



INFORME DE GESTIÓN DIRECCIÓN TÉCNICA DEL MUSEO DE MEMORIA FEBRERO DE 2020 A MAYO DE 2021

DATOS GENERALES

NOMBRE COMPLETO DEL FUNCIONARIO	FABIO ENRIQUE BERNAL CARVAJAL
CÓDIGO Y GRADO DEL CARGO	DIRECTOR TÉCNICO CÓDIGO 0100 GRADO 24
FECHA DE NOMBRAMIENTO	3 DE FEBRERO DE 2020
FECHA DE ENTREGA DEL CARGO	31 DE MAYO DE 2021
JEFE INMEDIATO	RUBÉN DARÍO ACEVEDO CARMONA

FUNCIONES DEL CARGO

1. Diseñar, crear y administrar, bajo las directrices del Consejo Directivo y del director general, el Museo de la Memoria, procurando conjugar esfuerzos del sector privado, la sociedad civil, la cooperación internacional y el Estado.

2. Proponer los lineamientos de contenido y forma de presentación del Museo de la Memoria, promoviendo el apoyo del sector privado, la sociedad civil y la cooperación internacional.

3. Realizar exhibiciones o muestras, eventos de difusión y de concientización sobre el valor de los derechos humanos y del derecho internacional humanitario.

4. Convocar a las víctimas, expertos, entidades territoriales, organizaciones no gubernamentales, instituciones nacionales e internacionales, a fin de establecer los criterios, componentes y elementos del Museo de la Memoria.

5. Dirigir y realizar acciones destinadas a motivar, promover y garantizar la participación, en la construcción y gestión del Museo de la Memoria, de los grupos vulnerables, étnicos, género, grupos políticos y demás formas de organización de las víctimas que han sido

objeto de persecución en el marco del conflicto interno.

6. Dirigir y promover la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación apropiadas para la creación del Museo de la Memoria, así como la difusión de sus contenidos.

7. Acopiar productos museográficos relacionados con procesos de memoria histórica a través de los cuales se visibilicen diversos actores de la sociedad, conforme a criterios de calidad.

8. Realizar exhibiciones o muestras, eventos de difusión y de concientización sobre el valor de los derechos humanos y de la Memoria Histórica.

9. Coordinar con las demás Direcciones los componentes, contenidos y exhibiciones del Museo de la Memoria.

10. Promover y desarrollar la implementación, mantenimiento y mejora del Sistema Integrado de Gestión de la Dependencia.

11. Las demás que le sean asignadas por su jefe inmediato y que estén acordes con la naturaleza del cargo.

I. ACTIVIDADES DESEMPEÑADAS

1. Diseñar, crear y administrar, bajo las directrices del Consejo Directivo y del director general, el Museo de la Memoria, procurando conjugar esfuerzos del sector privado, la sociedad civil, la cooperación internacional y el Estado.

Para el cumplimiento de ésta función se realizaron las siguientes actividades:

A. CONSTRUCCIÓN FÍSICA DEL MUSEO DE MEMORIA

En el marco del proceso de construcción de la infraestructura física del Museo, se adelantó la labor técnica de seguimiento a la elaboración del Documento Técnico de Soporte (DTS) a cargo de la Agencia Nacional Inmobiliaria Virgilio Barco ANIVB, como parte de la estructuración del proceso de contratación para la construcción de la obra y su interventoría. El 02 de junio de 2020 la ANIVB dio apertura a los Procesos de Selección Simplificada No. 012 (selección del constructor de obra) y 013 (selección del interventor), con el objeto de “realizar la construcción del Museo Nacional de la Memoria de Colombia, en la ciudad de Bogotá D.C., bajo la modalidad precios unitarios fijos sin formula de reajuste” y tras surtirse la evaluación fue aceptada la oferta para la construcción del postulante OBRASCON HUARTE LAIN S.A. SUCURSAL COLOMBIA, por cumplir con la totalidad de los requisitos y obtener la mayor calificación. A su vez, respecto del proceso No. 013-2020 se aceptó la oferta del CONSORCIO CGD MUSEO (conformado por CONSULTORES TECNICOS Y ECONÓMICOS S.A.S y GUTIERREZ DIAZ Y CIA S.A.) para la realización de la interventoría. Con las empresas seleccionadas, la Agencia Nacional Inmobiliaria Virgilio Barco ANI VB procedió con la legalización de los contratos, la suscripción de Acta de Inicio el 15 de octubre de 2020, y el comienzo del proceso de construcción.

De acuerdo con el seguimiento realizado por el CNMH se pudo constatar que la constructora **Obrascon Huarte Lain S.A. Sucursal Colombia**, durante el tercer trimestre del año 2020, avanzó en las actividades de preconstrucción, preliminares de obra e inicio de cimentación profunda. Para lo cual llevó a cabo el cerramiento del lote, avanzó en adecuaciones del campamento operativo de obra, ingresó maquinaria para su implantación para la ejecución del pilotaje, llevó a cabo el alistamiento de áreas, la excavación de la plataforma de maniobra de equipos, entre otras actividades.

Avance físico de la construcción diciembre de 2020



Avance físico de la construcción febrero de 2021



Durante el primer trimestre de la vigencia 2021 y continuando con el seguimiento a la ejecución de la etapa de cimentación profunda se evidenció que tuvo un avance del 98% (100% pilotes y 95% barretes) según cronograma del proyecto Museo de Memoria de Colombia (MMC), se alcanzó un avance del 93% en las actividades preliminares y se agotó la etapa de “descabece” de pilotes y se terminó la primera etapa de excavación necesaria para la construcción de la losa de contrapiso previa a la cimentación superficial. Se gestionaron y desarrollaron Comités de Seguimiento quincenal y Reuniones de Coordinación de Diseños (Supervisión Arquitectónica) semanalmente, con resultados satisfactorios.

Avance físico de la construcción abril de 2021



Durante el 2021 se gestionan y llevan a cabo las visitas a la Cinemateca de Bogotá y el Teatro Mayor Julio Mario Santodomingo con el fin de conocer el backstage y otros aspectos de sus instalaciones, como referencia para el proyecto de construcción del edificio del Museo respecto a la dotación necesaria que deberá ser definida por la ANIVB que no tenga implicación en las necesidades museográficas de las salas de exposición.

Con corte al mes de abril de 2021, el Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH) hizo seguimiento a la ejecución de la obra en la etapa de cimentación profunda que está cerca de finalizar en 100% según cronograma del proyecto Museo de Memoria de Colombia (MMC), alcanzó un 93% en las actividades preliminares, y avanza con el alistamiento del acero de refuerzo y formaletas para la fundición de la cimentación superficial (Dados, vigas de cimentación y muros de contención) y se culminaron los barretes faltantes para completar la cimentación profunda. De igual forma, se finalizaron las actividades de tala de los individuos arbóreos mediante implementación de la resolución de aprovechamiento forestal No. 00833 de fecha 09-abril-2021 expedida por la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA) e inició la adecuación del terreno y tratamiento para los individuos arbóreos que fueron trasladados, conforme a la aprobación del cambio de diseño paisajístico por parte del Jardín Botánico mediante acta WR928A. De igual forma, el CNMH dio respuestas a requerimientos de la constructora OBRASCON HUARTE LAIN S.A. SUCURSAL COLOMBIA, trasladados por la Agencia Virgilio Barco (ANIM-VB), y mediante Reunión Especialistas – supervisión arquitectónica – Proyecto MMC.

En cuanto a trámites, el CNMH advirtió a la ANIM-VB que el constructor aún no cuenta con provisional de obra de energía que tramita ante Enel-CODENSA, ni provisional de obra de acueducto y alcantarillado, ni aprobación de pólizas, ni

asignación de supervisor técnico que tramita ante la EAAB-E.S.P., trámites que el CNMH está apoyando con gestión y relacionamiento institucional con el Distrito Capital logrando avances significativos sobre todo en lo concerniente al aprovechamiento forestal que se tramitó y obtuvo respuesta positiva por parte de la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA). El CNMH insistió ante la ANIM-VB con la necesidad del cambio de constructor responsable ante la Curaduría Urbana y hacer parte de los comités de obra, sin encontrar una respuesta satisfactoria; sin embargo, se gestionaron y desarrollaron Comités de Seguimiento quincenal y Reuniones de Coordinación de Diseños (Supervisión Arquitectónica) semanalmente, con resultados positivos en cuanto al despeje de dudas emanadas hacia el equipo técnico.

En el componente predial, se adelantó nueva mesa técnica virtual de trabajo para el saneamiento predial del proyecto Museo de Memoria de Colombia (MMC), en marco del Convenio Interadministrativo de Cooperación No. 2181 de 2014 suscrito entre el Instituto de Desarrollo Urbano (IDU), el Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público (DADEP) y el Centro de Memoria Histórica (CNMH), la cual contó con la participación de los nuevos directivos de esa entidad y en la que se pudo dar a conocer el estado del proyecto, del convenio, los logros alcanzados durante el 2020 y los compromisos de los cuales nos ocuparemos en el 2021, entre los cuales se encuentra la ampliación de la vigencia del acuerdo suscrito entre el IDU-DADEP-CNMH que se deja en trámite.

DETALLE DEL INFORME

https://drive.google.com/file/d/1rljiQYzGbe4FTvVTAz6mK3_ydXc0YGvU/view?usp=sharing

B. PLAN MUSEOLÓGICO

El Plan Museológico se constituye en el documento que recoge los aspectos generales de planificación respecto a las actividades museales de lo que será el museo, estableciendo una serie de objetivos a partir de la definición de la institución, y previendo una serie de actividades para alcanzar dichos objetivos, a través de sus programas y proyectos específicos.

Durante la vigencia 2020 y lo corrido de 2021, se consolida el Plan Museológico 2020-2025 en su versión 7.2, resultado de los insumos elaborados durante vigencias anteriores y la realimentación recibida de la Dirección General del CNMH y la Dirección Técnica de Museo del CNMH.

En este documento se recoge la propuesta inicial de los principales componentes estratégicos que lo integran; definición institucional y direccionamiento estratégico (misión, visión, principios, objetivos específicos y la enunciación de nueve

estrategias transversales), al igual que cuatro de los ocho programas propuestos. Así mismo, se realiza una primera aproximación a la propuesta de organigrama que daría cuenta las apuestas misionales del MMC.

Durante la vigencia 2020, se brindan los insumos técnicos y se realiza el seguimiento respectivo para la contratación de la Universidad Nacional de Colombia con el objeto de contratar los insumos para elaboración el diseño organizacional y la arquitectura empresarial (TI) del Museo de Memoria de Colombia, cuyos productos deberán articularse con los avances del Plan Museológico para que sea un desarrollo armónico.

En el marco de la implementación del Plan Museológico, se llevó a cabo el acompañamiento a la formulación de los programas misionales: i) Programa Pedagógico de Extensión Artística y Cultural, ii) Programa de Exposiciones y Museografía, iii) Programa de Colecciones y Conservación, y iv) Programa Virtual/Digital y se avanzó en la definición de los proyectos de cada programa, estos documentos fueron remitidos a la Secretaría Técnica del CIPE para recibir su realimentación en cuanto a la estructura de los documentos y se espera que la Oficina Asesora de Pedagogía del CNMH realice un acompañamiento para definir en una primera etapa el Programa Pedagógico de Extensión Artística y Cultural.

Se elaboró y consolidó una primera Propuesta de Esquema de Trabajo y Plan de Acción para formulación de los proyectos derivados de los programas del Plan Museológico (se plantearon 29 proyectos inicialmente y se han venido revisando la pertinencia de unificación de algunos, lo que disminuiría inicialmente a 27 el número a formular). Así mismo, se identificaron los programas y proyectos que a la fecha no cuentan con responsables en la DTM para la identificación de corresponsabilidad en áreas del CNMH.

En el marco de la formulación del proyecto Plan Estratégico, se definieron de manera específica los planes de trabajo para la formulación e implementación (pilotos en algunas) de estrategias de Participación; Acompañamiento psicosocial; Comunicaciones; Investigación, Innovación y Gestión del Conocimiento y Mediación.

En relación con el Proyecto de Creación Institucional se continuó avanzando en el desarrollo del estudio técnico y cargas laborales para diseño institucional, en el marco del contrato suscrito con la Universidad Nacional con miras a la transformación institucional del CNMH en la entidad Museal que se defina.

Con relación al proyecto de Política de Colecciones se inicia la formulación de la metodología y plan de trabajo para la realización de mesas conjuntas con otras

áreas de la Dirección Técnica y del CNMH, con el fin de recibir aportes para su definición.

Se realiza en abril de 2021, ejercicio de identificación de la corresponsabilidad DTM-otras áreas del CNMH para avanzar en la formulación conjunta de las estrategias, programas y proyectos priorizados por el Plan Museológico que deberán ser armonizados con los avances que se realicen en el contrato con la Universidad Nacional.

INFORME COMPLETO:

<https://drive.google.com/file/d/138blovWfhtl0dzoPcmk5TXu6kW1jkz4B/view?usp=sharing>

SOPORTES:

Construcción social del MMC - Plan Museológico

<https://drive.google.com/drive/folders/1JsimgowMO07KfJpDlhYlr7ZvMQJYwmeL?usp=sharing>

C. Diseño organizacional y Arquitectura Empresarial (TI) del Museo de Memoria de Colombia.

Para la creación institucional del MMC se contrató a la Universidad Nacional de Colombia-UNAL con el propósito de **“Elaborar el diseño organizacional y la Arquitectura Empresarial (TI) del Museo de Memoria de Colombia-MMC”**.

Los productos pactados en el Contrato Interadministrativo No. 392 de 2020 de 15 de octubre de 2020 son:

1. Plan de trabajo.
2. Cuadro definición de canales de comunicación.
3. Listado de requerimientos iniciales.
4. Marco normativo de referencia.
5. Repositorio documental de referencia.
6. Bases del Plan Estratégico del MMC.
7. Escenarios alternativos para el desarrollo de la Entidad.
8. Modelo de Gobernanza y articulación Institucional.
9. Diseño de la Estructura Organizacional del MMC.
10. Diseño de los servicios del MMC.
11. Diseño de Marca e imagen institucional.
12. Modelo de Arquitectura Empresarial del MMC.
13. Repositorio de Arquitectura Empresarial-AE-.
14. Herramienta virtual de gestión del proyecto y resultados.
15. Herramienta virtual de gestión de Conocimiento MMC (BSC).
16. Metodología y funcionalidad de las herramientas.
17. El Plan de Sostenibilidad.

El plazo inicialmente pactado fue hasta 31 de diciembre de 2020. Se decide prorrogar el contrato 8 meses más, hasta el 30 agosto de 2021, esto sustentado en:

1) la falta de insumos suficientes para el desarrollo del producto Plan de Sostenibilidad; 2) la necesidad de adelantar mesas de trabajo con actores internos y externos para la definición del componente organizacional del mencionado contrato; 3) el desarrollo del componente de arquitectura institucional requiere mayor tiempo para el procesamiento del marco normativo y diseñar un modelo de arquitectura empresarial que integre los lineamientos de transformación digital; y 4) para el desarrollo de la obligación de investigar y analizar los elementos requeridos dentro del nombre y marca del Museo de Colombia, para con ellos definir el nombre y la marca del mismo, para esto se requieren de talleres a nivel nacional que deben aplazarse por la declaración de calamidad pública en diversas partes del territorio nacional ocasionadas por el clima.

Dentro de la ejecución de este contrato es necesario destacar lo siguiente:

1. Se ha venido actualizando el Plan de trabajo, primero con ocasión de la prórroga y luego por el cambio de orden de entrega de algunos productos. El último ajuste de este plan de trabajo es de marzo de 2021.

2. En la vigencia 2020 se entregaron los siguientes productos:

- a) Cuadro definición de canales de comunicación;
- b) Listado de requerimientos iniciales;
- c) Marco normativo de referencia y
- d) Repositorio documental de referencia. (El cual recopila la información desarrollada por la Dirección Técnica del Museo de las vigencias anteriores)

Estos avances constituyen la fase de planeación del proyecto y sobre los cuales se sustenta el diseño organizacional posterior.

3. Para la construcción de productos de diseño organizacional se llevaron a cabo unas mesas técnicas que tuvieron por objeto recoger el aprendizaje de las áreas misionales del CNMH y de los equipos de trabajo de la dirección técnica del Museo que son preponderantes en el escenario organizacional a desarrollar.

4. En el inicio del 2021 la UNAL adelanta el documento de **“Escenarios alternativos para el desarrollo de la Entidad”** el cual sustenta un escenario de transformación del CNMH a una nueva entidad Museo de Memoria de Colombia. Esta decisión deriva en un trámite legislativo teniendo en cuenta que esta transformación requiere de ley para su formalización. Este producto sustenta la construcción del diseño organizacional y la base estratégica de lo que será la entidad. La dirección técnica del Museo solicitó la presentación de este escenario al Consejo Directivo del CNMH.

