



Centro Nacional  
de Memoria Histórica

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS


**CÓDIGO:** DGE-ES-001

**VERSIÓN:** 007

**PÁGINA:** 1 de 18


**ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS  
2021-2022  
CENTRO NACIONAL DE MEMORIA HISTÓRICA**

	<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>	<b>FECHA</b>
<b>ELABORÓ</b>	Liz Johanna Ramírez Ruiz	Contratista	07/09/2021
<b>REVISÓ</b>	Carolina Queruz Obregon	Asesor de la dirección con funciones de planeación	07/09/2021
<b>APROBÓ</b>	Carolina Queruz Obregon	Asesor de la dirección con funciones de planeación	07/09/2021

 <b>Centro Nacional de Memoria Histórica</b>	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<b>CÓDIGO:</b>	DGE-ES-001
		<b>VERSIÓN:</b>	007
		<b>PÁGINA:</b>	2 de 18

## TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	3
2. CONCEPTUALIZACIÓN	4
2.1. Elementos Constitutivos de la Estrategia de Rendición de Cuentas	5
3. OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2021 – 2022	5
3.1. Objetivo general:	5
3.2. Objetivos específicos:	5
4. CARACTERIZACIÓN DE CIUDADANOS Y GRUPOS DE INTERÉS	6
4.1 IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LOS ACTORES	6
5. ACTIVIDADES DEL PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2021-2022	9
5.1 Acciones de Información:	9
5.2 Acciones de Diálogo.	11
5.3 Acciones de Responsabilidad	11
6. EJERCICIOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS	12
6.1 Ejercicio N° 1:	12
Rendición de Cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación.	12
6.2 Ejercicio N° 2	13
Rendición de Cuentas del Centro Nacional de Memoria Histórica – Transmisión en vivo.	13
6.3 Ejercicio N° 3	13
Rendición de Cuentas de Segundo semestre de la vigencia	13
7. EVALUACIÓN ANUAL DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y DE SUS ACCIONES	14
8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2021-2022	1

 <b>Centro Nacional de Memoria Histórica</b>	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<b>CÓDIGO:</b>	DGE-ES-001
		<b>VERSIÓN:</b>	007
		<b>PÁGINA:</b>	3 de 18

## 1. INTRODUCCIÓN


Con el documento Conpes 3654 de 2010 y la Ley 1757 de 2015 se definió la rendición de cuentas como un mecanismo que busca fomentar una cultura de apertura y acceso a la información, transparencia y diálogo entre el Estado colombiano y la ciudadanía, además de establecer de forma clara el conjunto de estructuras, prácticas y resultados con los cuales las instituciones gubernamentales de la rama ejecutiva y los servidores públicos que las integran brindan información oportuna sobre la gestión realizada, los resultados de sus planes de acción y el avance en la garantía de derechos. En el Artículo 52 de la Ley 1757 de 2015, se establece la obligatoriedad que tienen todas las entidades de la administración pública nacional y territorial, de elaborar anualmente una estrategia de rendición de cuentas, e incluirla en el plan anticorrupción y de atención a los ciudadanos de acuerdo con la Ley 1474 de 2011.

En concordancia con las disposiciones normativas señaladas, el Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH) desde el inicio de su gestión en el año 2012 ha implementado acciones de rendición de cuentas en el marco del plan anticorrupción y de atención al ciudadano. Sin embargo, es a partir de la vigencia 2016 que se inicia la ejecución de la estrategia de rendición de cuentas del CNMH, en la cual se integran y articulan las diferentes acciones desarrolladas por la entidad desde 2012 y con lo cual se da cumplimiento a lo establecido en la Ley 1757 de 2015 en lo que se refiere a la información oportuna brindada a la ciudadanía, al lenguaje comprensible y claro, que permite establecer comunicación y diálogo participativo entre las entidades de la rama ejecutiva, la ciudadanía y sus organizaciones.

