

 Centro Nacional de Memoria Histórica	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	CÓDIGO:	DGE-ES-001
		VERSIÓN:	007
		PÁGINA:	1 de 20

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022-2023

	NOMBRE	CARGO	FECHA
ELABORÓ	Mariluz Ramírez	Contratista	20/03/2023
REVISÓ	Ana Milena Suárez	Profesional Especializada	24/03/2023
APROBÓ	Paula Ila	Asesora de la Dirección General con funciones de Planeación	29/03/2023

 Centro Nacional de Memoria Histórica	DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	DGE-ES-001
	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	VERSIÓN:	005
		PÁGINA:	2 de 20

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	3
2. CONCEPTUALIZACIÓN	4
2.1. Elementos constitutivos de la Estrategia de Rendición de Cuentas	5
3. OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022 – 2023	5
3.1. Objetivo general	5
3.2. Objetivos específicos:	6
4. CARACTERIZACIÓN DE CIUDADANOS Y GRUPOS DE INTERÉS	6
4.1 IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LOS ACTORES	7
5. ACTIVIDADES DEL PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022-2023	11
5.1 Acciones de información	11
5.2 Acciones de diálogo	13
5.3 Acciones de responsabilidad	14
6. EJERCICIOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS	15
6.1 Ejercicio N°1	15
Rendición de Cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación	15
6.2 Ejercicio N°2	15
Rendición de Cuentas del Centro Nacional de Memoria Histórica	15
7. EVALUACIÓN ANUAL DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y DE SUS ACCIONES	16
8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022-2023	1
9. CONTROL DE CAMBIOS	3

 Centro Nacional de Memoria Histórica	DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	DGE-ES-001
	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	VERSIÓN:	005
		PÁGINA:	3 de 20

1. INTRODUCCIÓN

Con el documento CONPES 3654 de 2010 y la Ley 1757 de 2015 se definió la rendición de cuentas como un mecanismo que busca fomentar una cultura de apertura y acceso a la información, transparencia y diálogo entre el Estado colombiano y la ciudadanía, además de establecer de forma clara el conjunto de estructuras, prácticas y resultados con los cuales las instituciones gubernamentales de la rama ejecutiva y los servidores públicos que las integran brindan información oportuna sobre la gestión realizada, los resultados de sus planes de acción y el avance en la garantía de derechos. En el artículo 52 de la Ley 1757 de 2015 se establece la obligatoriedad que tienen todas las entidades de la administración pública nacional y territorial, de elaborar anualmente una estrategia de rendición de cuentas e incluirla en el plan anticorrupción y de atención a los ciudadanos de acuerdo con la Ley 1474 de 2011.

En concordancia con las disposiciones normativas señaladas, el Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH) desde el inicio de su gestión, en el año 2012, ha implementado acciones de rendición de cuentas en el marco del plan anticorrupción y de atención al ciudadano. Sin embargo, fue a partir de la vigencia 2016 que se inició la ejecución de la estrategia de rendición de cuentas, en la cual se integran y articulan las diferentes acciones desarrolladas por la entidad desde 2012 y con lo cual se da cumplimiento a lo establecido en la Ley 1757 de 2015, en lo que se refiere a la información oportuna brindada a la ciudadanía, al lenguaje comprensible y claro, que permite establecer comunicación y diálogo participativo entre las entidades de la rama ejecutiva, la ciudadanía y sus organizaciones.

En consecuencia, dando cumplimiento a las obligaciones legales y a las líneas de política pública, el CNMH presenta la estrategia de rendición de cuentas para las vigencias 2022-2023, la cual se estructura a partir de la experiencia en la ejecución de la estrategia de vigencias pasadas, la normatividad que rige la rendición de cuentas, el Manual Único de Rendición de Cuentas elaborado por el Comité de Apoyo Técnico en la Política de Rendición de Cuentas¹, la evaluación de la ejecución de la estrategia de Rendición de cuentas de la vigencia anterior, la caracterización de la ciudadanía y grupos de interés y, finalmente, las necesidades de información que se reflejaron en las encuestas aplicadas en el 2022.