5. Se desarrolló el producto **“Diseño de Marca e imagen institucional”** en su primera fase con la realización de cuatro talleres participativos presentados vía streaming por la plataforma YouTube desde el canal oficial del Centro Nacional de Memoria Histórica-CNMH. Se garantizó la convocatoria a través de correos e invitación por las diferentes redes del CNMH y del MMC a diferentes víctimas y organizaciones de

víctimas con el fin de cumplir lo previsto en los anexos técnicos y cumplir con la afluencia plural y diversa de varios sectores de interés.

6. Como parte del desarrollo del producto “**Diseño de la Estructura organizacional del Museo de Memoria de Colombia-MMC**” se presenta la metodología de diseño organizacional, el levantamiento de cargas de trabajo al interior del CNMH y se entrega una versión preliminar del análisis de la situación de sostenibilidad financiera del Centro Nacional de Memoria Histórica.

2. Proponer los lineamientos de contenido y forma de presentación del Museo de la Memoria, promoviendo el apoyo del sector privado, la sociedad civil y la cooperación internacional

A. Consolidación Guion Museológico

En cumplimiento de esta función se han desarrollado las siguientes actividades en el marco del proceso de consolidación del guion museológico:

Revisión de documentación asociada

Se tuvo en cuenta los documentos Lineamientos 2017, documento de Criterios y Plan Museológico y se recopilaron elementos que presentan permanencia y que han sido transversales al desarrollo tanto de las exposiciones, como de las actividades propuestas desde el CNMH y de la dirección técnica del MMC.

Proyección estructura del documento

Una vez realizada esta revisión, se propuso la tabla de contenidos inicial, la cual fue puesta en diálogo con los diferentes equipos de la dirección técnica y con la dirección general del CNMH.

Entrega parte 1 en versión inicial

Tras ser aprobada la estructura inicial se dividió el trabajo en dos momentos, a los cuales corresponden igual número de entregas: parte 1 y parte 2. Se llevo a cabo una sesión de trabajo conjunta con el equipo de curaduría, la dirección técnica de museo y la dirección general del CNMH para realimentar esta primera parte y luego se circuló entre los diferentes equipos de la dirección técnica de Museo con el fin de recibir observaciones y como insumo para la realización del primer taller con presencia de los coordinadores de los diferentes equipos, de la dirección técnica y de la dirección general.

Producción de documentos asociados a la parte 2 por parte del equipo de curaduría.

Componente físico

Ética de los museos y pedagogías de la memoria

Dimensión virtual

Nombres de documentos y bases de datos

1. Estructura guion museológico

2. Parte 1 - mayo 14

3. Base de datos de bibliografía asociada al guion museológico

SOPORTES

Guion museológico:

<https://drive.google.com/drive/folders/123XfbTt-FhcFJPQb-VNBFlabH3WxtZLj?usp=sharing>

B. PROYECTOS DE APOYO INTERNACIONAL

En aras de promover el apoyo del sector privado, la sociedad civil y la cooperación internacional, la dirección técnica del Museo de Memoria DTMMC -durante el periodo que comprende la gestión de este informe- suscitó espacios de diálogo con diferentes entidades museales, organizaciones internacionales, representantes de víctimas, cooperantes y potenciales aliados, que manifiestan la posibilidad de aunar esfuerzos a fin de desarrollar acciones conjuntas.

Se gestionaron los siguientes proyectos de cooperación internacional de acuerdo a los lineamientos del Equipo de Cooperación Internacional y Alianzas – ECIA del CNMH y con su apoyo:

Año	País	Organización	Proyecto	Estado actual
2020	Chile	Museo de la Memoria y los Derechos Humanos	Articulación para la gestión de colecciones del Museo de Memoria de Colombia y fondos del archivo de derechos humanos.	Cerrado No se tuvo en cuenta en la Comisión Mixta de Chile para 2020-2022
	EEUU - USAID	Programa Colombia Transforma Municipio El Bagre – Antioquia	Galería itinerante de memoria y construcción de paz de El Bagre - Antioquia - "Renacer Bagreño"	Se encuentra en ejecución para culminar en agosto del 2021
	Vietnam	Museo de la Mujer del Sur de Vietnam	Intercambio de conocimientos sobre la apropiación social de museos	Se encuentra en ajuste de actividades en formato virtual.



			comunitarios con enfoque de género.	
	UNESCO	UNESCO	Fortalecimiento a la gestión de observatorios de pensamiento de comunidades étnicas	Se presentó en junio del 2020 y se está a la espera de aprobación por parte de la organización internacional
	Argentina	Argentina	Intercambio de buenas prácticas para el Fortalecimiento del Museo de Memoria de Colombia (MMC) y la Dirección Técnica de Archivo de los Derechos Humanos	Se encuentra en revisión de la DTMMC y DADH para enviar documento final al ECIA
	EEUU USAID	Programa COL – COL Museo del Mochuelo / Museo de la memoria del Huila	Diálogo e Intercambio por la Memoria	Se encuentra en ajuste del cronograma y plan de trabajo, de acuerdo con petición del cooperante
2021	El Salvador	Espacio de Memorias y Derechos Humanos y el Museo de la Imagen y la Palabra	Articulación con el Espacio de Memorias y Derechos Humanos y el Museo de la Imagen y la Palabra de El Salvador para la vinculación de testimonios de las víctimas del conflicto armado a las colecciones del Museo de Memoria de Colombia y el fortalecimiento de procesos comunitarios	Se envió ficha de cooperación, está a la expectativa de coordinación de encuentro
	Costa Rica	Museo de las Mujeres de Costa Rica	Mujeres, derechos humanos y memoria	Se envió ficha de cooperación, está a la expectativa de coordinación de encuentro
	Google Arts & Culture	Google Arts & Culture	Vinculación de contenidos a la plataforma	Se presentaron los EP al ECIA y se está a la espera de la recepción de documentos para la firma del convenio colaborativo e



				iniciar el proceso de inclusión del contenido en la plataforma de Google Arts & Culture
--	--	--	--	---

Otros acercamientos

A partir de la identificación de necesidades de los equipos de la dirección técnica del Museo de Memoria, se realizaron las siguientes solicitudes de acercamientos, encuentros virtuales y conversaciones con otras entidades, organizaciones o países a fin de contemplar la posibilidad de un potencial intercambio, así:

Año	País	Entidad u organización	Estado actual
2020	EEUU	Smithsonian Institute	Se envió retroalimentación sobre las sugerencias planteadas para la construcción del MMC.
	España	Museo de Guggenheim	Se envió información al ECIA, indicando propuestas de intercambio.
	EEUU	Spelman College	Se realizó una aproximación de proyecto, no obstante, por ahora no se ejecutará.
	ICOM	ICOM	Se logró la membresía de la DTMMC – CNMH por el año 2020 y se renovó para el 2021.
	Suecia	Suecia	Luego de participar en las Mesas de Diálogo del MMC 2020, manifestaron interés de realizar intercambios.
	Argentina	Parque de la Memoria	Se sostuvo un encuentro virtual. Disposición de posibles intercambios.
	Brasil	IBRAM	Solicitud de acercamiento para realizar capacitación de los cursos ofertados, pero en idioma español.



	Perú	Lugar de la Memoria, la Tolerancia y la Inclusión Social Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú (MNAAHP)	Solicitud de acercamiento para recibir asesoría y orientación a la consolidación del proyecto de construcción del Museo de Memoria de Colombia
2021	Polonia	Museo de la Segunda Guerra Mundial	Existe un interés por realizar acciones conjuntas, por lo que se identificaron los puntos claves con esta entidad. Está pendiente de revisión y aprobación de envío.
	Argentina	Asociación Anahí	Existe un interés por realizar acciones conjuntas, por lo que se identificaron los puntos claves con esta entidad. Está pendiente de revisión y aprobación de envío.
	Magdalena Mieri	Integrante del Comité Asesor Internacional del CNMH	Definir dos fechas y horas posibles para realizar la sesión de fortalecimiento por parte del equipo de curadores referente a la exposición "Bitter Sweet Harvest", para coordinar ese espacio
	Colombia	Universidad Politécnico Gran Colombiano	Pendiente envío de correo para iniciar relacionamiento.

Priorización POGA CNMH 2021

Acorde al Plan Operativo de Gestión de Alianzas – POGA 2021 del ECIA del CNMH, y la priorización de necesidades de cooperación internacional de la dirección técnica del Museo de Memoria, se formularon tres fichas de cooperación internacional, en los formatos indicados por el ECIA así:

1. **“Mesas de Diálogo Regionales del MMC 2021”**: realizar una actividad participativa a nivel territorial que contribuya al enriquecimiento y la definición de los elementos necesarios para la puesta en marcha del MMC. Anexo 27



2. **“Cajas de memoria del MMC”**: Fortalecer la dimensión territorial por medio de la dimensión virtual del MMC en los departamentos de Norte de Santander, Caquetá y Meta, a través de dispositivos tecnológicos que permitan compartir con la comunidad de manera offline los contenidos del CNMH y del MMC. Anexo 28
3. **Diseño y producción de la Sala Didáctica del MMC**: Diseñar y producir la Sala didáctica (ludoteca) del MMC, de acuerdo con los principios que el área de pedagogía y extensión cultural del Museo viene desarrollando. Anexo 29

REPORTE COMPLETO:

Informe Gestión de Cooperación Internacional 2020 03 - 2021 05

https://drive.google.com/file/d/1V79i66_KvSYvL1Sq-bfqMEaFnaqNnY_i/view?usp=sharing

SOPORTES:

Carpeta cooperación internacional

<https://drive.google.com/drive/folders/1ZN0owz3PKmL1lwZD0mfdo-5FSspWtKH5?usp=sharing>

C. Mesas de diálogo 2020

Durante el año 2020 la dirección técnica del MMC del Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH) estableció la necesidad de propiciar diversos espacios de diálogo tanto con las víctimas del conflicto como con distintos actores sociales e institucionales, con miras a consolidar diferentes lineamientos para la puesta en marcha del Museo de la Memoria de Colombia (MMC).

Con el fin de llevar a cabo lo anterior, la Dirección Técnica de Museo generó la articulación interinstitucional con el Equipo de Innovación Pública del Departamento Nacional de Planeación, el Equipo de Innovación Social del Departamento para la Prosperidad Social y la entidad de cooperación internacional Management Systems International (MSI) a través de su Programa Colombia Transforma, logrando el acompañamiento técnico y los recursos necesarios para la realización de una actividad participativa que se denominó “Mesas de Diálogo del Museo de Memoria de Colombia” y cuyo objetivo fue propiciar espacios de diálogo para la participación de las víctimas¹ y de entidades del Sistema Integral de Verdad, Justicia, Reparación y Garantías de No Repetición (SIVJRNR), del Sistema Nacional de Atención y Reparación Integral a Víctimas (SNARIV), de la cooperación internacional, de la academia y de diferentes gremios, para la contribución al enriquecimiento y la definición de los elementos necesarios para la apertura del Museo de Memoria de Colombia.

Con el fin de llevar a cabo lo anterior, se realizaron 21 mesas de diálogo: Sesión de apertura (octubre 1° de 2020). Sesión de presentación de la metodología a aplicar (octubre 15 de 2020). Seis mesas de diálogo (Mesa uno realizada el 22 de octubre,

¹ La participación de las Víctimas del conflicto en las Mesas de Diálogo 2020 se garantizó a través de la convocatoria e intervención de los dos representantes al Consejo Directivo del CNMH y del coordinador de la Mesa Nacional de Víctimas.

mesa dos realizada el 27 de octubre, mesa tres el 29 de octubre, mesa cuatro realizada el 03 de noviembre, mesa cinco el 05 de noviembre, y mesa seis realizada el 10 de noviembre de 2020). Se obtuvo la participación de 49 entidades, 131 asistentes a al menos una de las mesas y 437 participaciones a lo largo de las sesiones.

Se realizó una mesa de diálogo interna adicional (entre diferentes equipos del CNMH), con el tema "Aporte de los equipos técnicos del CNMH de cara a la entrada en funcionamiento del MMC". y se llevó a cabo una mesa de cierre y presentación de resultados (28 de enero de 2021).

Las sesiones y ejercicios sincrónicos se llevaron a cabo a través de siete plataformas: Mentimeter, Loomio, Moró, NVivo, Kobo, Zoom y Jamboard. Se recibieron 134 evaluaciones, en donde el 80% de las calificaciones brindaron un valor de 4 o más a las mesas en una escala de 0 a 5.

Los principales logros alcanzados con esta actividad fueron:

- Se generó un canal de comunicación con organizaciones como la Academia de Derechos Humanos de Ginebra, el Centro Internacional para la Justicia Transicional, el Instituto Kroc de estudios internacionales de paz, la Embajada de Suecia, entre otras, las cuales ofrecen su apoyo.
- Se entregó una metodología de participación virtual y gestión de la información para ejercicios participativos posteriores.
- Se llevó a cabo el análisis de la información brindada por los participantes y la respectiva socialización de los resultados de las mesas de diálogo, a quienes asistieron a las sesiones de manera permanente u ocasional. Esta socialización fue realizada por la metodóloga y el equipo de *Cifras y Conceptos*² y quedó documentada en un informe con los resultados generales de las mesas que fue remitido a los asistentes e interesados.
- Se realizó la transferencia de conocimiento e información a los equipos técnicos y directivos del CNMH y del MMC. Lo anterior, con el fin de garantizar la apropiación de la información por parte de los equipos, con miras a la toma de decisiones con relación a los documentos claves para la puesta en marcha del MMC (como el guion y el plan museológico).

² En el marco del apoyo brindado por MSI se contó con la consultoría de una persona quien diseñó, articuló y realizó seguimiento a la implementación de una metodología participativa para la realización de veintiún (21) sesiones de las Mesas de Diálogo y elaboró el informe final de aportes, buenas prácticas y recomendaciones con información relevante para la Dirección Técnica de Museo del CNMH, a partir de las experiencias y relatos de actores diversos participantes en el proceso. De igual manera se contó con la entidad Cifras y Conceptos, la cual llevó a cabo el análisis de la información entregada por la Dirección Técnica de Museo, de manera tal que se tuvieran los insumos necesarios para la adecuada implementación de las mesas técnicas y la elaboración del documento de análisis y recomendaciones de ejercicios previos realizados. Implementó la metodología e instrumentos de recolección de información diseñados, realizando la moderación en las mesas, facilitando la participación de los asistentes y la generación de la información necesaria para el cumplimiento efectivo de los objetivos propuestos. Elaboró las relatorías y piezas gráficas de las sesiones y adquirió las licencias necesarias para la realización de las sesiones de las Mesas de forma virtual.

- Se identificaron las buenas prácticas, lecciones aprendidas y retos de las itinerancias y exposiciones anteriores, a fin de considerar aspectos a mantener y necesidades de mejora para los ejercicios futuros.
- Se identificaron las buenas prácticas, lecciones aprendidas y retos a partir de la realización de las mesas de diálogo del MMC, para ser considerado como un punto de referencia para ejercicios participativos posteriores, y de manera especial, para la realización de mesas de diálogo regionales.
- Se llevó a cabo la consolidación de información bibliográfica, jurisprudencial y teórica relacionada con construcción de la memoria, la verdad histórica y museos. Esta información se entrega a los equipos técnicos de Museología y Exposiciones para su consulta y toma de decisiones.

Teniendo en cuenta la relevancia de ejercicios participativos como las Mesas de Diálogo del Museo de Memoria de Colombia en 2020 y dada la necesidad expresada por la dirección general del CNMH y los asistentes a las mesas, durante el año 2021 se prevé la realización de cinco Mesas de Diálogo Regionales y para lo cual los avances se exponen en el documento denominado 20210514_Informe Avance Mesas de Diálogo Regionales MMC 2021.

REPORTE COMPLETO:

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/13p3OdMSAJCGFzbsFaj_laStE2FbkfTui

3. Realizar exhibiciones o muestras, eventos de difusión y de concientización sobre el valor de los derechos humanos y del derecho internacional humanitario

A. Itinerancia SaNaciones 2020

El año 2020 trajo consigo un panorama sin precedentes a nivel mundial. La aparición de la enfermedad COVID-19 como evento pandémico, modificó los supuestos sobre los que se debía desarrollar la itinerancia del Museo de Memoria de Colombia (MMC). Tradicionalmente la itinerancia se habría desplegado como un esfuerzo expositivo físico, en un lugar de alta afluencia de público, que implica no solo la puesta en escena de la exposición sino la activación de un conglomerado de productos y servicios que componen el Museo de Memoria de Colombia.

Para dar respuesta al novedoso escenario de la pandemia, la itinerancia 2020 del MMC se planteó como una experiencia multiplataforma, de manera que los contenidos fueran transmitidos por diferentes medios con el fin de potenciar los mensajes de cada contenido. No obstante, se diseñó la plataforma virtual de la itinerancia (concretada en un micrositio y un bot) actuaría como el eje central que articuló a las demás y que se iría construyendo con los aportes del mismo ejercicio expositivo.

En este sentido, la plataforma virtual es el espacio en donde los usuarios encuentran los contenidos propuestos y sobre los que se reflexiona a lo largo del desarrollo de la exposición.