En consecuencia, dando cumplimiento y continuidad a las obligaciones legales y las líneas de política pública, el CNMH presenta la estrategia de rendición de cuentas para las vigencias 2021-2022, la cual se estructura a partir de la experiencia en la ejecución de la estrategia de vigencias pasadas, la normatividad que rige la rendición de cuentas, el *Manual Único de Rendición de Cuentas* elaborado por el Comité de Apoyo Técnico en la Política de Rendición de Cuentas<sup>1</sup>, la evaluación de la ejecución de la estrategia de Rendición de cuentas de la vigencia anterior, la caracterización de la ciudadanía y grupos de interés, y finalmente las necesidades de información que se reflejaron en las encuestas aplicadas en el 2020.

La estrategia de rendición de cuentas 2021 -2022 del CNMH la componen la presente introducción, una breve conceptualización la cual contiene los elementos constitutivos de la estrategia de rendición de cuentas, los objetivos de la estrategia 2021-2022, la caracterización de ciudadanos y grupos de interés, las actividades del plan de rendición de cuentas por acciones de información, diálogo e responsabilidad, la descripción de los 3 ejercicios de rendición de cuentas que se realizarán cada vigencia con sus respectivas acciones, la evaluación anual de la estrategia de rendición de cuentas y el cronograma de ejecución de las actividades planeadas.

<sup>1</sup>Está integrado por: la Presidencia de la República-Secretaría de Transparencia, el Departamento Administrativo de la Función Pública y el Departamento Nacional de Planeación.

 <b>Centro Nacional de Memoria Histórica</b>	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<b>CÓDIGO:</b>	DGE-ES-001
		<b>VERSIÓN:</b>	007
		<b>PÁGINA:</b>	4 de 18

## 2. CONCEPTUALIZACIÓN


El Conpes 3654 de 2010 señala que “en términos políticos y de la estructura del Estado, la rendición de cuentas es el conjunto de estructuras (conjunto de normas jurídicas y de instituciones responsables de informar, explicar y enfrentar premios o sanciones por sus actos), prácticas (acciones concretas adelantadas por las instituciones, los servidores públicos, la sociedad civil y la ciudadanía en general) y resultados (productos y consecuencias generados a partir de las prácticas) mediante los cuales, las organizaciones estatales y los servidores públicos informan, explican y enfrentan premios o sanciones por sus actos a otras instituciones públicas, organismos internacionales y a los ciudadanos y la sociedad civil, quienes tienen el derecho de recibir información y explicaciones y la capacidad de imponer sanciones o premios, al menos simbólicos” (Schedler 2004; Grant y Keohane 2005).

La rendición de cuentas también es definida como “la obligación y una buena práctica de gestión de un actor de informar y explicar sus acciones a otros, que igualmente tienen el derecho de exigirla, en términos políticos y basados en la organización del Estado” (DAFP, 2014, pág. 13)

Por su parte, la Ley 1757 de 2015 define la rendición de cuentas como “el proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo”. (Ley 1757, 2015, pág. Art.48).

Por lo tanto, la continuidad y permanencia, la apertura y transparencia y la amplia difusión y visibilidad son considerados como los principios básicos que rigen la rendición de cuentas de las entidades públicas nacionales y territoriales, lo cual se complementa con los elementos de información, lenguaje comprensible al ciudadano, diálogo e incentivos. (Ley 1757, 2015, pág. Art. 49).

La rendición de cuentas por parte de las entidades que conforman el Estado trae consigo beneficios y oportunidades de mejora en la gestión pública. Al tener un proceso de rendición de cuentas, las entidades pueden ser percibidas como más transparentes y así pueden elevar sus niveles de credibilidad y confianza ciudadana haciendo que se establezcan óptimos en la gestión y direccionamiento de las entidades tanto del orden nacional como las del orden territorial.”(DAFP, 2014, pág. 13).