La estrategia de rendición de cuentas 2022 - 2023 del CNMH contiene la siguiente estructura: la presente introducción, una breve conceptualización con los elementos constitutivos de dicha estrategia, los objetivos de la estrategia 2022-2023, la caracterización de ciudadanos y grupos de interés, las actividades del plan de rendición de cuentas por acciones de información, diálogo y responsabilidad, la descripción de los dos

¹ Comité integrado por: la Presidencia de la República-Secretaría de Transparencia, el Departamento Administrativo de la Función Pública y el Departamento Nacional de Planeación.

 Centro Nacional de Memoria Histórica	DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	DGE-ES-001
	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	VERSIÓN:	005
		PÁGINA:	4 de 20

ejercicios de rendición de cuentas que se realizarán cada vigencia con sus respectivas acciones, la evaluación anual de la estrategia de rendición de cuentas y el cronograma de ejecución de las actividades planeadas.

2. CONCEPTUALIZACIÓN

El CONPES 3654 de 2010 señala que “en términos políticos y de la estructura del Estado, la rendición de cuentas es el conjunto de estructuras (conjunto de normas jurídicas y de instituciones responsables de informar, explicar y enfrentar premios o sanciones por sus actos), prácticas (acciones concretas adelantadas por las instituciones, los servidores públicos, la sociedad civil y la ciudadanía en general) y resultados (productos y consecuencias generados a partir de las prácticas) mediante los cuales, las organizaciones estatales y los servidores públicos informan, explican y enfrentan premios o sanciones por sus actos a otras instituciones públicas, organismos internacionales y a los ciudadanos y la sociedad civil, quienes tienen el derecho de recibir información y explicaciones y la capacidad de imponer sanciones o premios, al menos simbólicos” (Schedler 2004; Grant y Keohane 2005, p.13).

La rendición de cuentas también es definida por el Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP) como “la obligación y una buena práctica de gestión de un actor de informar y explicar sus acciones a otros, que igualmente tienen el derecho de exigirla, en términos políticos y basados en la organización del Estado” (DAFP, 2014, p.13).

Por su parte, la Ley 1757 de 2015 en su artículo 48, define la rendición de cuentas como “el proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo”.

Por lo tanto, la continuidad y permanencia, la apertura y transparencia y la amplia difusión y visibilidad son considerados como los principios básicos que rigen la rendición de cuentas de las entidades públicas nacionales y territoriales, lo cual se complementa con los elementos de información, lenguaje comprensible al ciudadano, diálogo e incentivos (Ley 1757 de 2015, artículo 49).

La rendición de cuentas por parte de las entidades que conforman el Estado trae consigo beneficios y oportunidades de mejora en la gestión pública. Al tener un proceso de rendición de cuentas, las entidades pueden ser percibidas como más transparentes y así pueden elevar sus niveles de credibilidad y confianza

 Centro Nacional de Memoria Histórica	DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	DGE-ES-001
	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	VERSIÓN:	005
		PÁGINA:	5 de 20

ciudadana haciendo que se establezcan óptimos en la gestión y direccionamiento de las entidades tanto del orden nacional como las del orden territorial” (DAFP, 2014, p.13).

2.1. Elementos constitutivos de la Estrategia de Rendición de Cuentas

La rendición de cuentas está compuesta por tres elementos sobre los cuales la entidad debe desarrollar sus acciones, descritos en la siguiente tabla:

Tabla # 1: Elementos constitutivos de Rendición de Cuentas

	Elementos constitutivos	Descripción
1	Información	Generación de datos y contenidos sobre la gestión y cumplimiento de las metas misionales y las asociadas al Plan Nacional de Desarrollo. También hace énfasis en la disponibilidad, exposición y difusión de los datos de cara a los grupos de interés del CNMH.
2	Diálogo	Prácticas de la entidad para dar explicaciones, justificaciones o responder las inquietudes de los ciudadanos o grupos de interés frente a la información entregada y la gestión desarrollada por el CNMH.
3	Responsabilidad	Responder por los resultados de la gestión definiendo o asumiendo mecanismos de corrección o mejora en sus planes institucionales, atendiendo a los compromisos y evaluaciones identificadas en los espacios de diálogo. Este elemento supone, además, la capacidad de las autoridades para responder al control de la ciudadanía, los medios de comunicación, la sociedad civil y los órganos de control, sobre el cumplimiento de sus obligaciones o la imposición de sanciones y correctivos en caso tal de que la gestión no sea satisfactoria.