La itinerancia SaNaciones en 2020 también tuvo otras acciones como:

Museo en Casa: Esto se realizó gracias al trabajo mancomunado entre el MMC y las empresas de servicios públicos Gases del Caribe y ESSMAR, así como algunos periódicos de la región Caribe con el objetivo de difundir obras de artista que reflexionan sobre el concepto de sanación. Se contó con la participación de 8 artistas de la región Caribe: Álvaro Barrios, Nohemí Pérez, Juana Alicia Ruiz, Enosh Arias, Rafael Posso, Eusebio Siosi, Dayro Carrasquilla, Alexandra Gelis. La selección de estos artistas busco generar un grupo diverso e incluyente que abarcara distintas trayectorias y prácticas artísticas. Las obras escogidas reflexionan sobre las implicaciones y matices de los procesos de sanación en Colombia.

Escenario móvil: Esta plataforma se proyectó como una estrategia para realizar eventos en el territorio, para acercar la itinerancia a los sectores que no posee la infraestructura tecnológica necesaria para interactuar con la plataforma virtual y para garantizar la presencia de las actividades de la itinerancia en las zonas en las que habitan víctimas del conflicto y personas en condición de vulnerabilidad. Sobre este escenario se realizaron proyecciones de audiovisuales producidos por el CNMH; presentaciones musicales y de artes escénicas como danza y teatro; también se realizaron actividades de promoción cultural a cargo del grupo de Educación y Cultura del MMC. El escenario móvil desarrolló su agenda de actividades en la ciudad de Barranquilla.

Maletas didácticas: Este material abarca un conjunto de elementos expositivos y didácticos que son entregados a los nodos estratégicos (bibliotecas, museos, lugares, sitios e iniciativas de memoria) con el fin de estimular la reflexión sobre las diversas estrategias de sanación y reparación adoptadas por las diferentes comunidades para hacerle frente a los daños ocasionados por el conflicto armado. Con esta plataforma se plantea la realización autónoma de talleres y actividades en torno a la memoria que sirvan como espacio de diálogo e intercambio entre las narrativas representadas por el MMC y diversas comunidades del Caribe.

Durante el primer trimestre del 2021 se llevó a cabo la definición de realización de itinerancias, estableciendo: El Bagre (bajo Cauca antioqueño) en el primer semestre y Exposición SaNaciones (continuación del trabajo iniciado en 2020), en la región sur del país, durante el segundo semestre. Se inició la coordinación y participación de reuniones en articulación con diferentes agentes del territorio para la realización del Guion Curatorial de la itinerancia de El Bagre (Antioquia). Se realizan reuniones internas para determinar metodología para continuar el trabajo itinerancia SaNaciones definiendo aspectos sobre la versión WEB que requieren ajustes.

En el marco de la formulación del Guion Museográfico durante el 2020 se avanzó en la consolidación de insumos para elaboración del Guion Curatorial a partir de los aprendizajes de las itinerancias de la exposición piloto “Voces para transformar a Colombia”, sin embargo, la exposición VTC no se pudo itinerar durante el año 2020 de acuerdo a las consideraciones de la medida cautelar que emitió la Jurisdicción Especial para la Paz JEP, que si bien no estaba en firme no permitía tener certeza sobre la posibilidad de hacer las exploraciones para las que está concebida esta exposición piloto.

En 2021 se avanza en la elaboración del cronograma y línea crítica para la materialización de dos salas del Museo al 2022 y en la elaboración de su volumetría. En la generación del listado de equipamiento tecnológico inicial para Sala Multipropósito. En la realización del desarrollo conceptual, a través de Moodboards, de referentes estéticos, de uso e interacción para espacios expositivos para salas del museo e itinerancias digitales y en la elaboración del documento de anteproyecto del Guion Museográfico. De igual manera se llevó a cabo la creación de Herramienta Personas que busca establecer perfiles de usuarios e identificar necesidades específicas y aspiraciones de los diferentes tipos de públicos que entrarán en contacto con los servicios y espacios del MMC.

REPORTE COMPLETO:

INFORME ACCIONES EN DERECHOS HUMANOS Y MEMORIA HISTÓRICA.

<https://drive.google.com/file/d/1UxVgg-LWZlA65Znl32yK1bN8u-M0jat0/view?usp=sharing>

SOPORTES:

CARPETA ACCIONES DE DERECHOS HUMANOS:

<https://drive.google.com/drive/folders/1uo3Mz0xqDYMGA3JxzJnGH-ur2qJeE3pr?usp=sharing>

B. EVENTOS DE CONCIENTIZACIÓN

En el marco del objetivo misional de la DTMMC - CNMH a través del equipo de Pedagogía y Extensión Artística y Cultural en cuanto a diseñar, implementar y hacer seguimiento a un plan de eventos y exposiciones, así como la formulación del portafolio de actividades educativas y agenda académica, artística, cultural y memorial; durante el periodo que contempla este informe podemos resaltar entre muchas las siguientes actividades:

Presentación de las cantoras de Echembelec y de Bojayá, evento de la primera piedra

Fecha: Febrero 2020

Realización de la reproducción y gestión del evento “Primera Piedra del Museo de Memoria de Colombia” donde se elaboró la implantación de la estructura efímera contando con espacios para la realización de la exposición y un espacio memorial donde se realizaron los discursos y presentaciones del evento.

Se contó con la participación de la agrupación de cantoras provenientes de la región del pacífico colombiano que están radicadas en Bogotá, las cuales padecieron el desplazamiento en el marco del conflicto armado. De igual manera

se contó con la participación de las alabadoras de Bojayá quienes en su condición de víctimas emplean sus cantos para sanar, para denunciar y para transmitir el sentir de una comunidad que ha tenido que vivir el flagelo del conflicto en sus diversas formas.

Presentación del documental La Sinfónica de los Andes y Conversatorio:

Fecha: Octubre 2020

Se presentó la película 'La Sinfónica de los Andes', de Marta Rodríguez, la cual da a conocer como el norte del Cauca ha sido golpeado por la violencia a través de diversas formas de victimización como las minas antipersona. El Pueblo Indígena Nasa está en el medio y, a través de una orquesta de música ancestral, enseña cómo se alza la voz de la memoria. Al finalizar su proyección se realizó un análisis de la temática, a través de un conversatorio con su Codirector y Productor.

Evento cultural de inauguración exposición Sanaciones Diálogos de la Memoria

Fecha: 07 de noviembre del 2020

Evento de inauguración de la unidad móvil en articulación con entidades de la Alcaldía de Barranquilla. Presentación de organizaciones víctimas del conflicto interno armado de Colombia y cabildos indígenas de Barranquilla. Acción Ritual y presentación musical. Para este evento se empleó la Unidad Móvil y se difundió a través de Streaming.

Taller Creativo: Memoria viva y Acción Mural - Graffiti Joyce Obregón

Del 03 al 11 de noviembre 2020 - Villas de San Pablo, Barranquilla

En esta actividad se diseñó un mural, con jóvenes y líderes habitantes de los proyectos de vivienda de interés prioritario (Viviendas entregadas a víctimas del conflicto, en su mayoría desplazados por la violencia) de la ciudad de Barranquilla. Esta actividad fue liderada por el artista Joyce Obregón.

Evento visualidades: Proyección de documentales y cortos en el escenario ambulante.

Del 8 al 20 de noviembre 2020

Como apoyo a las actividades educativas y culturales se organizó una agenda que incluyó proyecciones de documentales y cortos que abordan historias de lucha, de resistencia y de reconocimiento de los derechos fundamentales.

Programación radial: Escenario ambulante

Del 8 al 20 de noviembre 2020

En la programación radial que acompañó la itinerancia de la Unidad Móvil en las urbanizaciones del Suroccidente de Barranquilla, fueron entrevistadas personas de la comunidad, que, con sus testimonio e historia de vida, resaltaron la labor de la

comunidad en la construcción de memoria histórica. Este espacio radial fue transmitido vía streaming y tuvo una duración aproximada de dos horas. Para la programación radial se entrevistaron a los y las artistas invitadas al evento, así como líderes y lideresas de los barrios en los que hicimos presencia. Esta programación radial se transmitió por la página web del Museo de Memoria de Colombia

REPORTE COMPLETO:

INFORME EVENTOS DE CONCIENTIZACIÓN – DHH

https://drive.google.com/file/d/1ktYcmLrnXnENROlp_xYX0szhEj7KeoFd/view?usp=sharing

SOPORTES:

<https://drive.google.com/drive/folders/1JsDKND12DgmAVm3GLdN9Eif991plSn9X?usp=sharing>

C. ESPECIALES WEB

- Desarrollo del **Especial Beatriz González - Voces de la Memoria**. Fue una estrategia novedosa de difusión y visibilización de contenidos pertenecientes a Museo en Casa que abarcó no sólo el despliegue del especial web sino también novedades a nivel de navegación.
- Desarrollo del **Especial del Edificio del Museo de Memoria de Colombia**. Este especial se realizó en conjunto con otras áreas de la Dirección y contó con la lógica de invitar al usuario a hacer mayor interacción con los contenidos.
- Se construyeron especiales web en conjunto con el equipo de Comunicaciones de la Dirección y con otras áreas del CNMH: **Caminando la Memoria, Niños, Niñas y Adolescentes Somos Constructores de Memoria, Madres en el conflicto, violencia contra comunidades LGBTI, Desplazamiento forzado, Pueblos indígenas y afrodescendientes**.
- Se llevó a cabo el desarrollo de **Pintores de memoria** dentro del cual se encuentra una herramienta para colorear el Museo, esta se usa también por el CNMH dentro de una actividad del especial de Caicedo - Antioquia.
- Se dio inicio al desarrollo del micrositio de la **Exposición “SaNaciones”** el cual cuenta brinda al usuario la experiencia de interacción con los contenidos, tales como la reproducción de audio, de video y adicionalmente, conduce al usuario al desarrollo del chatBot de Whatsapp (ver informe de herramientas) para que pueda obtener más información sobre la exposición o participar en ella. Los ejes que componen el micrositio de esta exposición son: Disposición al diálogo, Territorios, Violencias históricas, La fuerza de las comunidades y sus culturas, y Naciones. La manera de navegación en este micrositio es por medio de un menú desplegable que permite acceder a los diferentes contenidos y permiten al usuario acercarse más y contextualizarse sobre esta exposición del museo. Al ser una herramienta en construcción la dirección técnica del Museo ha mantenido al aire este espacio que sigue

alimentándose de los trabajos con las comunidades en procura de privilegiar la voz de las víctimas y de las comunidades en el desarrollo de los contenidos.

- Se viene desarrollando el **Especial de Desaparición forzada**. En el mismo se muestran datos con cifras entregadas por el OMC, entre ellos los relacionados con desapariciones ejercidas por distintos grupos armados, este desarrollo se realizó con una experiencia de usuario que permite la navegación de manera paginada, permitiendo así, que los usuarios puedan navegar y aprehender por medio de 7 ejes principales:
 - Naturaleza del delito.
 - ¿Quiénes son las víctimas?.
 - Geografía de los desaparecidos.
 - Cronología.
 - ¿Quiénes son los perpetradores?.
 - Modos de ejecución.
 - Corazón para la reconciliación.

Para acceder a cada uno de estos ejes se ingresa por medio de un índice que se despliega en un menú de tipo modal.

- Se diseñó y desarrolló el especial web de **“Mario Guzmán y Algeciras”**, en donde a manera de storyTelling a través de la construcción, destrucción y reconstrucción de la iglesia del pueblo se cuenta el contexto y los hechos que se dieron el 27 de junio del 2000 donde con un ataque armado la guerrilla de las FARC se tomó el pueblo de Algeciras, Huila; y cómo a partir de este hecho el Artista Mario Guzmán nacido en el municipio, participa en su reconstrucción y construye su obra artística a partir de los escombros de las obras religiosas de la iglesia.
- Esta en diseño y desarrollo el especial web **“Barrio Nelson Mandela, la otra Cartagena. Una historia contada a través de la obra del artista Dayro Carrasquilla”**, en el que de forma interactiva a través del scroll de la página se involucra al visitante con el contexto del barrio Nelson Mandela ubicado en la periferia del municipio de Cartagena de Indias, en el departamento de Bolívar y con la cronología de la obra del Artista Dayro Carrasquilla desarrollada e inspirada en el barrio, las dinámicas sociales de la comunidad y su gran número de problemáticas producto de la ausencia institucional.
- Se entabló contacto con la Fundación Universitaria Politécnico Gran Colombiano con el fin de trabajar en conjunto en la generación de un especial referente a lugares y museos de memoria en el Mundo, dando énfasis a la conformación y construcción del Museo de Memoria de Colombia.

REPORTE COMPLETO:

Informe de visualización de contenidos

<https://docs.google.com/document/d/1s-HnaS2laoQJUub6rzqrwA43zZ81tYI3afLRqHEeNRI/edit?usp=sharing>

SOPORTES

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1LyrdcmhNobDHkycQxQejGL6kwKJHepdc>

1. Beatriz González: <http://museodememoria.gov.co/bga/>
2. Edificio: <http://museodememoria.gov.co/edificio/>
3. Caminando la memoria: <http://museodememoria.gov.co/caminando-la-memoria/>
4. Niños y niñas: <http://museodememoria.gov.co/ninos-y-ninas/>
5. Madres en el conflicto: <http://museodememoria.gov.co/especiales/madres-en-el-conflicto/>
6. Pintores de memorias / Colorea el Museo: <http://museodememoria.gov.co/pintores-de-memorias/>
7. Violencia contra comunidad LGBTI: <http://museodememoria.gov.co/especiales/violencia-contra-lgbti/>
8. Desplazamiento forzado: <http://museodememoria.gov.co/especiales/desplazamiento-forzado/>
9. Pueblos indígenas y afrodescendientes: <http://museodememoria.gov.co/pueblos-indigenas-afro/>
10. Desaparición Forzada (Link no público): <http://museodememoria.gov.co/desaparicionForzada/>
11. Sanaciones (Link no público): http://museodememoria.gov.co/sanaciones_pruebas/
12. Visualización artística de datos del Especial de Desaparición Forzada.
13. Portafolio Lab Digital.
14. Especial Mario Guzmán (pdf) MarioGuzman_especial.pdf
15. Especial Dayro Carrasquilla (pdf) DayroCarrasquilla-especial.pdf

4. Convocar a las víctimas, expertos, entidades territoriales, organizaciones no gubernamentales, instituciones nacionales e internacionales, a fin de establecer los criterios, componentes y elementos del Museo de la Memoria

A. MESAS DE DIÁLOGO REGIONALES -2021

La dirección técnica del Museo de Memoria del CNMH, en aras de integrar las voces institucionales nacionales e internacionales, actores sociales y de las víctimas, en el año 2020 realizó las Mesas de Diálogo del MMC, que tuvieron como objetivo revisar y retroalimentar el Plan Museológico y el Guion Museológico, sobre los cuales se pondrá en marcha el Museo de Memoria de Colombia. Fueron invitadas más de 100 entidades, entre ellas, instituciones, organizaciones, academia, asociaciones de víctimas y cooperantes.

Este espacio fue un ejercicio participativo que permitió brindar observaciones y recomendaciones por parte de las entidades que conforman el Sistema Integral de Verdad, Justicia, Reparación y No Repetición SIVJRNR, víctimas y la sociedad en general sobre cómo se pueden articular diferentes acciones, iniciativas y saberes frente a la construcción social del Museo de Memoria.

Así las cosas, y como retroalimentación de este escenario del 2020, se consideró viable aplicar este ejercicio de manera focalizada en territorios del país para

obtener insumos directos de las comunidades y sus regiones, propiciando espacios de participación con los distintos actores sociales locales, representantes de las mesas departamentales y municipales, de los Comités de Impulso, organizaciones de víctimas y de víctimas no organizadas, representantes de entidades del Sistema Integral de Verdad, Justicia, Reparación y No Repetición (SIVJRNR) y del Sistema Nacional de Atención y Reparación Integral a Víctimas (SNARIV) con presencia regional, ministerio público, organismos multilaterales y de cooperación internacional con presencia regional, entre otros.

Teniendo en cuenta lo anterior, se propone realizar las **Mesas de Diálogo Regionales del MMC 2021**, procurando garantizar la participación del mayor número de personas interesadas que representen los diferentes sectores de la sociedad (víctimas, organizaciones de víctimas, sector privado, sociedad civil, academia, entes internacionales y entidades públicas territoriales), de forma que se identifique y reconozca la importancia de un Museo de Memoria, su estructura, el querer de las víctimas y demás actores sociales.

Desarrollo Metodológico:

La propuesta metodológica se desarrolla a partir de un ejercicio de realimentación de las Mesas de Diálogo del MMC 2020 con los funcionarios del Centro Nacional de Memoria Histórica que participaron en este espacio y con los integrantes de la dirección técnica del Museo de Memoria, basado en preguntas orientadoras que permitieron identificar comentarios, observaciones y sugerencias respecto a la metodología para la ejecución de esta actividad de manera territorial.

Teniendo en cuenta que el Museo de Memoria tiene dentro de sus funciones, la de dirigir y realizar acciones destinadas a motivar, promover y garantizar la participación, en la construcción y gestión del Museo de la Memoria, de los grupos vulnerables, étnicos, género, grupos políticos y demás formas de organización de las víctimas que han sido objeto de persecución en el marco del conflicto interno, y a fin de dar continuidad al ejercicio de conversación iniciado en el 2020 "Mesas de Diálogo del MMC", se establece el desarrollo de las Mesas de Diálogo Regionales del MMC 2021, como espacios que tienen como objetivo contribuir a la puesta en marcha del Museo de Memoria.

