

PLAN DE GASTO PÚBLICO 2019 (I-Trimestre)

| DESCRIPCIÓN  | APR. VIGENTE             | COMPROMISO               | %             | OBLIGACIÓN              | %             | PAGOS                   | %             |
|--|--------------------------|--------------------------|---------------|-------------------------|---------------|-------------------------|---------------|
| Gastos de Personal   | \$ 9.601.746.000         | \$ 1.705.206.846         | 17,76%        | \$ 1.705.206.846        | 17,76%        | \$ 1.705.206.846        | 17,76%        |
| Adquisición de Bienes y Servicios  | \$ 2.911.286.989         | \$ 1.124.732.829         | 38,63%        | \$ 443.246.647          | 15,23%        | \$ 443.246.647          | 15,23%        |
| Gastos por Tributos, Multas, Sanciones e Intereses de Mora   | \$ 67.048.000            | \$ -                     | 0,00%         | \$ -                    | 0,00%         | \$ -                    | 0,00%         |
| <b>TOTAL FUNCIONAMIENTO</b>  | <b>\$ 12.580.080.989</b> | <b>\$ 2.829.939.675</b>  | <b>22,50%</b> | <b>\$ 2.148.453.493</b> | <b>17,08%</b> | <b>\$ 2.148.453.493</b> | <b>17,08%</b> |
| Implementación de una solución inmobiliaria para la construcción del museo nacional de la memoria en Bogotá                                      | \$ 30.679.780.103        | \$ 27.005.693.286        | 88,02%        | \$ -                    | 0,00%         | \$ -                    | 0,00%         |
| Aplicación del mecanismo no judicial de contribución a la verdad y la memoria histórica a nivel nacional   | \$ 7.000.000.000         | \$ 3.893.828.007         | 55,63%        | \$ 457.231.466          | 6,53%         | \$ 452.323.796          | 6,46%         |
| Incremento de la capacidad para realizar acciones de memoria histórica en los territorios a nivel nacional                                       | \$ 4.600.000.000         | \$ 1.129.368.314         | 24,55%        | \$ 146.108.585          | 3,18%         | \$ 146.108.585          | 3,18%         |
| Desarrollo e implementación de la estrategia social del museo de memoria histórica a nivel nacional  | \$ 4.808.462.683         | \$ 1.570.893.099         | 32,67%        | \$ 207.652.285          | 4,32%         | \$ 206.541.385          | 4,30%         |
| Implementación de las acciones de memoria histórica y archivo de derechos humanos a nivel nacional   | \$ 10.036.092.526        | \$ 2.623.132.113         | 26,14%        | \$ 450.410.568          | 4,49%         | \$ 329.678.447          | 3,28%         |
| Divulgación de acciones de memoria histórica a nivel Nacional  | \$ 2.900.000.000         | \$ 1.068.344.823         | 36,84%        | \$ 137.757.927          | 4,75%         | \$ 132.858.698          | 4,58%         |
| Desarrollo de acciones encaminadas a facilitar el acceso a la información producida por el Centro Nacional de Memoria Histórica a nivel nacional | \$ 2.270.000.000         | \$ 733.863.290           | 32,33%        | \$ 87.921.560           | 3,87%         | \$ 87.921.560           | 3,87%         |
| <b>TOTAL INVERSIÓN</b>   | <b>\$ 62.294.335.312</b> | <b>\$ 38.025.122.931</b> | <b>61,04%</b> | <b>\$ 1.487.082.391</b> | <b>2,39%</b>  | <b>\$ 1.355.432.471</b> | <b>2,18%</b>  |
| <b>TOTAL</b>   | <b>\$ 74.874.416.301</b> | <b>\$ 40.855.062.606</b> | <b>54,56%</b> | <b>\$ 3.635.535.884</b> | <b>4,86%</b>  | <b>\$ 3.503.885.964</b> | <b>4,68%</b>  |

FUENTE: SIIF NACION II – Desagregación Presupuestal con corte a 31 de marzo de 2019.