Fuente: elaboración propia.

3. OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022 – 2023

3.1. Objetivo general

Realizar ejercicios de rendición de cuentas que permitan presentar y fortalecer la gestión misional y administrativa del CNMH y en la cual participe la ciudadanía en general.

 Centro Nacional de Memoria Histórica	DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	DGE-ES-001
	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	VERSIÓN:	005
		PÁGINA:	6 de 20

3.2. Objetivos específicos:

- Brindar a la ciudadanía en general información clara y oportuna sobre los resultados y procesos misionales del CNMH.
- Establecer canales efectivos de diálogo y retroalimentación entre el CNMH y la ciudadanía.
- Aumentar el número de ciudadanos y organizaciones que hacen parte de los ejercicios de rendición de cuentas y motivar su participación como veedores de los procesos llevados a cabo por el CNMH.

4. CARACTERIZACIÓN DE CIUDADANOS Y GRUPOS DE INTERÉS

De acuerdo con las acciones que desarrolla cada una de las dependencias y equipos del CNMH, en cumplimiento de los objetivos misionales y estratégicos de la entidad, se identificaron los grupos de interés que se presentan a continuación:

Tabla # 2: Grupos de interés

Grupos de interés
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ciudadanía en general (nacional y extranjera) ▪ Víctimas individuales y colectivas ▪ Víctimas pertenecientes a grupos etarios, étnicos y de género: niños, niñas, adolescentes, jóvenes, personas mayores; mujeres, LGBTQ+; personas en situación de discapacidad; pueblos y comunidades indígenas; comunidades negras, afrocolombianas, negros, raizales, palenqueros y Rrom ▪ Organizaciones de víctimas ▪ Mesas de participación de víctimas ▪ Organizaciones sociales ▪ Organizaciones No Gubernamentales ▪ Academia: universidades y centros de pensamiento ▪ Instituciones educativas ▪ Estudiantes ▪ Cooperantes internacionales ▪ Medios de Comunicación ▪ Instituciones del Gobierno Nacional y Territoriales ▪ Personas Desmovilizadas

 Centro Nacional de Memoria Histórica	DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	DGE-ES-001
	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	VERSIÓN:	005
		PÁGINA:	7 de 20

- Gremios
- Órganos internos
- Órganos de Control y Veedurías Ciudadanas

Fuente: elaboración propia

La caracterización de usuarios le permitirá al CNMH:

- ✓ Lograr la planeación e implementación de estrategias orientadas hacia el mejoramiento de la relación entre los grupos de interés y el CNMH².
- ✓ Determinar las necesidades de los grupos de interés del CNMH de manera eficiente para que puedan ser satisfechas cuando lo solicitan.
- ✓ Contar con elementos para mejorar la comunicación entre la entidad y sus usuarios.
- ✓ Implementar acciones que redunden en el fortalecimiento de la percepción de confianza que los diferentes grupos de interés puedan tener del CNMH.

4.1 IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LOS ACTORES

Aunado a la caracterización de los usuarios del CNMH, se identificó el tipo de información que produce la entidad y las necesidades recurrentes de información que son registradas.

- **Información que produce la entidad**

En el marco de la rendición de cuentas el CNMH genera la siguiente información:

1. Balances de la gestión:
 - a. Programas y proyectos desarrollados (incluidos los de cooperación internacional).
 - b. Informes de cumplimiento de Planes Institucionales: Plan Estratégico y Plan de Acción Anual.
2. Balance del Modelo Integrado de Planeación y Gestión:
 - a. Informe de gestión.

² Departamento Administrativo de la Función Pública (2015). *Lineamientos metodológicos para la elaboración de la estrategia de rendición de cuentas en las entidades del orden nacional o territorial*, p. 31.

 Centro Nacional de Memoria Histórica	DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	DGE-ES-001
	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	VERSIÓN:	005
		PÁGINA:	8 de 20

- b. Informe de cumplimiento de metas e indicadores.
3. Informes a organismos de inspección, vigilancia y control.
 4. Informe de rendición de cuentas sobre el Acuerdo de Paz.
 5. Informe sobre Defensa Pública Prevención del Daño Antijurídico.
 6. Informes de Ejecución Presupuestal y Estados Financieros.
 7. Balances de gestión contractual.
 8. Acciones de Mejoramiento de la entidad.
 9. Documento de la estrategia de rendición de cuentas.