 <b>Centro Nacional de Memoria Histórica</b>	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<b>CÓDIGO:</b>	DGE-ES-001
		<b>VERSIÓN:</b>	007
		<b>PÁGINA:</b>	5 de 18

## 2.1. Elementos Constitutivos de la Estrategia de Rendición de Cuentas

La rendición de cuentas está compuesta por tres elementos sobre los cuales la entidad debe desarrollar sus acciones, las cuales se describen en la siguiente tabla:

	Elementos constitutivos	Descripción
1	Información	Generación de datos y contenidos sobre la gestión y cumplimiento de las metas misionales y las asociadas al Plan Nacional de Desarrollo. También hace énfasis en la disponibilidad, exposición y difusión de los datos de cara a los grupos de interés del CNMH.
2	Diálogo	Prácticas de la entidad para dar explicaciones, justificaciones o responder las inquietudes de los ciudadanos o grupos de interés frente a la información entregada y la gestión desarrollada por el CNMH.
3	Responsabilidad	Responder por los resultados de la gestión definiendo o asumiendo mecanismos de corrección o mejora en sus planes institucionales, atendiendo a los compromisos y evaluaciones identificadas en los espacios de diálogo. Este elemento supone, además, la capacidad de las autoridades para responder al control de la ciudadanía, los medios de comunicación, la sociedad civil y los órganos de control, sobre el cumplimiento de sus obligaciones o la imposición de sanciones y correctivos en caso tal de que la gestión no sea satisfactoria.


## 3. OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2021 – 2022

### 3.1. Objetivo general:

- Realizar ejercicios de rendición de cuentas que permitan presentar y fortalecer la gestión misional y administrativa del CNMH y en la cual pueda participar la ciudadanía en general.

### 3.2. Objetivos específicos:

- Brindar a la ciudadanía en general información clara y oportuna sobre los resultados y procesos misionales de acuerdo con sus necesidades y que permita la participación ciudadana.
- Establecer y documentar canales efectivos de diálogo y retroalimentación entre el CNMH y la ciudadanía.
- Promover por medio de acciones de incentivo, comportamientos institucionales hacia la rendición de cuentas.
- Aumentar el número de ciudadanos y organizaciones que hacen parte de los ejercicios de rendición de cuentas y motivar su participación como veedores de los procesos llevados a cabo por el CNMH.
- Fortalecer y generar mecanismos, medios, herramientas y espacios efectivos en el CNMH que garanticen el éxito de la rendición de cuentas a la ciudadanía.

 <b>Centro Nacional de Memoria Histórica</b>	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<b>CÓDIGO:</b>	DGE-ES-001
		<b>VERSIÓN:</b>	007
		<b>PÁGINA:</b>	6 de 18

#### 4. CARACTERIZACIÓN DE CIUDADANOS Y GRUPOS DE INTERÉS

De acuerdo con las acciones que desarrolla cada una de las Direcciones, Grupos y Equipos de trabajo del CNMH, en el marco de los objetivos misionales y estratégicos se identificaron los grupos de interés que se presentan a continuación:


<b>Grupos de interés</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Ciudadanía en general (Nacional y extranjera).</li> <li>❖ Víctimas.</li> <li>❖ Organizaciones de víctimas.</li> <li>❖ Mesas de participación de víctimas.</li> <li>❖ Grupos etarios, étnicos y género (Niños, Niñas, Jóvenes, Adolescentes, Vejez, Mujer y Género, Discapacidad y Étnicos).</li> <li>❖ Academia: Universidades y Centros de Pensamiento, Instituciones Educativas, Estudiantes.</li> <li>❖ Organizaciones No Gubernamentales.</li> <li>❖ Cooperantes</li> <li>❖ Medios de Comunicación.</li> <li>❖ Instituciones del Gobierno Nacional y Territoriales.</li> <li>❖ Personas Desmovilizadas.</li> <li>❖ Gremios.</li> <li>❖ Órganos internos (Asamblea, Junta Directiva y de accionistas).</li> <li>❖ Órganos de Control y Veedurías ciudadanas.</li> </ul>

La caracterización de usuarios le permitirá al CNMH:

- ✓ Lograr la planeación e implementación de estrategias orientadas hacia el mejoramiento de la relación entre los grupos de interés y el CNMH<sup>2</sup>.
- ✓ Determinar las necesidades de los grupos de interés del CNMH de manera eficiente para que puedan ser satisfechas cuando lo solicitan.
- ✓ Contar con elementos para mejorar la comunicación entre la entidad y sus usuarios.
- ✓ Implementar acciones que redunden en el fortalecimiento de la percepción de confianza que los diferentes grupos de interés pueden tener del CNMH.

