
Facebook live : programa dedicado a la rendición de cuentas																																																
Foro virtual respuestas personalizadas a inquietudes recibidas en el marco de la rendición de cuentas de facebook live																																																
Audiencia pública participativa de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación																																																
Participación del CNMH en las Ferias de servicio al ciudadano programadas por el Departamento Nacional de Planeación (DNP)																																																
Hora del café: 1 jornada dedicada el tema de rendición de cuentas, dirigida hacia servidores públicos del CNMH para reforzar la cultura de la rendición de cuentas																																																
Encuesta de percepción interna, ciudadana, grupos de interés, con el fin de conocer la percepción de los ciudadanos respecto a los resultados presentados en las acciones de rendición de cuentas																																																
Entrega de documentos producidos por el CNMH en el marco de la rendición de cuentas del Facebook live																																																
Elaborar un informe de evaluación de la Rendición de Cuentas																																																

