



Ref. 1-2019-00327 - 667/2019/SGC - 320

Bogotá D.C., 21 de marzo de 2019 09:39

Por favor responda con el siguiente No. de expediente: 667/2019/SGC y de Radicado

No. 2-2019-03312

Doctor

**RUBEN DARIO ACEVEDO CARMONA**

Representante Legal

Centro Nacional de Memoria Histórica -CNMH

Calle 35 No. 5-81

Bogotá, D.C.

**CENTRO NACIONAL DE MEMORIA HISTORICA**

**Al contestar por favor cite estos datos:**

**Radicación No:** 201903260849-2

**Fecha:** 26/03/2019-15:58:49

**Recibido Por:**

**Enviado a:** Gestión Documental

**Asunto:** Respuesta informe final de seguimiento semestral del Plan de Mejoramiento Archivístico (P.M.A) del CNMH.

Respetado doctor Acevedo Carmona,

El Archivo General de la Nación "Jorge Palacios Preciado" -AGN, acusa recibo del correo electrónico de fecha 14 de enero de 2019, radicado bajo el número 1-2019-00327, por medio del cual la Oficina de Control Interno del CNMH presentó informe final de ejecución y seguimiento al Plan de Mejoramiento Archivístico.

De acuerdo con los soportes presentados al Grupo de Inspección y Vigilancia, informes remitidos por la Oficina de Control Interno del CNMH, se observa que las actividades descritas en el P.M.A se encuentran superadas al **100%**.

Se requiere al CNMH continuar adelantando las acciones pertinentes para llevar a cabo el cumplimiento de la Ley 594 del 2000 y demás normas reglamentarias, Decreto 1080 de 2015 "Decreto Único del Sector Cultura" y la Ley 1712 de 2014 "Ley de Transparencia", a través de la implementación de los instrumentos archivísticos ya elaborados y aprobados como son las Tablas de Retención Documental, Programa de Gestión Documental, Inventarios documentales (FUID), Sistema Integrado de Conservación, así como la implementación del protocolo de gestión documental para los archivos de Derechos Humanos.

Corresponde al área de gestión documental y la Oficina de Control Interno, en el ejercicio de autocontrol y autogestión realizar seguimiento y dar continuidad a la implementación de los anteriores instrumentos.

El AGN por su parte, teniendo en cuenta que la entidad atendió los lineamientos requeridos para el buen desarrollo de la función archivística, da por culminado el proceso de seguimiento y control.

Cordial saludo,

**YENNI MARCELA GASCA MUETE**

*Subdirectora (e) Sistema Nacional de Archivos.*

Copia: Doctora DORIS YOLANDA RAMOS VEGA, Asesora de Control Interno CNMH-e-mail:

[Doris.ramos@centrodememoriahistorica.gov.co](mailto:Doris.ramos@centrodememoriahistorica.gov.co)

Doctora Luz Myriam Devia Briceño, Profesional Especializado – Gestión Documental CNMH, e-mail:

[luz.devia@centrodememoriahistorica.gov.co](mailto:luz.devia@centrodememoriahistorica.gov.co)

Revisó: Yenni Marcela Gasca Muete.

Proyectaron: Yarlenis Zapata Bohorquez, Ana Judith Bohórquez León – Profesionales Grupo de Inspección y Vigilancia del SNA

Archivado en: Inspección y Vigilancia – Centro de Memoria Histórica.

**Archivo General de la Nación Jorge Palacios Preciado, establecimiento público adscrito al Ministerio de Cultura**

[www.archivogeneral.gov.co](http://www.archivogeneral.gov.co) / información al ciudadano / sistema de peticiones, quejas y reclamos

*E-mail:* [contacto@archivogeneral.gov.co](mailto:contacto@archivogeneral.gov.co) - Cr. 6 No. 6-91 Tel: 328 2888 - Fax: 337 2019 - Bogotá D.C., Colombia.

NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVO DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO	MONTO ESTIMADO	ESTATUS	RESUMEN DE ACTIVIDADES						OBSERVACIONES	
						ACTIVIDAD	FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO	MONTO ESTIMADO	ESTATUS	RESPONSABLE		
1	Objetivo del Proyecto: Fomentar el desarrollo de la actividad turística en el Estado de Jalisco, a través de la promoción y comercialización de los atractivos turísticos del Estado.	1	2013/01/01	2013/03/31	100%	Completado	Elaboración del Plan de Marketing Turístico del Estado de Jalisco.	2013/01/01	2013/03/31	100%	Completado	Elaboración del Plan de Marketing Turístico del Estado de Jalisco.	Se ha avanzado con la promoción y comercialización de los atractivos turísticos del Estado.
		2	2013/04/01	2013/06/30	100%	Completado	Implementación de acciones de promoción y comercialización de los atractivos turísticos del Estado.	2013/04/01	2013/06/30	100%	Completado	Implementación de acciones de promoción y comercialización de los atractivos turísticos del Estado.	
		3	2013/07/01	2013/09/30	100%	Completado	Evaluación de los resultados de las acciones de promoción y comercialización de los atractivos turísticos del Estado.	2013/07/01	2013/09/30	100%	Completado	Evaluación de los resultados de las acciones de promoción y comercialización de los atractivos turísticos del Estado.	
2	Objetivo del Proyecto: Fomentar el desarrollo de la actividad turística en el Estado de Jalisco, a través de la promoción y comercialización de los atractivos turísticos del Estado.	1	2013/01/01	2013/03/31	100%	Completado	Elaboración del Plan de Marketing Turístico del Estado de Jalisco.	2013/01/01	2013/03/31	100%	Completado	Elaboración del Plan de Marketing Turístico del Estado de Jalisco.	Se ha avanzado con la promoción y comercialización de los atractivos turísticos del Estado.
		2	2013/04/01	2013/06/30	100%	Completado	Implementación de acciones de promoción y comercialización de los atractivos turísticos del Estado.	2013/04/01	2013/06/30	100%	Completado	Implementación de acciones de promoción y comercialización de los atractivos turísticos del Estado.	
		3	2013/07/01	2013/09/30	100%	Completado	Evaluación de los resultados de las acciones de promoción y comercialización de los atractivos turísticos del Estado.	2013/07/01	2013/09/30	100%	Completado	Evaluación de los resultados de las acciones de promoción y comercialización de los atractivos turísticos del Estado.	
		4	2013/10/01	2013/12/31	100%	Completado	Reporte final de los resultados de las acciones de promoción y comercialización de los atractivos turísticos del Estado.	2013/10/01	2013/12/31	100%	Completado	Reporte final de los resultados de las acciones de promoción y comercialización de los atractivos turísticos del Estado.	
3	Objetivo del Proyecto: Fomentar el desarrollo de la actividad turística en el Estado de Jalisco, a través de la promoción y comercialización de los atractivos turísticos del Estado.	1	2013/01/01	2013/03/31	100%	Completado	Elaboración del Plan de Marketing Turístico del Estado de Jalisco.	2013/01/01	2013/03/31	100%	Completado	Elaboración del Plan de Marketing Turístico del Estado de Jalisco.	Se ha avanzado con la promoción y comercialización de los atractivos turísticos del Estado.
		2	2013/04/01	2013/06/30	100%	Completado	Implementación de acciones de promoción y comercialización de los atractivos turísticos del Estado.	2013/04/01	2013/06/30	100%	Completado	Implementación de acciones de promoción y comercialización de los atractivos turísticos del Estado.	
		3	2013/07/01	2013/09/30	100%	Completado	Evaluación de los resultados de las acciones de promoción y comercialización de los atractivos turísticos del Estado.	2013/07/01	2013/09/30	100%	Completado	Evaluación de los resultados de las acciones de promoción y comercialización de los atractivos turísticos del Estado.	
		4	2013/10/01	2013/12/31	100%	Completado	Reporte final de los resultados de las acciones de promoción y comercialización de los atractivos turísticos del Estado.	2013/10/01	2013/12/31	100%	Completado	Reporte final de los resultados de las acciones de promoción y comercialización de los atractivos turísticos del Estado.	
		5	2014/01/01	2014/03/31	100%	Completado	Reporte final de los resultados de las acciones de promoción y comercialización de los atractivos turísticos del Estado.	2014/01/01	2014/03/31	100%	Completado	Reporte final de los resultados de las acciones de promoción y comercialización de los atractivos turísticos del Estado.	
4	Objetivo del Proyecto: Fomentar el desarrollo de la actividad turística en el Estado de Jalisco, a través de la promoción y comercialización de los atractivos turísticos del Estado.	1	2013/01/01	2013/03/31	100%	Completado	Elaboración del Plan de Marketing Turístico del Estado de Jalisco.	2013/01/01	2013/03/31	100%	Completado	Elaboración del Plan de Marketing Turístico del Estado de Jalisco.	Se ha avanzado con la promoción y comercialización de los atractivos turísticos del Estado.
		2	2013/04/01	2013/06/30	100%	Completado	Implementación de acciones de promoción y comercialización de los atractivos turísticos del Estado.	2013/04/01	2013/06/30	100%	Completado	Implementación de acciones de promoción y comercialización de los atractivos turísticos del Estado.	
		3	2013/07/01	2013/09/30	100%	Completado	Evaluación de los resultados de las acciones de promoción y comercialización de los atractivos turísticos del Estado.	2013/07/01	2013/09/30	100%	Completado	Evaluación de los resultados de las acciones de promoción y comercialización de los atractivos turísticos del Estado.	

