

ANEXO I: CONCRETACION, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACION Y EVALUACION DE COMPROMISOS GENERALES

N°	Objetivos Institucionales	Compromisos generales	Indicador	Fecha indicio definitiva	Actividades	Peso ponderado	Avance						Resultado	Evidencias		
							% cumplimiento programado a 1ª semestre	% cumplimiento de indicador 1º semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2ª semestre	% Cumplimiento de indicador 2º semestre	% Cumplimiento año		Descripción	Ubicación	
1	Construir el base de la cultura organizacional como patrimonio común del personal, promoviendo la gestión y participación de los colaboradores en la toma de decisiones, mejorando la productividad y el rendimiento de los recursos humanos, fortaleciendo la identidad corporativa y el reconocimiento a la diversidad de talentos del colectivo.	Mejora	Documenta: Indica de calidad de la participación de los colaboradores en la toma de decisiones, mejorando la productividad y el rendimiento de los recursos humanos, fortaleciendo la identidad corporativa y el reconocimiento a la diversidad de talentos del colectivo.	31/12/2021	Construir el plan de cultura organizacional, promover la participación de los colaboradores en la toma de decisiones, mejorar la productividad y el rendimiento de los recursos humanos, fortalecer la identidad corporativa y el reconocimiento a la diversidad de talentos del colectivo.	30%	40%	80%					80%	80%		
2	Construir el base de la cultura organizacional como patrimonio común del personal, promoviendo la gestión y participación de los colaboradores en la toma de decisiones, mejorando la productividad y el rendimiento de los recursos humanos, fortaleciendo la identidad corporativa y el reconocimiento a la diversidad de talentos del colectivo.	Mejora	Documenta: Indica de calidad de la participación de los colaboradores en la toma de decisiones, mejorando la productividad y el rendimiento de los recursos humanos, fortaleciendo la identidad corporativa y el reconocimiento a la diversidad de talentos del colectivo.	31/12/2021	Construir el plan de cultura organizacional, promover la participación de los colaboradores en la toma de decisiones, mejorar la productividad y el rendimiento de los recursos humanos, fortalecer la identidad corporativa y el reconocimiento a la diversidad de talentos del colectivo.	30%	30%	70%					70%	80%		
3	Construir el base de la cultura organizacional como patrimonio común del personal, promoviendo la gestión y participación de los colaboradores en la toma de decisiones, mejorando la productividad y el rendimiento de los recursos humanos, fortaleciendo la identidad corporativa y el reconocimiento a la diversidad de talentos del colectivo.	Mejora	Documenta: Indica de calidad de la participación de los colaboradores en la toma de decisiones, mejorando la productividad y el rendimiento de los recursos humanos, fortaleciendo la identidad corporativa y el reconocimiento a la diversidad de talentos del colectivo.	31/12/2021	Construir el plan de cultura organizacional, promover la participación de los colaboradores en la toma de decisiones, mejorar la productividad y el rendimiento de los recursos humanos, fortalecer la identidad corporativa y el reconocimiento a la diversidad de talentos del colectivo.	30%	50%	60%					60%	80%		
4	Construir el base de la cultura organizacional como patrimonio común del personal, promoviendo la gestión y participación de los colaboradores en la toma de decisiones, mejorando la productividad y el rendimiento de los recursos humanos, fortaleciendo la identidad corporativa y el reconocimiento a la diversidad de talentos del colectivo.	Mejora	Documenta: Indica de calidad de la participación de los colaboradores en la toma de decisiones, mejorando la productividad y el rendimiento de los recursos humanos, fortaleciendo la identidad corporativa y el reconocimiento a la diversidad de talentos del colectivo.	31/12/2021	Construir el plan de cultura organizacional, promover la participación de los colaboradores en la toma de decisiones, mejorar la productividad y el rendimiento de los recursos humanos, fortalecer la identidad corporativa y el reconocimiento a la diversidad de talentos del colectivo.	30%	40%	70%					70%	80%		
5	Construir el base de la cultura organizacional como patrimonio común del personal, promoviendo la gestión y participación de los colaboradores en la toma de decisiones, mejorando la productividad y el rendimiento de los recursos humanos, fortaleciendo la identidad corporativa y el reconocimiento a la diversidad de talentos del colectivo.	Mejora	Documenta: Indica de calidad de la participación de los colaboradores en la toma de decisiones, mejorando la productividad y el rendimiento de los recursos humanos, fortaleciendo la identidad corporativa y el reconocimiento a la diversidad de talentos del colectivo.	31/12/2021	Construir el plan de cultura organizacional, promover la participación de los colaboradores en la toma de decisiones, mejorar la productividad y el rendimiento de los recursos humanos, fortalecer la identidad corporativa y el reconocimiento a la diversidad de talentos del colectivo.	30%	30%	60%					60%	80%		
Total						100%	30%	60%					60%	80%		

Concretación para el desempeño sobresaliente 15% adicional. Describir los compromisos generales adicionales:

FECHA: 30/06/2021
VIGENCIA: 2021

Firma del Supervisor de Seguimiento: 

Firma del Gerente Público: 