Para lo anterior se propone que sean dos espacios de encuentro:

- Primero: "Mesas de Socialización del MMC 2021", que tendrá como fin ofrecer a los asistentes los conocimientos básicos y generales sobre las aspectos que se abordarán en las mesas temáticas a desarrollar posterior a este encuentro. El objetivo de este encuentro es contextualizar a los asistentes sobre el alcance y misionalidad que tendrá el Museo de Memoria, contribuyendo a la creación de espacios de participación de

las comunidades del territorio nacional y diferentes actores sociales, reconociendo su cultura, tradiciones organizativas, costumbres y creencias;

- Segundo: “Mesas de Diálogo Regionales del MMC 2021”, donde se busca promover espacios de participación que contribuyan a la comunicación asertiva entre los asistentes, facilitando la interlocución, a fin de obtener insumos para la puesta en marcha del Museo de Memoria sobre los siguientes temas: política de colecciones, pedagogía y programación de extensión cultural, exposiciones, enfoques diferenciales, museología, participación y atención psicosocial.

En este sentido y a fin de posibilitar una participación diversa en estos dos espacios, se han establecido cinco puntos de encuentro en territorio, cuatro de los cuales obedecen a la priorización de territorios PDTE, de la siguiente manera:

- Mesa de Diálogo Región Caribe - Valledupar,
- Mesa de Diálogo Región Pacífica - Quibdó,
- Mesa de Diálogo Región Andina - Pasto,
- Mesa de Diálogo Región Orinoquía - Arauca.
- Programa Agenda Exilio del CNMH

Finalmente, y atendiendo a la función del Museo de Memoria de Colombia de convocar a las víctimas, expertos, entidades territoriales, organizaciones no gubernamentales, instituciones nacionales e internacionales, se proponen los siguientes criterios de participación:

- Organizaciones, instituciones, observatorios de pensamiento o museos de memoria con las cuales se hayan realizado acciones previas con el Centro Nacional de Memoria Histórica, tales como iniciativas de memoria, proyectos de investigación, acompañamiento y asesoría técnica sobre procesos de construcción de memoria.
- Representantes del Consejo Directivo de la Unidad Administrativa Especial de Gestión de Restitución de Tierras Despojadas.
- Representantes del Consejo Directivo del Centro Nacional de Memoria Histórica.
- Sitios y lugares de memoria que se encuentren consolidados.
- Representantes de la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas.
- Representantes nacionales, departamentales y municipales, de las Mesas de participación efectiva de víctimas.
- Representantes de Comités de impulso y de los Comités territoriales de Justicia Transicional.
- Academia públicas y privadas.

- Representantes de Organizaciones de víctimas no organizadas (teniendo en cuenta hechos victimizantes y enfoques diferenciales).
- Representantes de las víctimas en el exterior.
- Representantes de la Agencia para la Reincorporación y Normalización - ARN

REPORTE COMPLETO

Informe mesas de diálogo 2021:

https://drive.google.com/file/d/1HPMS2r_30bFORwBfeWS6adpQirRAWDI/view?usp=sharing

SOPORTES:

CARPETA 4_A_Mesas de Diálogo del MMC

https://drive.google.com/drive/folders/13p3OdMSAJCGFzbsFaj_laStE2FbkfTui?usp=sharing

5. Dirigir y realizar acciones destinadas a motivar, promover y garantizar la participación, en la construcción y gestión del Museo de la Memoria, de los grupos vulnerables, étnicos, género, grupos políticos y demás formas de organización de las víctimas que han sido objeto de persecución en el marco del conflicto interno.

A. Diálogos con las comunidades indígenas en torno a exposición Sanaciones

Para el desarrollo de los contenidos de la exposición Sanaciones 2020, una vez se llegó a una primera versión de la propuesta expositiva se procedió a compartirla con los pueblos indígenas involucrados en los contenidos de la exposición. Fue así como se hicieron socializaciones con los pueblos Awá, Nasa, Huitoto, Murui, Ocaina, Bora, Wiwa y Barí.

Las socializaciones fueron un reto debido al contexto de la pandemia. Solo hasta el mes de octubre se reactivaron los vuelos para poder realizar visitas a estas comunidades por lo que, en principio, la presentación de los contenidos y sentidos de la exposición se tuvo que hacer por medio de reuniones a través de medios digitales.

La metodología planteada para las socializaciones consistió en que el equipo de curaduría hiciera una presentación de los contenidos y sentidos de la exposición a un representante de cada uno de los pueblos indígenas involucrados quien, a su vez, se convertía en replicador y socializador de la propuesta al interior de su comunidad. No obstante, en la primera reunión con los representantes de los pueblos indígenas, ellos le transmitieron al equipo de curaduría que, antes de iniciar el proceso de socialización, era necesario realizar una consulta con las autoridades tradicionales para tener su aval en la participación de la exposición.

Teniendo en cuenta la aclaración se hizo una primera presentación general de la itinerancia, de sus objetivos y alcances. Con esta primera presentación se esperaba que los representantes pudieran tener un contexto general sobre el trabajo que se esperaba hacer con el CNMH y, de esta manera, pudieran hacer una presentación a sus autoridades para tener la autorización de continuar con el proceso.

Una vez que se realizaron estas primeras presentaciones todos los representantes hicieron el mismo ejercicio con sus respectivas autoridades y se autorizó la participación en el proyecto. Luego de esto, fue posible concertar espacios de socialización de los contenidos para que los representantes pudieran replicar estas presentaciones al interior de sus comunidades. Sin embargo, a la par que esto sucedía, se abrió de nuevo la posibilidad de realizar comisiones por parte del equipo del CNMH, razón por la cual las únicas comunidades que socializaron los contenidos bajo este modelo fueron las ubicadas en el resguardo Predio Putumayo, en el municipio de La Chorrera, Amazonas, es decir, los pueblos Bora, Ocaina, Murui y Huitoto.

Con los demás pueblos se acordaron socializaciones con acompañamiento del equipo del CNMH. El avance realizado en este sentido fue:

Comunidad Nasa: no se realizaron socializaciones con este pueblo debido a que se deben atender a diferentes planes de vida o comunidades para que el conocimiento de esta iniciativa tenga una base amplia. Muchos de estos planes de vida se encuentran en espacios con graves problemas de orden público, lo que imposibilitó que se hiciera una visita por parte del equipo del CNMH.

Comunidad Barí: se hizo una socialización de los contenidos de la exposición en la comunidad Shubacbarina del resguardo Motilón Barí. En esta socialización se acordó realizar un cambio sobre el texto de presentación del pueblo.

Comunidad Awá: se hizo una presentación de los temas de la exposición, pero la comunidad indicó que la iniciativa no puede ser socializada hasta que los contenidos de esta, en lo referente a las piezas que involucran a su pueblo, no sean aprobados por las organizaciones que componen el pueblo Awá. Así mismo, se indicó que la segunda condición para que se pueda socializar la exposición es que haya un convenio con una de las cuatro organizaciones que representan a los Awá.

Wiwa: se realizó una socialización con este pueblo en la que se concertó ajustar algunos de los contenidos referidos a su comunidad. El pueblo Wiwa indicó que no permitirán la apertura pública de los contenidos de la exposición hasta que sean aprobados por ellos.

Pueblos de la Chorrera: si bien los representantes de los pueblos ya realizaron las socializaciones, durante el mes de noviembre tuvo lugar un encuentro con ellos en la ciudad de Bogotá en el que indicaron que, hasta no aprobar los contenidos de la exposición, ésta no podría ser puesta al aire.

Las socializaciones se realizaron en las siguientes fechas y territorios:

Pueblos de La Chorrera: 29 de septiembre al 6 de octubre de 2020

Comunidad Wiwa: 2 al 6 de octubre de 2020

Comunidad Awá: 21 y 22 de noviembre de 2020

Conforme a los acuerdos realizados durante el evento de armonización del predio realizado en noviembre de 2020 con participación de 25 autoridades indígenas de diferentes partes del país, en el 2021 se continuará el desarrollo de la exposición, para lo cual se retomarán las reuniones con las comunidades de los 8 pueblos en las siguientes fechas:

Comunidad Wiwa (Sierra Nevada de Santa Marta): 7 al 15 de mayo

Comunidad Nasa (Cauca): 17 - 22 de mayo (aplazada)

Comunidades Bora, Okaina, Uitoto M+N+K+A, Muinane (La Chorrera): 28 de mayo - 12 de junio

Comunidad Barí (Catatumbo): Junio

Awá (Putumayo, Nariño, Ecuador): Junio

Se anexan los listados de asistencia de las socializaciones desarrolladas en 2020 y la planeación de actividades de 2021.

REPORTE COMPLETO:

5_A_dialogo SaNaciones 2020 y 2021

https://drive.google.com/file/d/1e0IFKwi5gBWvVBJUaKFevwEm9_alrbMT/view?usp=sharing

SOPORTES:

carpeta: Dialogo con comunidades indígenas

<https://drive.google.com/drive/folders/1KyCoibcfWH0zUQEewMm37wwgKsGsZM6m?usp=sharing>

B. Diálogo intercultural: Observatorios de Pensamiento y Lugares de memoria de pueblos indígenas y afrodescendientes 2020

Encuentro realizado entre el 18 y 20 de noviembre de 2020. Contó con la participación de 25 autoridades indígenas de las comunidades Wiwa, Arhuaco, Medio Atrato, Nasa, Bora, Okaina, Muinane, Uitoto M+N+K+A.

Fue un ejercicio de participación, en la construcción y gestión del Museo de la Memoria, de algunos grupos vulnerables, étnicos, género, grupos políticos y demás formas de organización de las víctimas que han sido objeto de persecución en el marco del conflicto interno.

En el marco de este encuentro, el día 19 de noviembre se realizó la ceremonia de armonización liderada por las autoridades indígenas para pedirle permiso a la madre tierra para la construcción del Museo de Memoria.

Ver video: <https://www.youtube.com/watch?v=B0SEdCKWdfE>

La Planeación entre el CNMH y las autoridades indígenas para acompañar y fortalecer los Observatorios de Pensamiento y Lugares de Memoria de las comunidades indígenas, dejó como resultado un plan de trabajo para el año 2021 en torno a los contenidos de la exposición SaNaciones e ideas para apalancar proyectos para los observatorios de Pensamiento.

SOPORTES:

Carpeta: 5_A_Diálogo intercultural - 19 a 21 de nov de 2020

<https://drive.google.com/drive/folders/1uh10fZxpDEXRJTGmZ5sOgOsd2IkD3SwX?usp=sharing>

6. Dirigir y promover la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación apropiadas para la creación del Museo de la Memoria, así como la difusión de sus contenidos

Uno de los principales productos de la dimensión virtual ha sido la plataforma web museodememoria.gov.co. La plataforma funciona y se ha convertido en un espacio de experimentación y prototipado de contenidos digitales enfocados en DDHH y memoria histórica. Durante el 2020 se avanzó en el desarrollo del Sistema de Información de la Colección Museográfica digital del MMC haciendo ajustes de los formularios de pre-registro, registro y documentación. Se realizó la creación de la base de datos en MySQL, la Rest API para el acceso a la base de datos y se implementó un formulario en PHP para búsqueda básica en la base de datos, sin perfiles de usuario.

Durante el año 2021, se inicia la Fase II del desarrollo, realizando el empalme con el nuevo equipo de desarrollo y definiendo un plan de trabajo para implementar las funcionalidades de consulta y autenticación con perfiles de usuario, finalizando así la construcción del CRUD de la Colección Digital del MMC.

Se estrenó la Radio en vivo desde la página del Museo.

A partir de la implementación del Bot de Whatsapp para el micrositio SaNaciones del año 2019, se realiza el proceso de empalme en los equipos de desarrollo y se continúa el proceso de ajustes en la funcionalidad y el contenido del Bot, utilizando la base de datos MongoDB y utilizando la arquitectura de contenedores Docker.

Se presenta propuesta de presentación del proyecto de la Colección Museográfica Digital y su Sistema de información al Comité Internacional de Documentación de ICOM- CIDOC. Dicha presentación fue aprobada y se llevó a cabo de forma virtual durante el evento organizado por CIDOC en el mes de

diciembre de 2020. Durante esta presentación se compartió la experiencia de creación de la plataforma que permite compilar y combinar la información de colección museográfica digital, el archivo de derechos humanos, la información de museo en casa y los datos del Observatorio de Memoria y Conflicto.

Se realiza la copia de seguridad de la base de datos de la Colección Digital y de la plataforma del museo (Abril 2021). Se deja la copia en el Drive del equipo.

A partir del planteamiento del proyecto Cajas de Memoria, se realiza un primer acercamiento con el proveedor de los dispositivos Raspberry Pi versión 4 Modelo B, y se define la arquitectura para implementar un sistema de gestión de contenidos digitales, permitiendo una escalabilidad en el almacenamiento y el procesamiento de los contenidos.

Se realiza un mapeo inicial de la información contenida en la página del MMC de cara a hacer una restructuración de sus contenidos y mejoras en el tema de usabilidad y posicionamiento del portal.

Se realizó el mapa de interacción del Bot de WhatsApp del MMC con la primera versión de la información de la exposición virtual SaNaciones para su ampliación e implementación de nuevos elementos y herramientas.

Teniendo en cuenta que la exposición SaNaciones se encuentra en construcción, la dirección técnica ha mantenido públicos los contenidos que hasta el momento se han desarrollado previendo realizar ajustes a los ejes publicados y alimentar aquellos que aún lo no han sido.

Detalle del informe:

Visualización de contenidos:

<https://docs.google.com/document/d/1s-HnaS2laoQJUub6rzarwA43zZ81tYl3afLRqHEeNRI/edit?usp=sharing>

Herramientas tecnológicas:

https://drive.google.com/file/d/18_hnR0nsWrPUWOgwk5uSFfM4ZzkT6Xq/view?usp=sharing

Soportes

Laboratorio digital:

<https://drive.google.com/drive/folders/1LIMpKFsmwRErWOInFJzvNuiveuINti3M?usp=sharing>

7. Acopiar productos museográficos relacionados con procesos de memoria histórica a través de los cuales se visibilicen diversos actores de la sociedad, conforme a criterios de calidad.

A. PROGRAMA DE COLECCIONES

En el marco del desarrollo del Plan Museológico que dio línea en el año 2020 a la organización del trabajo de procedimientos, procesos, formatos y la articulación

entre equipos de la Dirección Técnica del Museo, se desarrolló el documento del Programa de Colecciones que contiene Introducción, Definición y Alcance, Antecedentes y Diagnóstico; Líneas de trabajo, tácticas y metodologías, Proyectos (A. Registro, B. Plan de Conservación Preventiva, C. Plan de Conservación Restauración y D. Plan de Apoyo Transversal). Estructura funcional y bibliografía.

A finales del año 2020 se evidenció que no existía un documento rector para dar línea a la gestión de colecciones del Museo de Memoria. Por ello, surgió la imperativa necesidad de formular la Política de Colecciones que se deriva de la Misión, Visión y Objetivos Específicos del Museo; articula a los equipos del Museo y del CNMH y da línea en los criterios de selección de las piezas museográficas, esto en el escenario de transformación del CNMH.

En enero de 2021 se propuso una tabla de contenido para desarrollar el documento de la Política de Colecciones, teniendo como punto de partida otros documentos de museos que se han desarrollado en Colombia. Sin embargo, se hizo una reformulación para realizar una metodología participativa, dada la variedad de profesionales y de experiencias que han tenido como parte del trabajo con organizaciones de víctimas. Se propuso una metodología que se presentó al director general y al Comité Directivo del CNMH y con el visto bueno de ambos, se planteó un cronograma para tener las sesiones de trabajo con los equipos del Museo y de las Direcciones del CNMH.

Se ha generado contacto con museos de la región para conocer su trasegar y cómo han decidido el manejo de sus colecciones. Un referente importante para el CNMH es el antecedente que ha habido con la relación bilateral con el Museo de Memoria y Derechos Humanos de Chile, se contactó a la jefa de Área de Colecciones e Investigación de dicho museo, señora María Luisa Ortiz Rojas. Y con Sharon Zaga Mograbi, co-fundadora y presidenta del Museo de Memoria y Tolerancia de la ciudad de México D.F. Se han cruzado correos para saber qué tipo de colecciones tienen y cuáles criterios han guiado la selección de estos.

Se ha dado continuidad del proceso de acopio de productos museográficos a través de la actualización de inventarios, mejoramiento de formatos de procesos y sistematización de la información. A este respecto, en el año 2020 el equipo de Exposiciones trabajó en el diseño de la exposición itinerante SaNaciones, la cual estuvo en la Región Caribe. Se alquiló un dispositivo móvil que se adecuó con mobiliario para los equipos de audio y video y material que se repartiría en la itinerancia. Dicho mobiliario, fue ingresado a la bodega No. 1482 que tiene en alquiler el Museo de Memoria, en la sede Plaza Central de Oikos Storage (calle 17 # 60-82).

