# **ANEXO 2. FICHA DE REGISTRO DE PLAZAS DE PRÁCTICA**

|  |
| --- |
| **1. Información General** |
| **ENTIDAD SOLICITANTE** | **Centro Nacional de Memoria Histórica** |
| **ÁREA SOLICITANTE** | **Dirección técnica de Construcción de Memoria Histórica, estrategia de pedagogía**  |
| **RESPONSABLE DEL ÁREA SOLICITANTE** | **Sayra Benítez Arenas** |
| **CORREO ELECTRÓNICO DE CONTACTO** | **sayra.benitez@cnmh.gov.co** |
| **TELÉFONO DE CONTACTO** | **(+57 1) 796 5060 Extensión 177** |
| **2. Descripción de la necesidad** |
| **OBJETIVO DE LA PLAZA DE PRÁCTICA** | Un (1) pasante para el diseño de material editorial y pedagógico de material del Centro Nacional de Memoria Histórica, para ser compartido a instituciones de educación media y superior, para buscar aprendizajes en torno a la no repetición de hechos violentos dentro del contexto del conflicto armado interno.  |
| **NIVEL DE RIESGO LABORAL DE LA PRÁCTICA** | **Grado I** |
| **MODALIDAD PARA EL DESARROLLO DE LA PRÁCTICA** |  **“Presencial-virtual”** |
| **LUGAR DE DESARROLLO DE LA PRÁCTICA** | **Carrera 7 # 27 - 18 Pisos 20 al 24. Bogotá, Colombia.** |
| **DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES A REALIZAR** | **Diseño editorial cartillas colección pedagógica****Diagramación y montaje del material producto de los avances desde el diseño instructivo por parte de****equipos disciplinares del CNMH.****Diseño pedagógico cartillas colección pedagógica****Diseño pedagógico del material producto de los avances del diseño instructivo por parte de equipos****disciplinares del CNMH.****Ser parte del comité del área de pedagogía con la estrategia de comunicaciones para la asesoría en****productos del CNMH.****Apoyo en el desarrollo de recursos educativos del área de pedagogía del CNMH.****Apoyo en el desarrollo de recursos educativos de mediación para** **talleres de asistencia técnica.** |
| **3. Perfil requerido del Estudiante** |
| **NIVEL DE FORMACIÓN** | PROFESIONAL |
| **PROGRAMA ACADÉMICO** | Estudiantes de practica laboral (pasantía) de diseño gráfico, diseño editorial, comunicación o publicidad (énfasis en piezas comunicativas graficas fijas e interactivas) |
| **COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS REQUERIDAS. EJ.: EXCEL, WORD, POWER POINT, IDIOMA, ETC.** | Algún software de diseño gráfico: Adobe Indesign, adobe Captive, Adobe Illustrator, CorelDRAW, Affinity Publisher, Adobe Photoshop, etc |
| **3. Criterios de selección de aspirantes** |
| (Describa brevemente los criterios de selección que utilizará la entidad para el proceso de selección de esta plaza práctica) |
| **ENTREVISTA** | 40% | **Descripción:** Capacidad de aprendizaje, experticia en el uso de diferentes lenguajes de comunicación, trabajo en equipo.  |
| **PRUEBA ESPECÍFICA DE CONOCIMIENTOS** | 40% |
| **PROMEDIO ACADÉMICO DEL ESTUDIANTES** | 20% |
| **OTRO** | % |
| **4. Criterios de priorización de aspirantes** |
| De acuerdo a lo establecido en el artículo 5° de la Ley 2043 de 2020, las entidades estatales deberán establecer mecanismos que prioricen la vinculación de mujeres y personas con discapacidad. |