En el marco de la gestión, la entidad genera información en torno a:

1. Investigaciones para el esclarecimiento histórico del conflicto y la dignificación de las víctimas.
2. Iniciativas de memoria histórica a nivel territorial.
3. Memorias de los diálogos públicos sobre memoria histórica.
4. Fortalecimiento de las capacidades de autoridades territoriales en temas de memoria histórica.
5. Incorporación de los enfoques diferenciales en las acciones de memoria histórica.
6. Reparaciones simbólicas que se realizan a víctimas individuales y colectivas.
7. Archivos de Derechos Humanos y Memoria Histórica.
8. Pedagogía para la apropiación social de la memoria histórica.
9. Estrategia de Participación de Víctimas.
10. Mecanismo no Judicial de Contribución a la Memoria Histórica y la Reparación.
11. Esclarecimiento histórico del fenómeno paramilitar, guerrilla y agentes del Estado en Colombia.
12. Lugares de memoria.
13. Exposiciones, apuestas museográficas en el Museo de la Memoria.

- **Necesidades de información por grupo de interés**

Siguiendo las indicaciones del Manual Único de Rendición de Cuentas y la Ley 1757 del 2015 se realizó la revisión de las solicitudes de información registradas en las matrices de control de las PQRSD, para identificar por grupo de interés, las necesidades de información tal como se presenta a continuación.

 Centro Nacional de Memoria Histórica	DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	DGE-ES-001
	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	VERSIÓN:	005
		PÁGINA:	9 de 20

Tabla # 3: Necesidades según grupos de interés

Grupo de interés	Necesidad de información
Ciudadanía en general (nacional y extranjera)	Información generada a partir de las investigaciones de esclarecimiento histórico del conflicto y dignificación de las víctimas, para el conocimiento de los hechos en el marco del conflicto armado de la historia reciente de Colombia y el ejercicio del derecho a la verdad en aporte a la no repetición.
Víctimas individuales y colectivas	Información sobre procesos o acciones de memoria histórica que contribuyan al derecho a la verdad, la no repetición de los hechos y a la reparación simbólica. Las víctimas como centro de la acción.
Víctimas pertenecientes a grupos etarios, étnicos y de género: niños, niñas, adolescentes, jóvenes, personas mayores; mujeres, LGBTQ+; personas en situación de discapacidad; pueblos y comunidades indígenas; comunidades negras, afrocolombianas, negros, raizales, palenqueros y Rrom.	Investigaciones, acciones de memoria en las cuales se vean incluidos y representados.
Organizaciones de víctimas	Información generada a partir de las investigaciones de esclarecimiento histórico del conflicto y dignificación de las víctimas, información sobre asistencia técnica en procesos de reconstrucción de memoria, salvaguardia y acopio de archivos de derechos humanos, conmemoraciones, entre otras.
Mesas de participación de víctimas	Información sobre los procesos del CNMH en donde se pueda hacer o se haga efectiva la participación de las víctimas.
Academia: universidades y Centros de Pensamiento, instituciones educativas, estudiantes	Información generada a partir de las investigaciones de esclarecimiento histórico del conflicto y dignificación de las víctimas, asistencia técnica en procesos de reconstrucción de memoria y pedagogía del conflicto y/o salvaguardia y acopio de archivos de derechos humanos, incorporación del enfoque de memoria histórica en las aulas.

 Centro Nacional de Memoria Histórica	DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	DGE-ES-001
	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	VERSIÓN:	005
		PÁGINA:	10 de 20