En lo que ha transcurrido del año 2021, aún no se ha producido material museográfico de la exposición que se propone itinerar en el segundo semestre.

El día 14 de mayo de 2021 ingresó a la bodega del Museo la pieza "Mujer pariendo la paz en Montes de María" (2019), donada por la señora Juana Alicia Ruíz en representación de la Asociación para la vida digna y solidaria de los

Montes de María, NIT 806016509-0. De acuerdo con la donante: “Esta obra manifiesta lo que sentimos muchas mujeres en Colombia y el mundo, parimos hijos para la paz. Esta obra da cuenta de los hechos violentos ocurridos en Montes de María y de su esperanza. Las mujeres fuimos más fuertes que los hombres porque estamos familiarizadas con la sangre, la vida y nos resistimos a la violencia.”

Con ocasión de los informes de la Matriz de Riesgos que presenta la Dirección Técnica del Museo, se ha visitado la bodega la bodega No. 1482, para revisar y realizar mantenimiento de los elementos de embalaje y protección de las piezas inventariadas.

SOPORTES:

Carpeta: 7_A_programa de colecciones

https://drive.google.com/drive/folders/1xlvdp6ogMlIkM13yuiqpAfview_fbxmv?usp=sharing

B. COLECCIÓN MUSEOGRÁFICA DIGITAL

Se dió continuidad al proceso de acopio de la Reserva de la Colección Museográfica Digital que tuvo inicio en 2019. Lo anterior da como resultado una reserva digital dividida en 8 bodegas: Audio, Imagen, video, Publicaciones, Sonoro, Gráfica y Audiovisual. La cantidad de elementos de la Colección a mayo de 2021 es de:

Audio: 1.077

Imagen: 28.648

Video: 2.374

Publicaciones: 213

Sonoro: 692

Gráfica: 2.425

Audiovisual: 258

Total: 35.746

Entre 2020 y mayo de 2021 se han pre registrado, registrado y descrito 444 elementos pertenecientes a la Colección Museográfica Digital.

Se elaboró el documento en el que se recopila la información relacionada con la Colección digital del Museo.

Se elaboró el insumo técnico sobre “Derechos de autor y licenciamiento digital” con el fin de establecer las bases para la formulación del apartado sobre la Colección Museográfica Digital que hará parte de la “Política de Colecciones” del Museo de Memoria.

Se llevaron a cabo acciones de depuración, migración y traslado de elementos que hacen parte de la Colección Museográfica Digital.

Se llevaron a cabo acciones de marcación y remarcación de 1.932 elementos pertenecientes a la Colección Museográfica Digital.

Se actualizó el inventario de la Colección Museográfica Digital.

Se han elaborado reportes con distintas solicitudes por parte de otros equipos de la dirección con el fin de identificar insumos dentro de la Colección Museográfica Digital para la elaboración de contenidos.

En conjunto con el equipo del Laboratorio digital, se finalizó el documento con los Procedimientos del Proceso de Gestión de la Colección Museográfica Digital.

Quedó formulado el formato de proyecto con Spelman College, aunque dicho proyecto quedó aplazado por voluntad de dicha entidad.

Se han adelantado todas las labores necesarias para la creación de los Estudios Previos para la elaboración del contrato que debe ser firmado con Google Arts para la participación de la colección Museográfica digital del Museo en la Plataforma de Google Arts & Culture.

Se elaboró un insumo sobre la política de la Colección Museográfica digital, que entrará a ser parte del gran documento de Política de Colecciones del Museo de Memoria.

REPORTE COMPLETO:

<https://drive.google.com/file/d/1Ib-hwbXbB55xmTIGZg-c2rBlp1fILO3d/view?usp=sharing>

SOPORTES

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/136G9EMem4Gjaq9U+Vm9HuvIRPKjJ-T>

8. Realizar exhibiciones o muestras, eventos de difusión y de concientización sobre el valor de los derechos humanos y de la Memoria Histórica.

A. EXHIBICIONES SOBRE DERECHOS HUMANOS Y MEMORIA HISTÓRICA

Se lideraron los procesos de conceptualización, diseño, producción y montaje de las exposiciones que se llevaron a cabo durante el 2020, así: (i) "Exposición Primera Piedra del Museo de Memoria de Colombia", para lo cual se elaboró la implantación de la estructura efímera contando con espacios para la realización de la exposición y un espacio memorial donde se realizaron los discursos y presentaciones del evento. (ii) "Exposición itinerante SaNaciones: Diálogos de la Memoria", a partir de la cual se invitó a participar en la construcción y conocer la experiencia de las comunidades indígenas y afrodescendientes en el trámite de los dolores que les ha causado el conflicto armado, permitiendo a su vez tener la

posibilidad de reconocer como sus saberes y prácticas se presentan como un referente para la transformación de los factores que perpetúan las dinámicas violentas y se convierten en inspiración para propiciar procesos de sanación colectiva y territorial.

Se realizó seguimiento al proceso de producción y montaje de cada una de las exposiciones mencionadas y se llevaron a cabo las actividades de conservación preventiva de las diferentes piezas museísticas que tiene a cargo la Dirección Técnica de Museo y que implica: el correcto embalaje y almacenamiento de los objetos, la realización de inventarios, el monitoreo de los espacios de reserva y el acompañamiento y verificación de las condiciones de exhibición de las piezas para evitar su deterioro.

Durante el primer trimestre del 2021 se llevó a cabo la definición de realización de itinerancias, estableciendo: El Bagre (bajo Cauca antioqueño) I semestre y Exposición SaNaciones (continuación del trabajo iniciado en 2020), en la región sur del país, durante II semestre.

Se inició la coordinación y participación de reuniones en articulación con diferentes agentes del territorio para la realización del Guion Curatorial de la itinerancia de El Bagre (Antioquia).

Se realizan reuniones internas para determinar metodología para retomar trabajo itinerancia SaNaciones definiendo aspectos sobre la versión WEB que requieren ajustes.

SOPORTES

<https://drive.google.com/drive/u/0/search?q=El%20Bagre>

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1yRik_ZRQYnsL4sieWY41pc1Ec_GS-Oa5

B. EVENTOS DE CONCIENTIZACIÓN SOBRE EL VALOR DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LA MEMORIA HISTÓRICA

Durante el 2020 se realizaron acciones de ideación, planeación, y ejecución de diferentes actividades, eventos y presentaciones desde diversos lenguajes y formatos como teatro, danza, talleres, conversatorios, entre otros, ofreciendo un amplio repertorio de posibilidades que apuntan a la reparación simbólica de las víctimas a nivel Nacional, priorizando la zona Caribe y a través de la exposición Sanaciones: diálogos de la memoria, llevándose a cabo un total de 55 eventos al año, entre culturales, artísticos y académicos en los que se tuvo la asistencia de más de 4.200 personas y entre los cuales se encuentra: Preproducción, producción y gestión para el evento “Primera Piedra del Museo de Memoria de Colombia”, incluyendo el acompañamiento de la presentación de las cantoras de Bojayá y el grupo Echembelék. Realización de talleres “Objetos con Memoria” con líderes víctimas del conflicto armado (representantes de colectivos), docentes, bibliotecarios y funcionarios de entidades públicas, de los departamentos de La Guajira, Antioquia y Boyacá.

Se desarrollaron 10 conversatorios entre los que se destacan: Museos, arte y reparación simbólica. Un conversatorio para entender la importancia de la construcción de memoria, con la participación de expertos de diferentes partes del mundo, De endulzar la palabra a Sanaciones, Trazos de un territorio sagrado, Memoria histórica y novela gráfica del Caribe, Iluminar la memoria desde lo propio, Experiencias pedagógicas de cara a la memoria histórica, Intercambio de Tejidos, "Cuerpos expuestos", Semillas de Sanación: los niños y las niñas como actores de transformación, entre otros.

De igual manera se llevaron a cabo diferentes talleres literarios, de creación narrativa, de creación de graffiti y de lectura y de escritura, con diversos tipos de públicos. Se realizaron laboratorios de creación y pedagógicos. Se promovieron y realizaron, entre otras, obras artísticas en teatro, danza y diversos espacios memoriales. Todo lo anterior promoviendo la participación y co-creación con las víctimas, como metodologías de construcción, tanto para la elaboración de los mensajes, los casos y las exposiciones (lo curatorial), cómo para la creación experiencias programación.

Se llevó a cabo la exploración de mecanismos de articulación con bibliotecas públicas para las realización de eventos en territorios y hacerlas partícipes de programación en el Museo de Memoria de Colombia y se busca el diálogo permanente con la comunidad de los barrios aledaños al sitio donde estará la infraestructura física, con el fin de socializar el proyecto de construcción y generar un espacio de encuentro en el cual se generen lazos de pertenencia, participación social y convocatoria a los procesos que desde el Museo se lleven a cabo antes y después de su puesta en marcha.

Durante el 2021 se inició el diseño y se llevó a cabo la validación del plan de eventos y exposiciones del año.

En el marco de la articulación entre la comunidad Wiwa y el Centro Nacional de Memoria Histórica de Colombia, (de acuerdo con los diálogos sostenidos con esta comunidad durante el 2020), se realizó un acto memorial en los territorios sagrados de la Sierra Nevada de Santa Marta, como acto de reparación simbólica del pueblo Wiwa. El evento contó con la presencia de varios representantes de la comunidad, Mamos y Sagas de la comunidad Wiwa, del director general del CNMH, del director técnico del MMC y de varios integrantes de esta dirección técnica. El objetivo del memorial fue inaugurar la casa intercultural e iniciar reuniones de trabajo de varios días en el marco de la articulación entre la comunidad Wiwa y el Centro Nacional de Memoria Histórica de Colombia, desde la dirección de Museo. Para ello, el equipo de Pedagogía de Extensión Artística y Cultural, apoyó la organización de mesas de trabajo relacionadas con la creación de un calendario propio, y estableció relaciones de trabajo con representantes de la comunidad para alimentar la agenda de programación de la itinerancia de sanaciones para el segundo semestre del 2021.

SOPORTES:

<https://drive.google.com/drive/folders/1JsDKND12DgmAVm3GLdN9EiF991pISn9X?usp=sharing>

C. EVENTOS DE DIFUSIÓN

Desde el equipo de Comunicaciones del Museo del MMC se apoya en la difusión de **eventos y actividades sobre derechos humanos y derecho internacional humanitario:**

Año 2020

- Día de la memoria y la solidaridad con las víctimas
- Día internacional de las víctimas de desaparición forzada
- Campaña Museos DDHH
- Día de las personas en condición de discapacidad
- Día de los DDHH
- Especial digital Niños y niñas constructores de paz
- Especial digital de pueblos indígenas y afrodescendientes
- Especial digital desplazamiento forzado
- Especial digital violencia contra sectores LGBTI
- Especial digital líderes sociales
- Programación SaNaciones
- Memorial líder social Luis Gutiérrez en Maicao
- Construcción de mural sobre comunidades étnicas en Barranquilla

Año 2021

- Conmemoración masacre de El Salado
- Conmemoración masacre de Las Brisas
- Día contra las minas antipersonales
- Día de la memoria y la solidaridad con las víctimas
- Día de la niñez
- Conmemoración de la masacre de Bojayá
- Inauguración de la casa intercultural wiwa - Abril 9 de 2021

REPORTE COMPLETO

https://drive.google.com/file/d/15MZ3-5od2ofIMnkjok7OeFecmlv0_72b/view?usp=sharing

9. Coordinar con las demás Direcciones los componentes, contenidos y exhibiciones del Museo de la Memoria.

A. MUSEOLOGÍA

De acuerdo a los avances del Plan Museológico alcanzados en 2020, el 20 de abril de 2021 se realizó un encuentro cuyo objetivo fue "Identificar y establecer compromisos respecto a cómo las diferentes áreas del CNMH pueden aportar a la construcción de los programas y la formulación de los Proyectos y Estrategias del Plan Museológico". Taller para la socialización de las apuestas del Plan Museológico, escenario que permite avanzar en los planes de trabajo propuestos para el diseño y formulación de los proyectos y estrategias priorizadas para la vigencia. A través del ejercicio de corresponsabilidad, desarrollado a través de la plataforma Jamboard, se visualiza el interés de las áreas del CNMH de trabajar con la Dirección Técnica, en el marco de proyectos específicos.

Presentación Plan M Taller 20 de abril. Anexo 13

<https://drive.google.com/file/d/14LhAX1-ORMa6d9N9gLc1PIWa0hvYpJbr/view?usp=sharing>

Tablero Jamboard con aportes. Anexo 15

<https://drive.google.com/file/d/1YEFBAWdGvLiUa9lpUrQcG9UicM42ztRa/view?usp=sharing>

Proyectos por identificar compromisos en el CNMH. Anexo 16

<https://drive.google.com/file/d/10mPXji9KRzQ6iXpcqz-fzIq9SWxo8sGp/view?usp=sharing>

B. PEDAGOGÍA Y EXTENSIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Se relacionan las articulaciones que se efectuaron durante el periodo de tiempo establecido para el presente reporte, que tendrá como evidencia las actas de reunión, el material audiovisual y los documentos que se asocien las acciones que desarrolla el Equipo de Pedagogía de Extensión Artística y Cultural de la Dirección Técnica de Museo del CNMH. Por ejemplo, el cubrimiento de las etapas de la producción artística y cultural (preproducción, producción y posproducción); las acciones educativas y el apoyo a procesos de iniciativas de memoria histórica a través de sus programas: *Gestión del Conocimiento*, *Accesibilidad para la Paz*, *Mediación y Sala Didáctica*; y las estrategias en las que colabora activamente: *Estrategia Psicosocial* y *Estrategia de Participación*. A continuación, se relacionan las direcciones misionales del CNMH, con las cuales se estableció contacto para la gestión de los procesos:

1. Equipos de la Dirección de Acuerdos de la Verdad (DAV):

Se estableció durante el año 2020 una coordinación de acciones en torno al desarrollo de una estrategia psicosocial conjunta, que le brindará soporte y acompañamiento a los contratistas/funcionarios de ambas direcciones (DAV y MMC), teniendo en cuenta la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID 19.

En ese sentido, se definen una serie de acciones conjuntas basadas en los principios de un acompañamiento psicosocial.

Se incluyen las actas que se realizaron a partir de las capacitaciones. Estas se diseñaron para brindar información básica sobre cómo afrontar las dificultades generadas por la pandemia, a partir de un conjunto de recomendaciones y herramientas enmarcadas en una estrategia psicosocial en construcción. De esta manera, se llevaron a cabo 4 talleres.

2. Equipos de Enfoques diferenciales (NNA, Género, Adulto Mayor, Discapacidad y Étnico).

Se realiza articulación con el enfoque de NNA en el año 2020, para definir las posibles acciones que se desarrollarán durante ese año. En ese sentido, se intercambiaron conocimientos sobre los temas de interés y se proyectaron acciones específicas en las cuales ambos equipos gestionarían procesos en el marco de la programación artística y cultural del MMC, que se enmarco en la exposición itinerante SaNaciones: diálogos de la memoria. Para ello, se realizaron 6 reuniones y se realizaron varias acciones de ideación y el cubrimiento de espacios que requerían la participación de un contratista/funcionario desde el enfoque de NNA.

Por otra parte, se generó un diálogo con los representantes de los enfoques diferenciales (NNA, Género, Adulto Mayor, Discapacidad y Étnico), para recibir observaciones sobre el documento de la estrategia psicosocial del MMC, que estaba siendo generado por integrantes del equipo de Educación y Museología de la DTM. Este proceso dejó como resultado 1 acta de reunión y correos electrónicos con compromisos puntuales.

3. Equipo de Pedagogía:

A través de diversas reuniones, se desarrollaron documentos que permitieron la creación de diferentes acciones y materiales dirigidos a las poblaciones que están dentro de la misionalidad del CNMH. Además de ello, se contribuyó a la realización de una acción denominada "Entretejiendo memorias" dirigida a docentes de bibliotecas e instituciones educativas de diversas regiones del país, en la cual se llevaron a cabo varios talleres de la metodología "Objetos con Memoria" diseñada por el equipo de Pedagogía de Extensión Artística y Cultural del MMC. Se

relacionan un total de 7 actas de reunión, como soporte de las acciones realizadas en la articulación con esta área del MMC.

4. Equipo de Comunicaciones:

Se generaron diálogos con el equipo de comunicaciones, para evaluar la posibilidad de recibir apoyos estratégicos en la realización de algunos eventos de la exposición itinerante SaNaciones: diálogos de la memoria, con relación al cubrimiento de eventos con necesidades técnicas audiovisuales. Para dar cuenta de ello, se adjuntan materiales desarrollados de común acuerdo entre ambos equipos.

5. Equipo de Talento Humano:

Reunión para establecer acuerdos de comunicación entre el área de Talento Humano y el equipo de la Estrategia Psicosocial de la DTM, frente a la cual se definieron las actividades en conjunto con talento humano, la ARL y la mesa psicosocial para poder ayudar a mitigar las situaciones que están atravesando los colaboradores a causa de la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID 19. Se adjunta al informe 1 acta de reunión.