#### 4.1 IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LOS ACTORES

<sup>2</sup> Lineamientos Metodológicos para la elaboración de la estrategia de rendición de cuentas en las entidades del orden nacional o territorial. (Pág. 31) Departamento Administrativo del a Función Pública. Junio del 2015.

 <b>Centro Nacional de Memoria Histórica</b>	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<b>CÓDIGO:</b>	DGE-ES-001
		<b>VERSIÓN:</b>	007
		<b>PÁGINA:</b>	7 de 18

Sumada a la caracterización de los usuarios del CNMH, se identificó el tipo de información que produce la entidad y las necesidades recurrentes de información que son registradas.

- **Información que produce la entidad**


En el marco de la rendición de cuentas el CNMH genera la siguiente información:

1. Balances de la gestión.
  - a. Programas y proyectos (incluidos cooperación).
  - b. Informes de cumplimiento de Planes Institucionales: Plan de Acción y Plan Estratégico.
2. Balance del Modelo Integrado de Planeación y Gestión.
  - a. Informe de gestión.
  - b. Informe de Cumplimiento de metas e indicadores.
3. Informes a Entes de Control que vigilan la entidad.
4. Informes de Ejecución Presupuestal y Estados Financieros.
5. Balances de gestión contractual.
6. Acciones de Mejoramiento de la entidad.
7. Documento de la estrategia de rendición de cuentas.

En el marco de la gestión la entidad genera información en torno a:

1. Investigaciones para el esclarecimiento histórico del conflicto y la dignificación de las víctimas.
2. Iniciativas de memoria histórica fortalecidas en el territorio.
3. Fortalecimiento de las capacidades de autoridades territoriales en temas de memoria histórica.
4. Incorporación de los enfoques diferenciales en las acciones de memoria histórica.
5. Reparaciones simbólicas que se realizan a víctimas individuales y colectivas.
6. Archivos de Derechos Humanos y Memoria Histórica.
7. Pedagogía para la apropiación social de la memoria histórica.
8. Estrategia de Participación de Víctimas.
9. Mecanismo no Judicial de Contribución a la Memoria Histórica y la Reparación (acuerdos de la verdad).
10. Esclarecimiento histórico del fenómeno paramilitar, guerrilla y agentes del Estado en Colombia.
11. Museo Nacional de la Memoria Histórica.
12. Observatorio


- **Necesidades de Información por grupo de interés:**

 <b>Centro Nacional de Memoria Histórica</b>	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<b>CÓDIGO:</b>	DGE-ES-001
		<b>VERSIÓN:</b>	007
		<b>PÁGINA:</b>	8 de 18

Siguiendo las indicaciones del Manual Único de Rendición de Cuentas y la Ley 1757 del 2015 se realizó la revisión de las solicitudes de información registradas en las matrices de control de las PQRSD, para identificar por grupo de interés, tal como se presenta a continuación, las necesidades de información.