Organizaciones No Gubernamentales, organizaciones sociales, organizaciones de derechos humanos	Información generada a partir de las investigaciones de esclarecimiento histórico del conflicto y dignificación de las víctimas, asistencia técnica en procesos de reconstrucción de memoria y/o salvaguardia y acopio de archivos de derechos humanos, así como reparación integral a víctimas.
Cooperantes internacionales	Resultados generales de la gestión del Centro Nacional de Memoria Histórica y posibles líneas de cooperación relacionadas con el quehacer de la entidad.
Medios de Comunicación	Información estadística y de opinión frente al conflicto armado ³ .
Instituciones del Gobierno nacional	Información general sobre la gestión del CNMH, información para la articulación de acciones en atención a las víctimas.
Instituciones de Gobiernos territoriales	Información sobre y para la inclusión del tema de memoria histórica en el ámbito territorial, iniciativas territoriales de memoria histórica, inclusión del enfoque de memoria histórica en las aulas de instituciones educativas municipales y departamentales.
Personas Desmovilizadas	Tener claridad frente al Mecanismo no judicial de contribución a la Verdad y la Memoria Histórica.
Gremios	Información generada a partir de las investigaciones de esclarecimiento histórico del conflicto y dignificación de las víctimas, para el conocimiento de los hechos en el marco del conflicto armado de la historia reciente de Colombia y el ejercicio del derecho a la verdad en aporte a la no repetición.
Órganos internos	Información sobre y para la inclusión del tema de memoria histórica en el ámbito territorial.
Órganos de control y veedurías ciudadanas	Información sobre y para la inclusión del tema de memoria histórica en el ámbito territorial, iniciativas territoriales de memoria histórica, inclusión del enfoque de memoria histórica en las aulas de instituciones educativas municipales y departamentales, política pública de atención y reparación integral a víctimas, derechos de las víctimas a la reparación integral.

Fuente: elaboración propia

³ Información extraída de: Monografía Mediática realizada al Centro de Memoria Histórica 2015. Elaborado por Siglo Data.

 Centro Nacional de Memoria Histórica	DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	DGE-ES-001
	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	VERSIÓN:	005
		PÁGINA:	11 de 20

5. ACTIVIDADES DEL PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022-2023

A continuación, se presentan las acciones que se desarrollarán en el ejercicio de ejecución de la presente estrategia de rendición de cuentas para las vigencias 2022 -2023, con las respectivas metas y los responsables de su cumplimiento.

5.1 Acciones de información

Las acciones relacionadas en este componente se enfocan en la gestión que desarrolla el CNMH y el resultado de ésta. El objetivo es presentar el cumplimiento de las metas misionales y las que se articulen al Plan Nacional de Desarrollo. Las acciones de información definidas para las vigencias 2022 a 2023 son las siguientes:

Tabla # 4: Acciones de información

Acción	Meta 2022 - 2023	Medio de verificación
Publicación en la página web del CNMH del documento de Rendición de Cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación, con lenguaje claro y conciso, en formato disponible para circulación virtual.	1 Informe por cada vigencia	Link en la página web
Publicación en la página web del CNMH del documento de Rendición de Cuentas del Acuerdo de Paz, con lenguaje claro y conciso, en el formato correspondiente.	1 Informe por cada vigencia	Link en la página web
Publicación en la página web del CNMH de una nota sobre la jornada de Rendición de Cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación.	1 nota por cada vigencia	Links en la página web
Socialización en redes sociales de mensajes claves acerca de la gestión y el cumplimiento de las metas del CNMH, durante la vigencia.	1 mensaje clave en redes por cada vigencia	Pantallazos de las campañas en Redes Sociales
Participación del CNMH en la audiencia pública de Rendición de Cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación.	1 vez por cada vigencia	Grabación y fotos de la audiencia pública

 Centro Nacional de Memoria Histórica	DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	DGE-ES-001
	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	VERSIÓN:	005
		PÁGINA:	12 de 20

Rendición de cuentas del CNMH (1. transmisión del programa y 2. publicación de la invitación en página web)	1 por cada vigencia	Link Facebook Live Invitación en la página web
Auto pauta con resultados destacados de la gestión del CNMH en la última vigencia, en producto comunicativo escrito, ya sea digital o impreso.	10 auto pautas por cada vigencia	Ejemplar físico o virtual con la página
Publicación en carteleras institucionales o salva pantallas de los computadores, con datos y cifras claves de los resultados de la gestión CNMH	1 en cada semestre	Videos, fotos o pantallazos de la gestión de la vigencia.
Producción y divulgación de piezas comunicativas (infografía, podcast, videos, etc.) con resultados y aspectos relevantes sobre la gestión del CNMH.	2 pieza por cada vigencia	Links en la página web, canal de youtube o SoundCloud

Fuente: elaboración propia

5.1.1. Características de la información

La información presentada por medio de las acciones contempladas tienen que cumplir las condiciones de lenguaje claro y oportunidad, es decir, la información debe ser entregada de acuerdo al cronograma fijado, debe ser accesible y comprensible para los diferentes públicos de interés.