6. Secretaría de Integración Social (externa):

Se establece un contacto con la funcionaria Andrea Poveda, de la Secretaría Distrital de Integración Social, con quien se realiza una evaluación de las pasadas articulaciones (2019), se proyectan algunas acciones que pueden ser desarrolladas entre ambas entidades (CNMH y SDIS) y se generan acuerdos para el diseño de una caja de herramientas que recojan estrategias didácticas de enseñanza - aprendizaje. En ese sentido, se adjunta 1 acta de reunión al presente informe.

DOCUMENTO COMPLETO:

https://drive.google.com/file/d/1Uut_zneJo56zMM40V7TXVQK_KO6GPnom/view?usp=sharing

SOPORTES:

<https://drive.google.com/drive/folders/1JsDKND12DgmAVm3GLdN9EiF991plSn9X?usp=sharing>

C. COMUNICACIONES DEL MMC

Con el equipo de Comunicaciones del CNMH, se construyó y socializó la estrategia de comunicaciones del Museo para 2021.

Con el equipo de Comunicaciones del CNMH, se creó una campaña de divulgación en medios de comunicación impresos (El Heraldo y El Universal) sobre la exposición SaNaciones.

Con el equipo de Comunicaciones del CNMH, se produjo una serie de programas de radios grabados en directo y transmitidos en vivo durante la itinerancia en el Caribe de la exposición SaNaciones. También se produjo un documental sobre el proceso de memoria en el barrio Nelson Mandela de Cartagena que fue acompañado por el Museo en el marco de la exposición SaNaciones.

Con el equipo de Enfoque Étnico del CNMH, se produjeron contenidos para un especial digital sobre comunidades étnicas que se publicó en la página del Museo.

Con el equipo de Enfoque de Niños, niñas y adolescentes del CNMH, se produjeron contenidos para un especial digital que se publicó en la página del Museo.

SOPORTES:

<https://drive.google.com/drive/folders/1xyROedkurdzJPAPyTVgEmvTXKYetmfQF?usp=sharing>

10. Promover y desarrollar la implementación, mantenimiento y mejora del Sistema Integrado de Gestión de la Dependencia

- Se atendieron y elaboraron respuestas a la auditoría interna de gestión.
- Se han revisado los procedimientos de Ingreso de Bienes a la Colección y Conservación de Bienes para proceder con su actualización.
- Se lleva a cabo la elaboración del formato de encuesta de satisfacción virtual para ser incluido en el procedimiento de Gestión de programación cultural y extensión.
- Se implementan y analizan las encuestas de satisfacción sobre los productos y/o servicios ofrecidos por el CNMH y dirigidas a los usuarios de los procesos misionales.
- Se brindan los insumos de información para el diligenciamiento del Formulario Único Reporte de Avance a la Gestión (FURAG), a través del cual se evalúan los avances en la implementación del MIPG.
- Se realiza el seguimiento a los controles establecidos en el mapa de riesgo y se llevan a cabo las sesiones del Comité de Seguimiento a la Gestión Interna.
- En el marco del Sistema Integrado de Gestión en relación con la dimensión de gestión del conocimiento, durante el 2021, se ha avanzado en la formulación de los insumos para la propuesta preliminar de la Estrategia de Investigación, Innovación y Gestión del Conocimiento y que a su vez hace parte del Direccionamiento Estratégico del Plan Museológico.

SOPORTES:

<https://drive.google.com/drive/folders/1m-AYbxWS0M8Fi3BqL7cTpizrPkNAzано>

II. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

A. PLAN DE ACCIÓN

Para el 2020 la programación de metas del Plan de Acción y el avance en las mismas, con corte a 31 de diciembre, se relacionan a continuación:

INDICADOR	META 2020	AVANCE 2020
Avance en la construcción del Museo Nacional de la Memoria.	17%	14%
Avance en el plan museológico.	27%	27%
Avance en el guion museológico.	2%	0%
Avance en el guion museográfico.	10%	5%
Curadurías Realizadas	3	2
Avance en el museo virtual.	18%	18%
Publicaciones virtuales	100	100
Eventos de posicionamiento del Museo nacional de la memoria realizados.	50	55
Satisfacción de la población beneficiaria.	80%	80%
Ajuste e implementación de la estrategia social del Museo	17%	16%

Para el 2021 la programación de metas del Plan de Acción y el avance en las mismas, con corte a 31 de mayo se relacionan a continuación:

INDICADOR	META 2021	AVANCE 2021
Museo de Memoria Histórica de Colombia y Archivo de Derechos Humanos construido, dotado y puesto al servicio	23%	3%

Avance en el plan museológico.	25%	0%
Avance en el guion museológico.	2%	0%
Avance en el guion museográfico.	15%	0%
Curadurías Realizadas	2	0
Avance en el museo virtual.	10%	0%
Publicaciones virtuales	120	68
Eventos de posicionamiento del Museo nacional de la memoria realizados.	50	3
Satisfacción de la población beneficiaria.	80%	0%
Ajuste e implementación de la estrategia social del Museo	22%	0%

B. SEGUIMIENTO A METAS DE GOBIERNO

El avance acumulado de la meta de gobierno a cargo de la Dirección Técnica del Museo se relaciona a continuación, con corte a 31 de mayo, el cual puede ser superior en el reporte del final de la vigencia 2021.

INDICADOR	META CUANTITATIVA ACUMULADA VIGENCIA 2021	AVANCE ACUMULADO A 2021
Museo de Memoria Histórica de Colombia y Archivo de Derechos Humanos construido, dotado y puesto al servicio de la sociedad	61%	3%

Teniendo en cuenta lo anterior, la meta se incluye en el Plan Estratégico de la entidad el cual puede ser consultado en:

<https://centrodememoriahistorica.gov.co/wp-content/uploads/2020/04/Plan-Estrategico-2020-2021-.pdf>

Es pertinente destacar la gestión realizada en relación con el seguimiento a la construcción física (cimentación e inicio de estructura). La obra empezó en el mes de octubre de 2020 y se encuentra en curso de acuerdo con los cronogramas de obra establecidos.

III.PROYECTOS DE INVERSIÓN Y PRESUPUESTO ASIGNADO

Los proyectos de inversión de la Dirección del Museo y su ejecución para el 2020 y 2021 es la siguiente:

PROYECTO: Desarrollo e implementación de la estrategia social del Museo de memoria Histórica a nivel nacional - 2018011000555

Fecha de corte: 31 de diciembre de 2020

DESCRIPCIÓN	APR. VIGENTE	COMPROMISO	OBLIGACIÓN	PAGOS
SERVICIOS DE MUSEOLOGÍA	\$979.631.527	\$831.559.063	\$831.547.549	\$831.547.549
SERVICIOS DE PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA, CULTURAL Y ACADÉMICA DEL MUSEO NACIONAL DE LA MEMORIA	\$2.126.928.186	\$1.642.776.810	\$910.747.868	\$910.747.868
SERVICIO DE PUBLICACIONES VIRTUALES DEL MUSEO NACIONAL DE LA MEMORIA	\$300.433.255	\$155.945.778	\$155.945.778	\$155.945.778
DOCUMENTOS DE LINEAMIENTOS TÉCNICOS	\$1.546.007.032	\$1.111.725.107	\$752.045.095	\$752.045.095
Total	\$4.953.000.000	\$3.742.006.758	\$2.650.286.290	2.650.286.290

Fecha de corte: 31 de mayo de 2021

DESCRIPCIÓN	APR. VIGENTE	COMPROMISO	OBLIGACIÓN	PAGOS
SERVICIOS DE MUSEOLOGÍA	\$1.928.674.419	\$ 938.162.913	\$ 332.397.405	\$ 302.579.973

SERVICIOS DE PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA, CULTURAL Y ACADÉMICA DEL MUSEO NACIONAL DE LA MEMORIA	\$ 2.357.922.953	\$ 1.727.345.780	\$ 245.999.913	\$ 223.534.707
SERVICIO DE PUBLICACIONES VIRTUALES DEL MUSEO NACIONAL DE LA MEMORIA	\$ 864.671.334, \$	\$ 592.776.951	\$ 146.139.635	\$ 143.397.172
DOCUMENTOS DE LINEAMIENTOS TÉCNICOS	\$ 885.819.640	\$ 802.345.876	\$ 256.931.914	\$ 238.835.760
Total	\$6.037.088.346	\$4.060.631.520	\$981.468.867	\$908.347.612

PROYECTO: : Implementación de una solución inmobiliaria para la construcción del Museo Nacional de la Memoria en Bogotá - 2017011000295

Fecha de corte: 31 de mayo de 2021.

Este proyecto de inversión se implementa en el marco de la aprobación presupuestal dada por el CONPES 3909 de 2017 para el registro e ingreso de los \$71.295.580.000 pesos asignados para la construcción y dotación de la obra de infraestructura física del Museo de Memoria de Colombia. El proyecto presenta ejecución durante los años 2017 al 2019, soportando el traslado de los recursos al Ministerio de Hacienda y Crédito Público y a la Fiduciaria Colpatria, entidad a cargo del manejo de los patrimonios autónomos de la Agencia Nacional Inmobiliaria Virgilio Barco ANIVB.

Para el 2021 se realiza el proceso de actualización y la solicitud de recursos para el 2022, con el fin de continuar con la ejecución de la obra, quedando con corte a 31 de mayo, recepcionado por parte del DNP con concepto previo.

Soporte:

<https://drive.google.com/drive/folders/1LNduPzAnBITH5Oi58OP8fozPG76aZDD>

PROYECTO: : Implementación de acciones del museo de memoria a nivel nacional – 2021011000119

Fecha de corte: 31 de mayo de 2021

Se realizan las gestiones pertinentes relacionadas con la formulación del proyecto de inversión para los años 2022 a 2025 que recoge las actividades a realizar y la

solicitud de recursos necesarios para llevar a cabo la puesta en marcha y funcionamiento del Museo de Memoria de Colombia. El proyecto es recepcionado por parte del DNP para surtir el trámite correspondiente ante el Ministerio de Hacienda y Crédito Público para su inclusión en la solicitud del Presupuesto General de la Nación y posterior aprobación por parte del Congreso de la República.

Soporte:

<https://drive.google.com/drive/folders/1LNduPzAnBITH5Oj58OP8fozPGZ6aZDD>



IV. BIENES MUEBLES E INMUEBLES

SUMA TOTAL POR GRUPOS 95.908.794.00
GRUPO: 204 EQUIPOS DE COMUNICACIÓN Y COMPUTACIÓN

Placa	Nombre	Descripción	Serie	Estado	Valor
2604	COMPUTADOR PORTATIL	PORTATIL HP PROBOOK 440G1	CND43878C4	BUENO	2.253.750,00
3960	CPU	HP 400G3	MXL7012PM6	BUENO	1.907.241,38
3521	DISCO DURO	TOSH BASIC NEGRO 2 T	PENDIENTE	BUENO	524.900,00

SUMA TOTAL POR GRUPOS 4.685.891.38
GRUPO: 801 MAQUINARIA Y EQUIPO

Placa	Nombre	Descripción	Serie	Estado	Valor
1424	TELÉFONO	SIEMENS	001AE861E02C	BUENO	234.577,00
5301	TELÉFONO	CELULAR MOTO G9 PLAY LTE IMEI 355530111138936		BUENO	730.884,00

SUMA TOTAL POR GRUPOS 965.461.00
GRUPO: 804 EQUIPOS DE COMUNICACIÓN Y COMPUTACIÓN

Placa	Nombre	Descripción	Serie	Estado	Valor
1421	MONITOR UND	LENOVO	V1ZXN24	BUENO	248.656,66

SUMA TOTAL POR GRUPOS 248.656.66
GRUPO: 806 EQUIPOS DE COMEDOR, COCINA, DESPENSA Y HOTELERÍA

Placa	Nombre	Descripción	Serie	Estado	Valor
5159	EXPOSICIÓN ALTA RESOLUCIÓN	15 PRODUCCIONES ARTÍSTICAS		BUENO	1,00
5162	EXPOSICIÓN BASTA YA	69 FOTOGRAFÍAS		BUENO	1,00



5160	EXPOSICIÓN MEMORIAS PLURALES	16 FOTOGRAFÍAS EN BANNER		BUENO	1,00
5158	EXPOSICIÓN MUJERES Y GUERRA	36 FOTOGRAFÍAS EN RETABLO		BUENO	1,00
5161	EXPOSICIÓN RÍO MÓVIL	4 CAJAS ACUSTICAS		BUENO	1,00
5154	EXPOSICIÓN VOCES PARA TRANSFORMAR A COLOMBIA	TRANSFORMAR A COLOMBIA		BUENO	11.110.700,00
5153	VOCES PARA TRANSFORMAR A COLOMBIA	VOCES PARA TRANSFORMAR A COLOMBIA		BUENO	90.660.000,00

SUMA TOTAL POR GRUPOS 101.770.705,00

SUMA TOTAL POR EMPLEADO

203.579.508,04

GRUPO: 203

MUEBLES, ENSERES Y EQUIPO DE OFICINA

Placa	Nombre	Descripción	Estado	Valor
1855	HUACAL	PARA VIDRIOS A LA MEDIDA EN AGLOMERADO	BUENO	1.044.000,00
1856	HUACAL	PARA VIDRIOS A LA MEDIDA EN AGLOMERADO	BUENO	1.044.000,00
1857	HUACAL	PARA VIDRIOS A LA MEDIDA EN AGLOMERADO	BUENO	1.044.000,00
1858	HUACAL	PARA VIDRIOS A LA MEDIDA EN AGLOMERADO	BUENO	1.044.000,00
1859	HUACAL	PARA VIDRIOS A LA MEDIDA EN AGLOMERADO	BUENO	1.044.000,00



1860	HUACAL	PARA VIDRIOS A LA MEDIDA EN AGLOMERADO	BUENO	1.044.000,00
1861	HUACAL	PARA VIDRIOS A LA MEDIDA EN AGLOMERADO	BUENO	1.044.000,00
1862	HUACAL	PARA VIDRIOS A LA MEDIDA EN AGLOMERADO	BUENO	1.044.000,00
1863	HUACAL	PARA VIDRIOS A LA MEDIDA EN AGLOMERADO	BUENO	1.044.000,00
1864	HUACAL	PARA VIDRIOS A LA MEDIDA EN AGLOMERADO	BUENO	1.044.000,00
1865	HUACAL	PARA VIDRIOS A LA MEDIDA EN AGLOMERADO	BUENO	1.044.000,00
1866	HUACAL	PARA VIDRIOS A LA MEDIDA EN AGLOMERADO	BUENO	1.044.000,00
1867	HUACAL	PARA VIDRIOS A LA MEDIDA EN AGLOMERADO	BUENO	1.044.000,00
1868	HUACAL	PARA VIDRIOS A LA MEDIDA EN AGLOMERADO	BUENO	1.044.000,00
1869	HUACAL	PARA VIDRIOS A LA MEDIDA EN AGLOMERADO	BUENO	1.044.000,00
1870	HUACAL	PARA VIDRIOS A LA MEDIDA EN AGLOMERADO	BUENO	1.044.000,00
1871	HUACAL	PARA VIDRIOS A LA MEDIDA EN AGLOMERADO	BUENO	1.044.000,00
1872	HUACAL	PARA VIDRIOS A LA MEDIDA EN AGLOMERADO	BUENO	1.044.000,00



1873	HUACAL	PARA VIDRIOS A LA MEDIDA EN AGLOMERADO	BUENO	1.044.000,00
1874	HUACAL	PARA VIDRIOS A LA MEDIDA EN AGLOMERADO	BUENO	1.044.000,00
1875	HUACAL	PARA VIDRIOS A LA MEDIDA EN AGLOMERADO	BUENO	1.044.000,00
1876	HUACAL	PARA VIDRIOS A LA MEDIDA EN AGLOMERADO	BUENO	1.044.000,00
1877	HUACAL	PARA VIDRIOS A LA MEDIDA EN AGLOMERADO	BUENO	1.044.000,00
1878	HUACAL	PARA VIDRIOS A LA MEDIDA EN AGLOMERADO	BUENO	1.044.000,00
1879	HUACAL	PARA VIDRIOS A LA MEDIDA EN AGLOMERADO	BUENO	1.044.000,00
1880	HUACAL	PARA VIDRIOS A LA MEDIDA EN AGLOMERADO	BUENO	1.044.000,00
1881	HUACAL	PARA VIDRIOS A LA MEDIDA EN AGLOMERADO	BUENO	1.044.000,00
1882	HUACAL	PARA VIDRIOS A LA MEDIDA EN AGLOMERADO	BUENO	1.044.000,00

Placa	Nombre	Descripción	Estado	Valor
1883	HUACAL	PARA ELEMENTOS METÁLICOS A LA MEDIDA	BUENO	1.044.000,00
1884	HUACAL	PARA ELEMENTOS METÁLICOS A LA MEDIDA	BUENO	1.044.000,00
1885	HUACAL	PARA ELEMENTOS METÁLICOS A LA MEDIDA	BUENO	1.044.000,00