- **Ciudadanía en General:** Información generada a partir de las investigaciones de esclarecimiento histórico del conflicto y dignificación de las víctimas, para el conocimiento de los hechos en el marco del conflicto armado de la historia reciente de Colombia y el ejercicio del derecho a la verdad en aporte a la no repetición.
- **Academia, Universidades y Centros de Pensamiento, Instituciones Educativas, estudiantes:** Información generada a partir de las investigaciones de esclarecimiento histórico del conflicto y dignificación de las víctimas, asistencia técnica en procesos de reconstrucción de memoria y pedagogía del conflicto y/o salvaguardia y acopio de archivos de Derechos Humanos, incorporación del enfoque de Memoria Histórica en las aulas.
- **Organizaciones No Gubernamentales:** Información generada a partir de las investigaciones de esclarecimiento histórico del conflicto y dignificación de las víctimas, así como asistencia técnica en procesos de reconstrucción de memoria y/o salvaguardia y acopio de archivos de Derechos Humanos.
- **Cooperantes:** Resultados generales de la gestión del Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH) y posibles líneas de cooperación relacionadas con el quehacer de la entidad.
- **Medios de Comunicación:** Información estadística y de opinión frente al conflicto armado.
- **Instituciones del gobierno Nacional:** Información general sobre la gestión del CNMH, información para la articulación de acciones en atención a las víctimas.
- **Instituciones de Gobiernos Territoriales:** Información sobre y para la inclusión del tema de Memoria Histórica en el ámbito territorial, iniciativas territoriales de memoria histórica, inclusión del enfoque de memoria histórica en las aulas de instituciones educativas municipales y departamentales.
- **Personas Desmovilizadas:** Tener claridad frente al mecanismo no judicial de contribución a la Verdad y la Memoria Histórica.
- **Víctimas:** Información sobre acciones o procesos de memoria que aporten a ejercer el derecho a la verdad, a la no repetición de los hechos y a la reparación simbólica.
- **Víctimas de grupos etarios, étnicos y género (grupos diferenciales como Niños, Niñas, Jóvenes, Adolescentes, Vejez, Mujer y Género, Discapacidad y Étnicos):** Investigaciones, acciones de memoria en las cuales se vean incluidos y representados.



 <b>Centro Nacional de Memoria Histórica</b>	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<b>CÓDIGO:</b>	DGE-ES-001
		<b>VERSIÓN:</b>	007
		<b>PÁGINA:</b>	9 de 18

- Organizaciones de Víctimas: Información generada a partir de las investigaciones de esclarecimiento histórico del conflicto y dignificación de las víctimas, información sobre asistencia técnica en procesos de reconstrucción de memoria, salvaguardia y acopio de archivos de Derechos Humanos, conmemoraciones, entre otras.
- Mesas de Participación de Víctimas: Información sobre los procesos del CNMH en donde se pueda hacer o se haga efectiva la participación de las víctimas.

## 5. ACTIVIDADES DEL PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2021-2022


A continuación, se presentan las acciones que se desarrollarán en el ejercicio de ejecución de la presente estrategia de rendición de cuentas para las vigencias 2021 -2022, con las respectivas metas y los responsables de su cumplimiento.

### 5.1 Acciones de Información:

Las acciones relacionadas en este componente para el CNMH se enfocan en la gestión que desarrolla la entidad y el resultado de la misma, el objetivo es presentar el cumplimiento de las metas misionales y las que se articulen al Plan Nacional de Desarrollo.

Las siguientes son las acciones de información definidas para las vigencias 2021 a 2022:

Acción	Meta 2021 2022	Medio de verificación
Publicación en la página web del CNMH del documento de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación, con lenguaje claro y conciso, en formato disponible para circulación virtual.	1 Informe por cada vigencia	Link en la página web
Publicación en la página web del CNMH el documento de Rendición de Cuentas del Acuerdo de paz, con lenguaje claro y conciso, en el formato designado para esto.	1 Informe por cada vigencia	Link en la página web
Publicación en la página web del CNMH de una nota sobre la jornada de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación.	1 nota por cada vigencia	Links en la página web
Socialización en Redes Sociales de mensajes claves acerca de la gestión y el cumplimiento de las metas del CNMH, durante la vigencia	10 mensaje clave en redes por cada vigencia	Pantallazos de las campañas en Redes Sociales
Participación del CNMH en la audiencia pública de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación.	1 vez por cada vigencia	Grabación y fotos de la audiencia pública
Rendición del CNMH (1. Transmisión del programa y 2. publicación de la invitación en página web)	2 por cada vigencia	Link de la transmisión. Invitación en la página web

 <b>Centro Nacional de Memoria Histórica</b>	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<b>CÓDIGO:</b>	DGE-ES-001
		<b>VERSIÓN:</b>	007
		<b>PÁGINA:</b>	10 de 18