5.1.1.1. Pautas para escribir en lenguaje claro

Cuando se habla de lenguaje claro hay que tener en cuenta las siguientes pautas:

1. Pensar que se debe transformar el lenguaje técnico en un lenguaje de fácil comprensión para el ciudadano/a.
2. Seleccionar los temas o contenidos que se quieren informar e identificar quiénes son los interlocutores.
3. Relacionar los conceptos con el contexto de la realidad del ciudadano/a y expresar oraciones cortas con estructuras simples y palabras de fácil comprensión.
4. Convertir los conceptos técnicos en definiciones de fácil comprensión.
5. Informar de acuerdo con la estrategia de comunicación, los canales y medios utilizados para la interlocución con la ciudadanía.
6. Utilizar ayudas visuales para facilitar la lectura del texto y presentar la información más relevante.

 Centro Nacional de Memoria Histórica	DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	DGE-ES-001
	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	VERSIÓN:	005
		PÁGINA:	13 de 20

Cuando se trata de un informe formal, se debe seguir la estructura básica de un texto:

- **Introducción:** ofrecerle al lector un contexto general, dando respuestas cortas a preguntas como: ¿cuál es el propósito del documento?, ¿cómo afecta o está relacionado con el lector?, ¿por qué es importante?, ¿cómo está organizado? (DNP, 2015)
- **Cuerpo:** en esta sección se presenta la información que se quiere comunicar acerca de la gestión y los resultados de la entidad.
- **Conclusión:** se retoman las ideas centrales y se concluye con una idea final.

5.2 Acciones de diálogo

Las acciones relacionadas en este componente para el CNMH están encaminadas a establecer diálogo de doble vía, para así dar respuesta a las inquietudes de los ciudadanos frente a las acciones desarrolladas por la entidad.

Tabla # 5: Acciones de diálogo

Acción	Meta 2022 - 2023	Medio de verificación
Recolección y sistematización de los comentarios y preguntas frecuentes expresadas a través de las redes sociales y del sitio web, formularios correo-e.	4 veces en cada vigencia	Informe de sistematización
Programa dedicado a la Rendición de Cuentas del CNMH (transmisión del programa de rendición de cuentas).	1 programa por cada vigencia	Link
Programa radial "Un país con memoria".	2 programa radial por cada vigencia	Documento del desarrollo del programa
Audiencia pública participativa de Rendición de Cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación.	1 participación por cada vigencia	Nota en la web
		Registro fotográfico
		Grabación de la audiencia

 Centro Nacional de Memoria Histórica	DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	DGE-ES-001
	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	VERSIÓN:	005
		PÁGINA:	14 de 20

Foros: Un espacio dedicado a incentivar de manera virtual la interacción de la ciudadanía con el CNMH en temas puntuales de interés.	4 por cada vigencia	Nota en la web Invitación
--	---------------------	------------------------------

Fuente: elaboración propia

Así mismo, en las acciones de dialogo, es importante destacar que las observaciones o sugerencias hechas por la ciudadanía en los espacios de rendición de cuentas, se pondrán a consideración en la planeación estratégica para ver si se puede implementar o mejorar algún proceso de la entidad.

5.3 Acciones de responsabilidad

Las acciones relacionadas en este componente para el CNMH van encaminadas a motivar la participación ciudadana y la realización de procesos de rendición de cuentas, promoviendo comportamientos institucionales para su cualificación mediante la capacitación, el acompañamiento y el reconocimiento de experiencias. Los incentivos se van a referir a las acciones que el CNMH plantea para motivar el comportamiento dispuesto, tanto de servidores públicos como de ciudadanos, hacia la rendición de cuentas.