1886	HUACAL	PARA ELEMENTOS METÁLICOS A LA MEDIDA	BUENO	1.044.000,00
1887	HUACAL	PARA ELEMENTOS METÁLICOS A LA MEDIDA	BUENO	1.044.000,00
1888	HUACAL	PARA ELEMENTOS METÁLICOS A LA MEDIDA	BUENO	1.044.000,00
1889	HUACAL	PARA ELEMENTOS METÁLICOS A LA MEDIDA	BUENO	1.044.000,00
1890	HUACAL	PARA TORNILLERÍA Y ELEMENTOS MENORES	BUENO	696.000,00
1891	HUACAL	PARA TORNILLERÍA Y ELEMENTOS MENORES	BUENO	696.000,00
2675	IMPRESORA	MULTIFUNCIONAL XEROX 3615 DN	BUENO	3.368.750,00
1847	MESA UND	MESA SUPERFICIE 2,40M EN DOBLE VIDRIO TEMPLADO	BUENO	2.436.000,00
1848	MESA UND	MESA SUPERFICIE 2,40M EN DOBLE VIDRIO TEMPLADO	BUENO	2.436.000,00
1849	MESA UND	MESA SUPERFICIE 2,40M EN DOBLE VIDRIO TEMPLADO	BUENO	2.436.000,00
1850	MESA UND	MESA SUPERFICIE 2,40M EN DOBLE VIDRIO TEMPLADO	BUENO	2.436.000,00
1851	MESA UND	MESA SUPERFICIE 2,40M EN DOBLE VIDRIO TEMPLADO	BUENO	2.436.000,00
1852	MESA UND	MESA SUPERFICIE 2,40M EN DOBLE VIDRIO TEMPLADO	BUENO	2.436.000,00
1853	MESA UND	MESA SUPERFICIE 2,40M EN DOBLE VIDRIO TEMPLADO	BUENO	2.436.000,00
1854	MESA UND	MESA SUPERFICIE 2,40M EN DOBLE VIDRIO TEMPLADO	BUENO	2.436.000,00
1827	PANEL	DE 2,20M X 1,5 EN DOBLE VIDRIO TEMPLADO	BUENO	1.531.200,00
1828	PANEL	DE 2,20M X 1,5 EN DOBLE VIDRIO TEMPLADO	BUENO	1.531.200,00



1829	PANEL	DE 2,20M X 1,5 EN DOBLE VIDRIO TEMPLADO	BUENO	1.531.200,00
1830	PANEL	DE 2,20M X 1,5 EN DOBLE VIDRIO TEMPLADO	BUENO	1.531.200,00
1831	PANEL	DE 2,20M X 1,5 EN DOBLE VIDRIO TEMPLADO	BUENO	1.531.200,00
1832	PANEL	DE 2,20M X 1,5 EN DOBLE VIDRIO TEMPLADO	BUENO	1.531.200,00
1833	PANEL	DE 2,20M X 1,5 EN DOBLE VIDRIO TEMPLADO	BUENO	1.531.200,00
1834	PANEL	DE 2,20M X 1,5 EN DOBLE VIDRIO TEMPLADO	BUENO	1.531.200,00
1835	PANEL	DE 2,20M X 1,5 EN DOBLE VIDRIO TEMPLADO	BUENO	1.531.200,00
1836	PANEL	DE 2,20M X 1,5 EN DOBLE VIDRIO TEMPLADO	BUENO	1.531.200,00
1837	PANEL	DE 2,20M X 1,5 EN DOBLE VIDRIO TEMPLADO	BUENO	1.531.200,00
1838	PANEL	DE 2,20M X 1,5 EN DOBLE VIDRIO TEMPLADO	BUENO	1.531.200,00
1839	PANEL	DE 2,20M X 1,5 EN DOBLE VIDRIO TEMPLADO	BUENO	1.531.200,00
1840	PANEL	DE 2,20M X 1,5 EN DOBLE VIDRIO TEMPLADO	BUENO	1.531.200,00
1841	PANEL	DE 2,20M X 1,5 EN DOBLE VIDRIO TEMPLADO	BUENO	1.531.200,00
1842	PANEL	DE 2,20M X 1,5 EN DOBLE VIDRIO TEMPLADO	BUENO	1.531.200,00
1843	PANEL	DE 2,20M X 1,5 EN DOBLE VIDRIO TEMPLADO	BUENO	1.531.200,00
1844	PANEL	DE 2,20M X 1,5 EN DOBLE VIDRIO TEMPLADO	BUENO	1.531.200,00
1845	PANEL	DE 2,20M X 1,5 EN DOBLE VIDRIO TEMPLADO	BUENO	1.531.200,00



1846	PANEL	DE 2,20M X 1,5 EN DOBLE VIDRIO TEMPLADO	BUENO	1.531.200,00
2181	VIDEO BEAM	EPSON POWERLITE 915W	BUENO	4.496.044,00

Se anexa inventario individual con firma de recibido por la funcionaria de recursos físicos.

V. RECURSO HUMANO

El grupo del museo está conformado por:

CONCEPTO	NÚMERO
<i>Director Técnico</i>	1
<i>Profesional Universitario</i>	0
<i>Profesional Especializado</i>	6
<i>Técnico</i>	1
<i>Asistencial</i>	0
<i>Contratistas</i>	39
TOTAL	47

VI. SUPERVISIÓN DE CONTRATOS

A continuación, los contratos a los cuales el director técnico de Museo realizó la supervisión asignada:

AÑO 2021

Fuente de Información: Base de contratistas - Oficina de contratos

No. CONTRATO	NOMBRE CONTRATISTA	TIPO DE CONTRATO	OBJETO	VALOR TOTAL
062-2021	CONNIE PAZOS ALARCÓN	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES	Prestar servicios profesionales para apoyar la articulación y el desarrollo metodológico, de gestión, seguimiento, monitoreo y evaluación de los programas y proyectos estratégicos de la Dirección de Museo de Memoria Histórica.	\$86.291.744,00
185-2021	ANGELA MARIA ERASO MESA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES	Prestar servicios profesionales para apoyar la gestión, registro y conservación de los contenidos y archivos de la Colección Digital del Museo de Memoria de Colombia (videos, registros sonoros, fotografías, entre otros).	\$74.594.663,00



198-2021	JUAN JOSÉ TORO SÁNCHEZ	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES	Prestar servicios profesionales para consolidar e implementar la estrategia comunicativa de la Dirección de Museo e identificar los requerimientos necesarios para la estrategia de comunicaciones del plan museológico del Museo de Memoria de Colombia.	\$73.717.078,00
199-2021	MARIA CAROLINA DE LAS MERCEDES FERNANDEZ GOMEZ	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES	Prestar servicios profesionales para adelantar acciones propias de la implementación de la estrategia de participación y de acompañamiento psicosocial de la Dirección de Museo de la Memoria.	\$56.903.190,00
201-2021	MAURICIO RAMIREZ VASQUEZ	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES	Prestar servicios profesionales para producir contenidos fotográficos y audiovisuales y administrar el banco de imágenes y videos de la Dirección del Museo.	\$56.903.190,00



202-2021	CRISTIAN GIOVANNI ROJAS ZAMORA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONA LES	Prestar servicios profesionales para la elaboración y creación de interfaces de usuario UX/UI y los componentes que se requieran para los productos del laboratorio digital del Museo de Memoria de Colombia.	\$69.759.693,00
259-2021	MARIA CAMILA LOPEZ MORENO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONA LES	Prestar servicios profesionales para producir contenidos comunicativos en el marco del fortalecimiento de la apropiación social de la memoria, administrar los canales digitales internos y externos, así como proponer lineamientos para el desarrollo de la estrategia digital del Museo de Memoria de Colombia en articulación con la estrategia de comunicaciones del CNMH.	\$54.701.579,00



291-2021	JEIMMY ALEIDER OROZCO CELIS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONA LES	Prestar servicios profesionales para articular, implementar y realizar el seguimiento a las Estrategias de Participación y Construcción Social y de acompañamiento psicosocial del Plan Museológico	\$58.996.254,00
315-2021	ALEJANDRO RODRIGUEZ ROMERO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONA LES	Prestar servicios profesionales para apoyar el desarrollo de las interfases de usuario/frontend de las herramientas tecnológicas que se requieran al interior del equipo del laboratorio y que alimentan la plataforma web del Museo de Memoria.	\$61.662.586,00
320-2021	RUTH STEFANY SANCHEZ OLAYA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN	Prestar servicios profesionales para apoyar el desarrollo de la arquitectura backend de las herramientas tecnológicas que se requieran al interior del equipo del laboratorio y que alimentan la plataforma web del Museo de Memoria	\$61.545.967,00



325-2021	ANGELA MILENA ORTIZ TORRES	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONA LES	<i>Prestar Servicios profesionales para desarrollar, consolidar e implementar componentes gráficos o artísticos como insumos para los productos de la dimensión virtual del Museo de Memoria de Colombia</i>	\$54.661.066,00
331-2021	JENNY ZULEYMA GAVIRIA CUEVAS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONA LES	<i>Prestar servicios profesionales para acompañar la formulación, gestión y seguimiento del plan de fortalecimiento de lugares de memoria de la Dirección de Museo, así como apoyar la formulación del proyecto Caminando la Memoria del Plan Museológico, de cara a la puesta en marcha del Museo de Memoria de Colombia.</i>	\$58.548.314,00



334-2021	DEYANIRA PERDOMO CUELLAR	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES	Prestar servicios profesionales a la Dirección de Museo de Memoria Histórica, para la revisión, análisis y verificación técnica de los productos entregados por la Universidad Nacional de Colombia en el componente de Diseño Organizacional y Arquitectura Empresarial (TI) del Museo de Memoria de Colombia- MMC en el marco del contrato interadministrativo No. 392 de 2020.	77.037.258,00
352-2021	SARA GABRIELA ALDANA GOMEZ	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN	Prestar servicios para apoyar la gestión de las actividades requeridas para la implementación y actualización de los procesos de la gestión documental de la Dirección Museo de Memoria Histórica.	\$23.036.689,00

No. CONTRATO	NOMBRE CONTRATISTA	OBJETO	VALOR TOTAL	ESTADO
557-2015	PACHECO ESTUDIO DE ARQUITECTURA S.A.S.	EL CONSULTOR SE OBLIGA PARA CON EL CENTRO A REALIZAR EL DISEÑO	\$5.740.180.291	EN EJECUCIÓN



		ARQUITECTÓN ICO DEFINITIVO DEL MUSEO NACIONAL DE LA MEMORIA, LOS ESTUDIOS TÉCNICOS DEL DISEÑO Y LA COORDINACIÓ N ARQUITECTÓN ICA Y TÉCNICA; A TRAMITAR Y OBTENER LAS LICENCIAS DE CONSTRUCCI ÓN, A APOYAR LO QUE SEA INDISPENSABL E PARA LA ADOPCIÓN DEL PLAN DE IMPLANTACIÓ N Y A EJERCER LA SUPERVISIÓN ARQUITECTÓN ICA DURANTE LA CONSTRUCCI ÓN DE LA OBRA CON SUJECIÓN A LAS NORMAS URBANÍSTICA S Y CONSTRUCTIV AS VIGENTES	
--	--	--	--

LIQUIDACIONES CONTRATOS O CONVENIOS

Durante la gestión, se adelantaron los trámites necesarios para lograr la liquidación de los contratos que a continuación se relacionan:



No. CONTRATO	NOMBRE CONTRATISTA	OBJETO	VALOR TOTAL	ESTADO
567-2017	Unión Temporal 10-911	Contratar el diseño, la producción y el montaje artístico o el desarrollo de contenidos museográficos del plan de exposiciones de la DMNM para el periodo 2017-2018.	\$2.865.150.182	LIQUIDADO
298-2021	EUGENIA GAVIRIA CORTÉS	Prestar sus servicios profesionales para desarrollar desde la línea de arte y cultura, la investigación conceptual y las actividades curatoriales requeridas para la conceptualización del guion museológico y las itinerancias del Museo de Memoria de Colombia	\$16.609.451	TERMINADO ANTICIPADAMENTE Y LIQUIDADO

VII. DELEGACIONES A CONSEJOS, COMITÉS, JUNTAS O ASAMBLEAS

En marco del **Convenio Interadministrativo Marco No. 486** para EL CNMH y **No. 022** para LA AGENCIA de **2017** y su correspondiente **Acuerdo Específico No. 048 de 2017**, así:

1. El rol del director técnico del MMC en el comité con la Agencia Virgilio Barco.

1. Firmar el acta de inicio del acuerdo específico a celebrar.
2. Verificar el cumplimiento de las obligaciones y deberes establecidos en el acuerdo específico a celebrar.
3. Exigir el cumplimiento del objeto y de las obligaciones derivadas del acuerdo específico.
4. Informar de inmediato al (los) jefe (s) de existir sospechas acerca de revelación de la Información Confidencial por parte de los funcionarios y/o asesores, esto con el fin de que se adopten los correctivos de rigor, sin perjuicio del inicio de las acciones legales pertinentes.
5. Informar de manera oportuna a LAS PARTES sobre cualquier incumplimiento en que incurran o sobre cualquier inconveniente que dificulte la correcta ejecución del acuerdo específico.
6. Participar de la coordinación y ejecución del acuerdo específico, concretando las acciones y la metodología de trabajo que sean necesarias para el cabal cumplimiento del mismo.
7. Priorizar las acciones necesarias para desarrollar el objeto del presente acuerdo específico y su adecuada administración.
8. Revisar y aprobar el plan de trabajo, el plan de adquisiciones y el presupuesto estimado para el cumplimiento del objeto del acuerdo específico.
9. Participar de las discusiones y aclaraciones de las situaciones propias de la ejecución del acuerdo específico.
10. Apoyar el seguimiento al desarrollo y ejecución del presente acuerdo específico.
11. Revisar el manual operativo del patrimonio autónomo constituido por LA AGENCIA para la ejecución del objeto del presente acuerdo y efectuar las recomendaciones a que haya lugar.
12. Las demás que de común acuerdo determine el Comité para el cumplimiento total del acuerdo específico.

2. Nombre del comité, asamblea o junta en el cual se participa. Periodicidad.



ASISTENCIAS A REUNIONES Y COMITÉS				
COMITÉS FIDUCIARIOS (Previa citación)	COMITÉS OPERATIVOS (Previa citación)	COMITÉS DE SEGUIMIENTO (Quincenal)	REUNIONES VARIAS (Previa citación)	REUNIONES DE ESPECIALISTAS - SUPERVISIÓN ARQUITECTÓNICA (Previa citación)
Comité Fiduciario No. 4 - (16/04/2020)	Comité Operativo No. 7 - (14/02/2020)	Comité Seguimiento No. 1 - (10/11/2020)	Reunión análisis de impactos - (28/05/2020)	Reunión especialistas - Supervisión Arquitectónica
Comité Fiduciario No. 5 - (10/09/2020)	Comité Operativo No. 8 - (25/03/2020)	Comité Seguimiento No. 2 - (24/11/2020)	Reunión Informativa No. 1 - (6/08/2020)	- Proyecto MMC No. 1 - (4/03/2021)
Comité Fiduciario No. 6 - (24/03/2021)	Comité Operativo No. 9 - (15/04/2020)	Comité Seguimiento No. 3 - (09/12/2020)	Reunión Informativa No. 2 - (25/08/2020)	Reunión especialistas - Supervisión Arquitectónica
	Comité Operativo No. 10 - (22/04/2020)	Comité Seguimiento No. 4 - (19/01/2021)		- Proyecto MMC No. 2 - (18/03/2021)
	Comité Operativo No. 11 - (19/05/2020)	Comité Seguimiento No. 5 - (4/02/2021)		Reunión especialistas - Supervisión Arquitectónica
	Comité Operativo No. 12 - (15/10/2020)	Comité Seguimiento No. 6 - (16/02/2021)		- Proyecto MMC No. 3 - (23/03/2021)
	Comité Operativo No. 13 - (28/12/2020)	Comité Seguimiento No. 7 - (5/03/2021)		Reunión especialistas - Supervisión Arquitectónica
	Comité Operativo No. 14 - (18/02/2021)	Comité Seguimiento No. 8 - (6/04/2021)		- Proyecto MMC No. 4 - (29/03/2021)
		Comité Seguimiento		Reunión especialistas - Supervisión Arquitectónica
				- Proyecto



		No. 9 - (21/04/2021) Comité Seguimiento		MMC No. 5 - (8/04/2021) Reunión especialistas -
		No. 10 - (4/05/2021)		Supervisión Arquitectónica - Proyecto MMC No. 6 - (13/04/2021) Reunión especialistas - Supervisión Arquitectónica - Proyecto MMC No. 7 - (22/04/2021)

3. Acto administrativo o comunicación de delegación.

En marco del **Convenio Interadministrativo Marco No. 486** para EL CNMH y **No. 022** para LA AGENCIA de **2017** y su correspondiente **Acuerdo Específico No. 048 de 2017** cuyo objeto de "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para apoyar la estructuración y ejecución del proyecto de infraestructura cultural y de gestión inmobiliaria integral que requiere el CNMH para la puesta en funcionamiento del Museo Nacional de la Memoria en la ciudad de Bogotá D.C.", más exactamente la "Cláusula Décima Cuarta.- Supervisión: La supervisión en la ejecución del acuerdo específico estará a cargo por parte de EL CNMH: el Director Técnico de Museo o quien el ordenador del gasto designe (...)".