Acción	Meta 2021 2022	Medio de verificación
Auto-pauta con resultados destacados de la gestión del CNMH en la última vigencia, en producto comunicativo escrito, ya sea digital o impreso.	10 autopauta por cada vigencia	Ejemplar físico o virtual con la página
Publicación en carteleras institucionales o salva pantallas de los computadores, con datos y cifras claves de los resultados de la gestión CNMH.	1 por semestre en cada vigencia (2 veces al año).	Pantallazos de la gestión de la vigencia.
Producción y divulgación de piezas comunicativas (infografía, podcast, videos, etc.) con resultados y aspectos relevantes sobre la gestión del CNMH.	10 piezas por cada vigencia	Links en la página web, canal de youtube o soundcloud

### 5.1.1. Características de la información:

La información presentada por medio de las acciones contempladas debe cumplir las condiciones de lenguaje claro y de oportunidad, es decir la información debe ser entregada de acuerdo al cronograma fijado, debe ser accesible y comprensible para los diferentes públicos de interés.


#### 5.1.1.1. Pautas para escribir en lenguaje claro:

Cuando se habla de lenguaje claro hay que tener en cuenta las siguientes pautas:

1. Pensar que se debe transformar el lenguaje técnico en un lenguaje de fácil comprensión para el ciudadano.
2. Seleccionar los temas o contenidos que se quieren informar e identificar quiénes son los interlocutores.
3. Relacionar los conceptos con el contexto de la realidad del ciudadano y expresar oraciones cortas con estructuras simples y palabras de fácil comprensión.
4. Convertir los conceptos técnicos en definiciones de fácil comprensión.
5. Que la información sea acorde a la estrategia de comunicación, los canales y medios utilizados para la interlocución con la ciudadanía.
6. Utilizar ayudas visuales para facilitar la lectura del texto y presentar la información más relevante.

Cuando es un informe formal se debe seguir la estructura básica de un texto:

- **Introducción:** Ofrecerle al lector un contexto general, dando respuestas cortas a preguntas como: ¿cuál es el propósito del documento?, ¿cómo afecta o está relacionado con el lector?, ¿por qué es importante?, ¿cómo está organizado? (DNP, 2015)
- **Cuerpo:** En esta sección se presenta la información que se quiere comunicar acerca de la gestión y los resultados de la entidad.
- **Conclusión:** Se retoman las ideas centrales y se concluye con una idea final.

 <b>Centro Nacional de Memoria Histórica</b>	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<b>CÓDIGO:</b>	DGE-ES-001
		<b>VERSIÓN:</b>	007
		<b>PÁGINA:</b>	11 de 18

## 5.2 Acciones de Diálogo.


Las acciones relacionadas en este componente para el CNMH están encaminadas a establecer diálogo de doble vía, para así dar respuesta a las inquietudes de los ciudadanos frente a las acciones desarrolladas por el CNMH.

Acción	Meta 2021 - 2022	Medio de verificación
Recolección y sistematización de los comentarios y preguntas frecuentes expresadas a través de las redes sociales y del sitio web, formularios correo-e.	4 veces en cada vigencia	Informe de sistematización
Programa dedicado a la rendición de cuentas del CNMH. (Transmisión del programa de rendición de cuentas).	2 programa por cada vigencia	Link
Programa radial “Un país con memoria”.	2 programa radial por cada vigencia	Documento del desarrollo del programa
Audiencia pública participativa de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación.	1 participación por cada vigencia	Nota en la web
		Registro fotográfico
		Grabación de la audiencia
Foros: Un espacio dedicado a incentivar de manera virtual la interacción de la ciudadanía con el CNMH en temas puntuales de interés.	6 por cada vigencia	Nota en la web
		Invitación

Así mismo en las acciones de dialogo, es importante descartar que las observaciones o sugerencias hechas por la ciudadanía en los espacios de rendición de cuentas, se pondrán en consideración en la planeación estratégica para ver si se puede implementar o mejorar algún proceso de la entidad.