Tabla # 6: Acciones de responsabilidad

Acción	Meta 2022 - 2023	Medio de verificación
Encuesta de percepción interna, ciudadana, grupos de interés, con el fin de conocer la percepción de los ciudadanos respecto a los resultados presentados en las acciones de rendición de cuentas.	1 por cada vigencia	Cuestionario auto diligenciado (Google Docs u otro formato), que se moverá por redes sociales y página web del CNMH
Entrega de documentos producidos por el CNMH en el marco de los foros que incentivan la participación ciudadana.	1 por cada vigencia	Invitaciones a los foros
Elaborar un informe de evaluación de la estrategia de Rendición de Cuentas.	1 por cada vigencia	Publicado en página Web

Fuente: elaboración propia

 Centro Nacional de Memoria Histórica	DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	DGE-ES-001
	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	VERSIÓN:	005
		PÁGINA:	15 de 20

6. EJERCICIOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Las acciones antes expuestas se van a articular por medio de dos ejercicios de rendición de cuentas a desarrollar cada año, así:

6.1 Ejercicio N°1

Rendición de Cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación

En el marco de la rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación se presentará la información de la vigencia inmediatamente anterior. Será un ejercicio de carácter general y con amplia participación. La periodicidad con la que se realice dependerá de la entidad cabeza de sector, es decir, del Departamento Administrativo para la Prosperidad Social, e integrará los siguientes componentes:

- **Acciones de información:**
 - Documento general de Rendición de Cuentas: presentará todos los componentes de la gestión y será publicado en página Web.
 - Nota de prensa publicadas en página Web.
 - Campañas en redes sociales.
- **Acciones de diálogo:**
 - Audiencia Pública.
 - Encuestas de Percepción Ciudadana desarrollada por el Sector.
- **Acciones de responsabilidad:**
 - Encuestas de Percepción Ciudadana desarrollada por el Sector.

6.2 Ejercicio N°2

Rendición de Cuentas del Centro Nacional de Memoria Histórica

Se presentarán los resultados de la gestión de la entidad. Las acciones que integrará este ejercicio serán las siguientes:

 Centro Nacional de Memoria Histórica	DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	DGE-ES-001
	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	VERSIÓN:	005
		PÁGINA:	16 de 20

- **Acciones de información:**
 - Documento de Rendición de Cuentas sobre el tema específico publicado en página Web.
 - Uso de redes sociales para divulgar el documento.

- **Acciones de diálogo:**
 - Encuesta a la ciudadanía sobre la información presentada en el documento.

- **Acciones de responsabilidad**
 - Encuesta de percepción interna, ciudadana, grupos de interés, con el fin de conocer la percepción de los ciudadanos respecto a los resultados presentados en las acciones de rendición de cuentas.

Los componentes definidos en las acciones de información, diálogo y responsabilidad son indicativos, por lo tanto, se pueden realizar una o varias de las que se han descrito en la presente estrategia.

7. EVALUACIÓN ANUAL DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y DE SUS ACCIONES

De acuerdo con el requerimiento legal de evaluar anualmente la estrategia de rendición de cuentas, el Grupo de Planeación - que lidera el seguimiento y monitoreo de las acciones de Información, diálogo y responsabilidad -, elaborará un documento de evaluación al finalizar la vigencia, que dará cuenta de las acciones que fueron programadas y ejecutadas, así mismo se tendrá en cuenta la percepción de la ciudadanía de acuerdo a las acciones que se encuentran en el siguiente cuadro.

Tabla # 7: Acciones sobre las cuales el CNMH revisará la percepción ciudadana

Acción	Descripción
Resultados de la encuesta previa realizada sobre la rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación	Encuesta publicada en la página web del CNMH, en la cual se le preguntará a la ciudadanía qué temas misionales y administrativos del CNMH le gustaría conocer en la audiencia pública de rendición de cuentas del Sector

 Centro Nacional de Memoria Histórica	DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	DGE-ES-001
	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	VERSIÓN:	005
		PÁGINA:	17 de 20