4. Objeto y gestión realizada y estado actual.

La Dirección Técnica del Museo de Memoria de Colombia (DTMMC) realizó el acompañamiento y seguimiento a la estructuración y demás etapas o trámites propio de los procesos de selección simplificada realizados por la Agencia Nacional Inmobiliaria Virgilio Barco (ANIM-VB) para la ejecución del proyecto Museo de Memoria de Colombia (MMC): proceso de Selección Simplificada No. 004-2020, proceso de Selección Simplificada No. 012-2020 teniendo como objeto es "Realizar la construcción del Museo Nacional de la Memoria de Colombia, en la ciudad de Bogotá D.C., a precios unitarios fijos sin formula de reajuste", cuyo contratista seleccionado es la empresa OBRASCON HUARTE LAIN S.A - SUCURSAL

COLOMBIA con NIT 900.914.418-2, debidamente representada por el señor Álvaro Isidoro Manchado Mayayo, identificado con C.C. 1.060.966; y para el proceso de Selección Simplificada No. 013-2020 teniendo como objeto es "Realizar la interventoría integral para el seguimiento técnico, administrativo, financiero, contable, tributario y jurídico al contrato para 'realizar la construcción del Museo Nacional de la Memoria de Colombia, en la ciudad de Bogotá D.C., a precios unitarios fijos sin fórmula de reajuste'" el contratista seleccionado es el CONSORCIO CGD MUSEO, conformado por las empresas Gutiérrez Díaz y Cía. y Consultores Técnicos y Económicos S.A.S. Consultécnicos con NIT 901.402.284-9, debidamente representada por la señora Marcela Gutiérrez Díaz, identificada con C.C. 57.716.541. Durante los procesos se atendieron con respuesta pronta y oportuna, a todas las observaciones e inquietudes realizadas en las diferentes etapas y una vez seleccionados los contratistas responsables de la construcción, para de esta forma dar cumplimiento a las obligaciones a cargo del CNMH en marco del **Convenio Interadministrativo Marco No. 486** para EL CNMH y **No. 022** para LA AGENCIA de **2017** y su correspondiente **Acuerdo Específico No. 048 de 2017**; además, se destaca la gestión para generar un espacio para el desarrollo de la supervisión arquitectónica en marco del Contrato de Consultoría No. 557 de fecha 19-noviembre-2015, a través de la sociedad representada por el Arquitecto Felipe González-Pacheco Mejía la cual aún tiene pendiente y mantiene con el CNMH el compromiso de cumplir con lo descrito en la Cláusula segunda. – Obligaciones del consultor, literal c) Ejercer la supervisión arquitectónica durante la construcción de la obra. De aquí se concibieron las reuniones semanales denominadas REUNION ESPECIALISTAS – SUPERVISION ARQUITECTONICA – PROYECTO MMC con la participación del constructor OHL, la interventoría Consorcio CGD, el CNMH, la ANIM-VB y el Consultor responsable del diseño integral, con el propósito de despejar las observaciones, dudas e inquietudes referentes a el proceso constructivo del proyecto, tocando temas prioritarios a desarrollar durante la semana. Este espacio ha sido productivo, logrando dar respuesta a todo lo requerido en tiempo y forma con los responsables directos de cada estudio y diseño para la edificación.

Los comités operativos se realizan con participación del CNMH y la ANIM-VB, con el objetivo de visualizar el progreso de la ejecución del proyecto MMC, en éste se aprueban los requerimientos y/o solicitudes elevadas por la ANIM-VB al CNMH realizando un estudio detallado partiendo de las necesidades para la consecución del proyecto; para esto es necesario contar con la aprobación de la mayoría de los miembros del comité y dejarlo establecido en el levantamiento del acta correspondiente. Dado a la larga periodicidad entre estos comités fue necesario la creación de los comités de seguimiento realizados cada quince (15) días con la participación de las mismas entidades, con el objetivo principal de acortar los rangos de tiempo en la percepción de avance del proceso constructivo del

proyecto de manera informativa, pero no deliberativo en decisiones indispensables para su ejecución.

El comité fiduciario se crea con el objetivo de conocer y verificar los recursos del Fideicomiso correspondiente al Patrimonio Autónomo FC PAD MUSEO MEMORIA HISTÓRICA – CNMH para garantizar la ejecución del proyecto en cumplimiento del Acuerdo Específico No. 048 de 2017 del 26-diciembre-2017, suscrito entre la Agencia Nacional Inmobiliaria (ANIM-VB) y el Centro de Memoria Histórica (CNMH), se recibieron los recursos en el P.A. FC AGENCIA NACIONAL INMOBILIARIA VBV para llevar las actividades tendientes a desarrollar de manera conjunta la formulación, estructuración y ejecución del proyecto de infraestructura física para la construcción y puesta en funcionamiento del Museo Nacional de la Memoria Histórica (MMC) en la ciudad de Bogotá; con la participación del CNMH, ANIM-VB y Fiduciaria Colpatria S.A.

VIII. ESTADO ACTUAL DE LA PLANTA

A 31 de mayo de 2021 la planta de la Dirección Técnica del Museo está distribuida del siguiente modo:

NOMBRE	ROL	CARGO
FABIO ENRIQUE BERNAL CARVAJAL	DIRECTOR TÉCNICO	DIRECTOR TÉCNICO
OLGA LUCÍA CASTAÑO GUTIERREZ	PROFESIONAL JURÍDICA	PROFESIONAL ESPECIALIZADO
NIDIA OFFIR ARDILA ARDILA	ASISTENTE DT Y COMISIONES	TÉCNICO ADMINISTRATIVO
ANA LYDA CAMPO AYALA	COORD. EQUIPO ADTIVO	PROFESIONAL ESPECIALIZADO
JORGE NALEXANDER ECHÁVEZ FIGUEROA	COORD. EQUIPO INFRAESTRUCTURA	PROFESIONAL ESPECIALIZADO
JUAN RICARDO BARRAGÁN AGUILAR	COORD. EQUIPO PEDAGOGÍA Y EXTENSIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA	PROFESIONAL ESPECIALIZADO
NATALIA ALEJANDRA VEGA ACEVEDO	COORD. EQUIPO EXPOSICIONES Y CURADURÍA	PROFESIONAL ESPECIALIZADO
POR DEFINIR	COORD. EQUIPO MUSEOLOGÍA	PROFESIONAL ESPECIALIZADO

IX. PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE LA DIRECCIÓN TÉCNICA DEL MUSEO DE MEMORIA DE COLOMBIA

A. INFRAESTRUCTURA

Hito: Realizar seguimiento construcción Cimentación Profunda

Fecha de ejecución: Enero 4 a 30 de abril de 2021

Avance: 93%

Hito: Realizar seguimiento construcción Cimentación superficial.

Fecha de ejecución: Mayo 2 31 de agosto

Avance: 100% pilotaje - 80% barretes

Hito: Realizar seguimiento construcción Superestructura

Fecha de ejecución: Sept 1 a 30 de dic de 2021

Avance: 6% de excavación
0% Demolición concretos armados.
0% cimentación superficial
0% superestructura

Hito: Realizar seguimiento construcción Obra gris (50%) - instalaciones técnicas (50%)

Fecha de ejecución: Sept 1 a 30 de dic de 2021

Avance: 0%

B. MUSEOLOGÍA

Hito: Formulación proyectos del plan museológico

Fecha de ejecución: Enero a diciembre de 2021

Avance: En producción:

- Estrategia de cooperación internacional y relacionamiento interinstitucional.
- Estrategia de participación y construcción social.
- Estrategia de acompañamiento psicosocial.
- Estrategia de reparaciones.
- Estrategia para la transversalización de enfoques.
- Formular el Proyecto de Creación Institucional
- Formular el Proyecto Espacios
- Formular el Proyecto Política de Colecciones
- Formular otros proyectos: guion museológico

C. PEDAGOGÍA

Hito: Realizar 50 eventos

Fecha de ejecución: Enero a diciembre de 2021

Avance: 3 eventos ejecutados

Hito: Aplicar y analizar las encuestas de satisfacción e Implementar mejoras para incrementar el grado de satisfacción.

Fecha de ejecución: Enero a diciembre de 2021

Avance: encuestas aplicadas a 3 eventos.

Hito: Documentos del Plan museológico:

- Formular el Portafolio de actividades educativas y agenda académica, artística, cultural y memorial
- Accesibilidad para la paz
- Estrategia de mediación
- Estrategia de innovación y gestión del conocimiento
- Agenda y programación cultural para Museo Abierto.

Fecha de ejecución: Julio a diciembre de 2021

Avance: Documentos en construcción.

Hito: 5 jornadas de capacitación interna

Fecha de ejecución: Mayo a diciembre de 2021

Avance: Por ejecutar.

D. EXPOSICIONES

Hito: Guion Museológico finalizado

Fecha de ejecución: Enero a Julio de 2021

Avance: En ejecución.

Hito: 2 Itinerancias: **El Bagre - SaNaciones**

Fecha de ejecución: Junio a Octubre de 2021

Avance: En construcción.

Hito:

- Formular la Política de Exposiciones
- Diseñar la museografía del Museo: Guiones científico y curatorial (para componentes físico y digital)
- Definir el guion museográfico exposición larga duración
- Apoyar el proceso contractual para la producción
- Producir la museografía del museo Etapa 1. desarrollo guion museográfico (incluye componentes físico y digital)

Fecha de ejecución: Enero a dic de 2021

Avance: En ejecución.

E. LABORATORIO DIGITAL

Hito:

- Creación y desarrollo de herramientas tecnológicas

- Gestión y sostenimiento de la dimensión virtual
- Visibilización y categorización de contenidos externos y datos en relación a la memoria histórica y DDHH
- Desarrollo campo digital

Fecha de ejecución: Enero a diciembre de 2021

Avance: En ejecución:

Plomería digital

Experticia digital

CromaKey

Mecánica digital

Anticuario Digital

Museo en Casa

Visibilización artística de datos

Capacitación Interna

Capacitación externa

F. PARTICIPACIÓN

Hito:

- Acciones en territorio
- Difusión y sistematización de la información
- Proyecto estrategias de participación y construcción social y estrategia de acompañamiento psicosocial
- Plan de fortalecimiento de lugares de memoria y buenas prácticas

Fecha de ejecución: Enero a diciembre de 2021

Avance: En construcción:

- Mesas de Socialización
- Acciones de participación para Itinerancias
- Acciones de Armonización Predio del MMC
- Documentos informativos
 1. Documento con lineamiento técnico sobre accesibilidad para la paz del MMC
 2. Documento de implementación y seguimiento de las Estrategias de participación y de acompañamiento psicosocial.
 3. Documento sobre "Pautas para el Fortalecimiento de organizaciones de víctimas del conflicto armado".
 4. Documento de Plan de Fortalecimiento de los Lugares de Memoria
- Proyecto Caminando la Memoria

G. COMUNICACIONES

Hito:

Documento de Estrategia de comunicaciones

Apoyo al desarrollo de la línea gráfica y la marca por parte de la Nacional

Comunicación interna

Apoyo a exposiciones



Apoyo a especiales digitales
Divulgación de otros procesos

Fecha de ejecución: Enero a diciembre de 2021

Avance: En ejecución.

X. GESTIÓN DOCUMENTAL

Los procesos de gestión documental de la Dirección Técnica del Museo Nacional de Memoria Histórica se adelantando desde el 2020 con mayor rigor, coordinado con el Departamento de Gestión Documental del Centro Nacional de Memoria Histórica; lo anterior, suscita desde el interés y necesidad de alinearse al Programa de Gestión Documental, las políticas y lineamientos de la entidad, cumpliendo la normatividad legal vigente concerniente a la organización documental y los principios archivísticos.

Consecuente a lo anteriormente dicho, desde el mes de mayo de 2021 se formuló un plan de trabajo para lograr avanzar con la organización documental de las áreas productoras de la Dirección Técnica del Museo Nacional de Memoria Histórica, pero también con la actualización de la Tabla de Retención Documental (TRD) 2021 y el mapeo digital de los archivos generados por cada equipo de trabajo.

De esta forma, se plantearon tres objetivos principales para lograr alcanzar el propósito de la gestión documental dentro de la Dirección Técnica del Museo Nacional de Memoria Histórica, pero también con la intención de cualificar y cuantificar los avances, retos y dificultades. Los objetivos priorizados fueron los siguientes:

- Evaluar las áreas productoras de la información dentro de la Dirección Técnica de Museo de Memoria Histórica.
- Promover la cultura archivística en la Dirección Técnica de Museo de Memoria Histórica.
- Contribuir en los procesos de Gestión Documental y Seguridad de la Información de la Entidad.

Cada objetivo cuenta con unas actividades y tareas estipuladas para desarrollar en unos días planeados, con respecto a los días ejecutados que se detalla en la Tabla 1.

Tabla 1. Días planeados y días desarrollados para el cumplimiento de los objetivos.

OBJETIVOS	DÍAS PLANEADOS	DÍAS EJECUTADOS
1. <i>Evaluar las áreas productoras de la información dentro de la Dirección Técnica de Museo de Memoria Histórica de Colombia</i>	45	27



2. Promover la cultura archivística en la Dirección Técnica de Museo de Memoria Histórica.	225	44
3. Contribuir en los procesos del sistema de Gestión Documental y Seguridad de la Información de la Entidad	19	5

Con la gran importancia de cuantificar los avances por cada objetivo se ha conseguido un avance en mesas de trabajo, el análisis de la forma de producción de la información de los equipos de trabajo de la DT del MNMH, un mapeo digital inicial y apoyo técnico del Departamento de Gestión Documental del CNMH, consiguiendo alcanzar la evaluación de las áreas productoras de manera óptima, pero teniendo grandes retos en los objetivos número dos (2) y número tres (3), ya que son los que contienen la mayoría de las actividades para la actualización de la TRD 2021, inventarios documentales y organización documental

Al mes de mayo de 2021, se logró identificar las áreas productoras de la información, que "grosso modo" son nueve dentro de la DT del MNMH:

1. Seguimiento y Monitoreo.
2. Comunicaciones.
3. Estrategia Psicosocial y Participación.
4. Infraestructura.
5. Museología.
6. Exposiciones.
7. Pedagogía y Extensión Artística y Cultural.
8. Laboratorio Virtual.
9. Relacionamiento y Cooperación.

Así mismo, se ha establecido los avances porcentuales por cada objetivo, detallado en la Tabla 2 el número de tareas planeadas y su cumplimiento a los 31 días del mes de mayo de 2021.

Tabla 2. Cumplimiento porcentual de los objetivos planteados

CANTIDAD DE TAREAS REALIZADAS		
OBJETIVOS	Nº DE TAREAS PLANEADAS	% DE CALIFICACIÓN
1. Evaluar las áreas productoras de la información dentro de la Dirección Técnica de Museo de Memoria Histórica de Colombia	7	77,60%



2. Promover la cultura archivística en la Dirección Técnica de Museo Nacional de Memoria Histórica	17	24,68%
3. Contribuir en los procesos del sistema de Gestión Documental y Seguridad de la Información de la Entidad	2	16,67%

De esta forma, la Tabla 2 evidencia la eficiencia de cumplimiento por objetivos, donde efectivamente el objetivo 1 es el que tiene un mayor avance, con el 77,60%, seguido del objetivo dos, con 24,68%, estando por debajo casi en su tercera parte; y por último, el objetivo tres con 16,67%. Lo anterior obedece a la Gráfica 2.

Finalmente, al 31 de mayo de 2021 se han obtenido dos productos, que son la versión 4 de la Tabla de Retención Documental (TRD) 2021 de la DT del MNMH y un mapeo digital inicial de las nubes de los equipos técnicos. Los archivos mencionados en las líneas anteriores se encuentran en los siguientes vínculos:

Soportes:

TRD Versión 4:

<https://drive.google.com/file/d/1tZS-vy0rC9FiBo0g4boMs8Q1-rrFevxW/view?usp=sharing>

Mapeo digital:

<https://drive.google.com/file/d/1tZS-vy0rC9FiBo0g4boMs8Q1-rrFevxW/view?usp=sharing>

Se resalta que dentro del mapeo digital se encontró que las carpetas de los equipos de museología, laboratorio digital, Exposiciones y Colecciones y Cooperación y Relacionamiento ocupan un espacio de 15,82GB. En estas carpetas compartidas solo está reposando información del 2020 y 2021, a nivel general.

Adicionalmente, lo reportado por el equipo de Comunicaciones, su ocupación en unidades de almacenamiento externas (como discos duros y otros equipos de cómputo) está en 654,863Gb.

Cabe anotar que, en el servidor, ni en las nubes verificadas están los planos y renders, ni tampoco todo el material audiovisual en bruto y productos finales y piezas comunicativas, entre otros, dado el peso que estos tienen y que ocasiona una utilización mayor a la que ya se relaciona.

Elaborado y presentado en Bogotá el 23 de junio de 2021

Fabio Enrique Bernal Carvajal

Director Técnico (3/02/2020 – 31/05/2021)

Museo de Memoria de Colombia

Centro Nacional de Memoria Histórica