## 5.3 Acciones de Responsabilidad

Las acciones relacionadas en este componente para el CNMH van encaminadas a motivar la participación ciudadana y la realización de procesos de rendición de cuentas, promoviendo comportamientos institucionales para su cualificación mediante la capacitación, el acompañamiento y el reconocimiento de experiencias. Los incentivos se van a referir a las acciones que el CNMH plantea para reforzar el comportamiento tanto de servidores públicos como de ciudadanos hacia la rendición de cuentas.

 <b>Centro Nacional de Memoria Histórica</b>	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<b>CÓDIGO:</b>	DGE-ES-001
		<b>VERSIÓN:</b>	007
		<b>PÁGINA:</b>	12 de 18

Acción	Meta 2021 - 2022	Medio de verificación
Encuesta de percepción interna, ciudadana, grupos de interés, con el fin de conocer la percepción de los ciudadanos respecto a los resultados presentados en las acciones de rendición de cuentas.	1 por cada vigencia	Cuestionario autodilucidado (google docs u otro formato, dependiendo de la actividad realizada si es virtual o presencial), que se publicará por los medios comunicativos del Centro (redes sociales, página web y correo institucional).
Entrega de documentos producidos por el CNMH en el marco de los foros que incentivan la participación ciudadana.	2 por cada vigencia	Invitaciones a los foros, fotos.
Elaborar un informe de evaluación de la estrategia de Rendición de Cuentas.	1 por cada vigencia	Publicado en página WEB

## 6. EJERCICIOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS


Las acciones antes expuestas se van a articular por medio de tres ejercicios de rendición de cuentas a desarrollar cada año así:

### 6.1 Ejercicio N° 1:

#### Rendición de Cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación.

En el marco de la rendición de cuentas del sector se presentará la información de la vigencia inmediatamente anterior, esta será de carácter general y con amplia participación. La periodicidad con la que se realice dependerá de la entidad cabeza de sector, es decir del Departamento Administrativo para la Prosperidad Social, e integrará los siguientes componentes:

- **Acciones de Información:**
  - Documento general de Rendición de Cuentas: Presentará todos los componentes de la gestión y será publicado en página Web.
  - Nota de Prensa publicadas en página Web.
  - Campañas en redes sociales.
- **Acciones de Diálogo:**
  - Audiencia Pública.
  - Encuestas de Percepción Ciudadana desarrollada por el sector.
- **Acciones de Responsabilidad:**
  - Encuestas de Percepción Ciudadana desarrollada por el sector.

 <b>Centro Nacional de Memoria Histórica</b>	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<b>CÓDIGO:</b>	DGE-ES-001
		<b>VERSIÓN:</b>	007
		<b>PÁGINA:</b>	13 de 18

## 6.2 Ejercicio N° 2

### Rendición de Cuentas del Centro Nacional de Memoria Histórica – Transmisión en vivo.

Se presentarán los resultados de la gestión de la entidad. Las acciones que integrará este ejercicio serán las siguientes:

- **Acciones de Información:**
  - Documento de Rendición de cuentas sobre el tema específico publicado en página Web.
  - Uso de redes sociales para divulgar el documento.
- **Acciones de Diálogo:**
  - Encuesta a la ciudadanía sobre la información presentada en el documento.
- **Acciones de Incentivos y Responsabilidad**  
Encuesta de percepción interna, ciudadana, grupos de interés, con el fin de conocer la percepción de los ciudadanos respecto a los resultados presentados en las acciones de rendición de cuentas.

Los componentes definidos en las acciones de información, diálogo e incentivo y responsabilidad son indicativos, por lo tanto se pueden realizar una o varias de las que se han descrito en la presente estrategia.


## 6.3 Ejercicio N° 3

### Rendición de Cuentas de Segundo semestre de la vigencia

Se presentarán los resultados de la gestión adelantada por el CNMH de la actual vigencia. Presentación de los logros alcanzados. Lo anterior, con el objetivo de socializar lo que esta haciendo el CNMH actualmente. Esta se realizará en el programa de radio del **País con Memoria**.