Grabación de la audiencia pública de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación	<p>Aportes de los ciudadanos en el marco de la audiencia pública de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación</p> <p>Comentarios a la grabación de la audiencia pública de rendición de cuentas del sector, publicada en YouTube</p>
Recolección y sistematización periódica de los comentarios y preguntas frecuentes expresadas a través de las redes sociales y del sitio web, formularios correo-e	Informe de sistematización de los comentarios y preguntas frecuentes de los ciudadanos
Seguimiento de los PQRSD	Informe de sistematización de los comentarios y preguntas frecuentes de los ciudadanos
Rendición de Cuentas del CNMH en espacio presencial y/o Facebook Live	Foro presencial y/o Facebook Live en el marco de la Rendición de Cuentas temática.
Entrega de documentos e investigaciones producidas por el CNMH, para conocer la importancia y acogida que tiene la labor de la entidad en la ciudadanía	Entrega de documentos e investigaciones a: Ciudadanos participantes en foros desarrollados por la entidad

Fuente: elaboración propia

Por último, la estrategia de rendición de cuentas 2022-2023 será publicada en la página web del CNMH.

 Centro Nacional de Memoria Histórica	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	CÓDIGO:	DGE-ES-001
		VERSIÓN:	007
		PÁGINA:	1 de 20

8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022-2023

Tabla # 8: Cronograma de acciones de información

ACCIÓN	ENERO		FEBRER		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPT.		OCT.		NOV.		DIC.				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
Publicación en la página web del CNMH del documento de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación, con lenguaje claro y conciso, en formato disponible para circulación virtual.																											
Publicación en la página web del CNMH el documento de Rendición de Cuentas del Acuerdo de paz, con lenguaje claro y conciso, en el formato designado para esto.																											
Publicación en la página web del CNMH de una nota sobre la jornada de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación.																											
Socialización en Redes Sociales de mensajes claves acerca de la gestión y el cumplimiento de las metas del CNMH, durante la vigencia.																											
Participación del CNMH en la audiencia pública de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación.																											
Rendición del CNMH (1.Transmisión del programa y 2. publicación de la invitación en página web)																											
Auto-pauta con resultados destacados de la gestión del CNMH en la última vigencia, en producto comunicativo escrito, ya sea digital o impreso (10)																											
Publicación en carteleras institucionales o salva pantallas de los computadores, con datos y cifras claves de los resultados de la gestión CNMH (1 por semestre)																											
Producción y divulgación de piezas comunicativas (infografía, podcast, videos, etc.,) con resultados y aspectos relevantes sobre la gestión del CNMH.																											

Fuente: elaboración propia

 Centro Nacional de Memoria Histórica	DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	DGE-ES-001
	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	VERSIÓN:	005
		PÁGINA:	2 de 20

Tabla # 9: Cronograma de acciones de diálogo

ACCIÓN	ENERO	FEBRER	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.
	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4
Recolección y sistematización de los comentarios y preguntas frecuentes expresadas a través de las redes sociales y del sitio web, formularios correo-e.												
Programa dedicado a la rendición de cuentas del CNMH. (Transmisión del programa de rendición de cuentas).												
Programa radial "País con memoria".(2)												
Audiencia pública participativa de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación.												
Foros: Un espacio dedicado a incentivar de manera virtual la interacción de la ciudadanía con el CNMH en temas puntuales de interés.												

Fuente: elaboración propia

Tabla # 9: Cronograma de acciones de responsabilidad

ACCIÓN	ENERO	FEBRER	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.
	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4
Encuesta de percepción interna, ciudadana, grupos de interés, con el fin de conocer la percepción de los ciudadanos respecto a los resultados presentados en las acciones de rendición de cuentas.												
Entrega de documentos producidos por el CNMH en el marco de los foros que incentivan la participación ciudadana.												
Elaborar un informe de evaluación de la estrategia de Rendición de Cuentas.												

Fuente: elaboración propia

 Centro Nacional de Memoria Histórica	DIRECCIONAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	DGE-ES-001
	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	VERSIÓN:	005
		PÁGINA:	3 de 20

9. CONTROL DE CAMBIOS

Actividades que sufrieron cambios	Cambio efectuado	Fecha de cambio
Objetivos de la Rendición de cuentas	Actualización de objetivos	20/03/2023
Acciones de información	Actualización de las acciones, número de veces y soporte	20/03/2023
Acciones de diálogo	Actualización de las acciones, número de veces y soporte	20/03/2023
Acciones de responsabilidad	Actualización de las acciones, número de veces y soporte	20/03/2023
Cronograma	Actualización de las acciones para esta vigencia y su fecha respectiva	20/03/2023