Las acciones que integrarán este ejercicio serán las siguientes:

- **Acciones de Información:**
  - Campañas en redes sociales.
  - Producción de pieza comunicativa.
  - Pieza comunicativa y enlaces de redes sociales enviados al correo-e institucional del CNMH y publicada en la página web del CNMH.
- **Acciones de Diálogo:**
  - Programa de radio País con Memoria.

 <b>Centro Nacional de Memoria Histórica</b>	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<b>CÓDIGO:</b>	DGE-ES-001
		<b>VERSIÓN:</b>	007
		<b>PÁGINA:</b>	14 de 18


- Recolección de comentarios, del chat de Facebook, en el formulario de seguimiento a PQRS.
- **Acciones de Incentivos y Responsabilidad:**
  - Entrega de documentos e investigaciones producidas por el CNMH.

## 7. EVALUACIÓN ANUAL DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y DE SUS ACCIONES

De acuerdo al requerimiento legal de evaluar anualmente la estrategia de rendición de cuentas, el Grupo de Planeación que es quien lidera el seguimiento y monitoreo de las acciones de Información, dialogo y responsabilidad, elaborará un documento de evaluación al finalizar la vigencia, que dará cuenta de las acciones que fueron programadas y por lo tanto ejecutadas, así mismo se tendrá en cuenta la percepción de la ciudadanía de acuerdo a las acciones que se encuentran en el siguiente cuadro.

Acción	Descripción
Encuesta previa a la rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación.	Encuesta publicada en la página web del CNMH, en la cual se le preguntará a la ciudadanía qué temas misionales y administrativos del CNMH le gustaría conocer en la audiencia pública de rendición de cuentas del sector.
Grabación audiencia pública de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación.	Aportes de los ciudadanos en el marco de la audiencia pública de rendición de cuentas del sector.  Comentarios a la grabación de la audiencia pública de rendición de cuentas del sector, publicada en youtube.
Recolección y sistematización periódica de los comentarios y preguntas frecuentes expresadas a través de las redes sociales y del sitio web, formularios correo-e.	Informe de sistematización de los comentarios y preguntas frecuentes de los ciudadanos.
Seguimiento de los PQRS.	Informe de sistematización de los comentarios y preguntas frecuentes de los ciudadanos.
Rendición de cuentas en transmisión en vivo.	Foro Facebook en el marco de la rendición de cuentas temática.
Entrega de documentos e investigaciones producidas por el CNMH, para conocer la importancia y acogida que tiene la labor de la entidad en la ciudadanía.	Entrega de documentos e investigaciones a:  Ciudadanos participantes en foros desarrollados por la entidad -


Por último, esta estrategia de rendición de cuentas 2021-2022 será publicado en la página web del CNMH.

 Centro Nacional de Memoria Histórica	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<b>CÓDIGO:</b>	DGE-ES-001
		<b>VERSIÓN:</b>	007
		<b>PÁGINA:</b>	15 de 18







 <b>Centro Nacional de Memoria Histórica</b>	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<b>CÓDIGO:</b>	DGE-ES-001
		<b>VERSIÓN:</b>	007
		<b>PÁGINA:</b>	3 de 18

## CONTROL DE CAMBIOS

ACTIVIDADES QUE SUFRIERON CAMBIOS	CAMBIOS EFECTUADOS	FECHA DE CAMBIO
Objetivos de la Rendición de cuentas	Actualización de objetivos	30/03/2021
Acciones de información	Actualización de las acciones, número de veces y soportes	30/03/2021
Acciones de Dialogo	Actualización de las acciones, número de veces y soportes	30/03/2021
Acciones de Responsabilidad	Actualización de las acciones, número de veces y soportes	30/03/2021
Cronograma	Actualización de las acciones para esta vigencia y de las fechas a ejecutarse	30/03/2021
Acciones del Plan de Rendición de cuentas 2021 - 2022	Actualización de las acciones de información	07/09/2021