

INFORME DE SEGUIMIENTO A LA PLANEACIÓN DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN “28 DE JUNIO- RENDICION DE CUENTAS-CUCUTA”

Análisis cuantitativo

Durante Este periodo se realizó una encuesta de satisfacción, evento “RENDICION DE CUENTAS-CUCUTA”. Fecha: 28 de junio”

Las preguntas que se desarrollaron en función de evidenciar este indicador fueron calificadas 1 a 3, teniendo en cuenta que 1 es muy malo y 3 es muy bueno.

1. ¿Cuál es el Departamento de residencia?

Cual es el Departamento de residencia?

10 respuestas

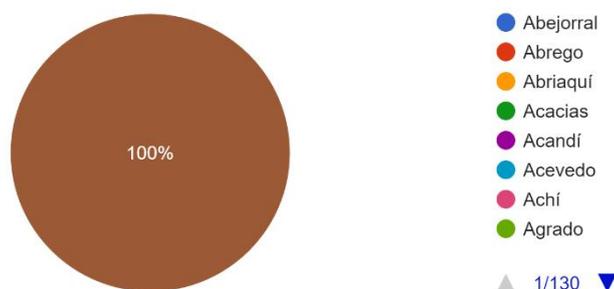


Los resultados muestran que la mayor participación al evento corresponde al **100%** Norte de Santander.

2. ¿Cuál es su municipio de residencia?

¿Cuál es su municipio de residencia?

10 respuestas

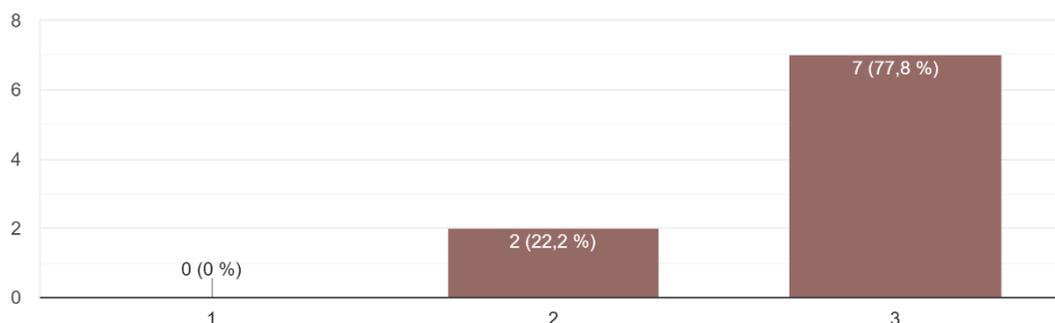


Los resultados muestran que el municipio de mayor participacion al evento corresponde a **33.3%** Cucuta.

3. En su opinión, la agenda y organización del evento fue apropiada (duración, formato, accesibilidad, logística, etc.)

1. En su opinión, la agenda y organización del evento fue apropiada (duración, formato, accesibilidad, logística, etc.)

9 respuestas

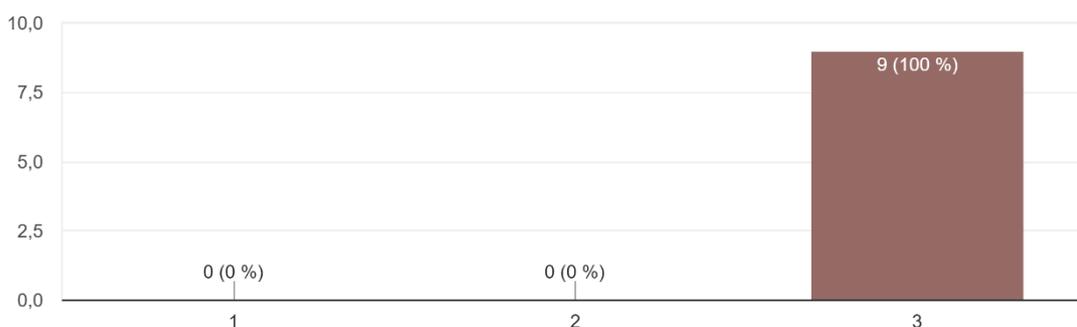


De acuerdo con los resultados el **77.8%** califica como muy bueno la agenda y organización del evento fue apropiado.

4. ¿El contenido audiovisual fue adecuado para la organización del evento del evento?

2. El contenido audiovisual fue adecuado para la organización del evento del evento

9 respuestas

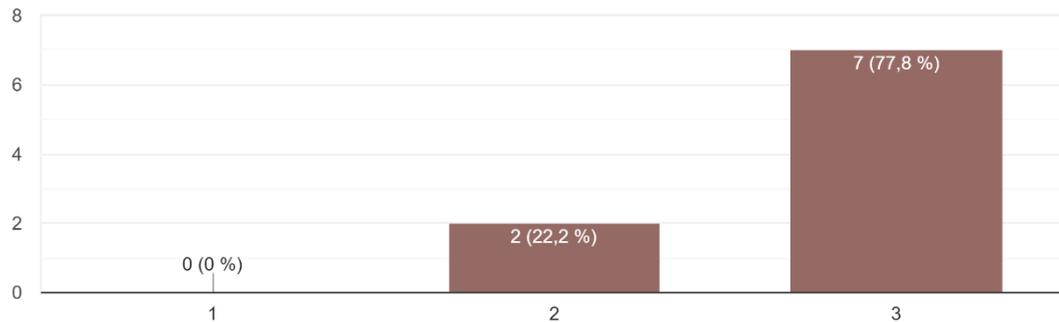


De acuerdo a los resultados los participanetes al evento el **100%** fue calificado como muy bueno el contenido audiovisual fue adecuada.

3. Las intervenciones y ponencias realizadas en el evento les sirvieron para conocer el conflicto armado en Colombia.

3. Las intervenciones y ponencias realizadas en el evento les sirvieron para conocer el conflicto armado en Colombia.

9 respuestas

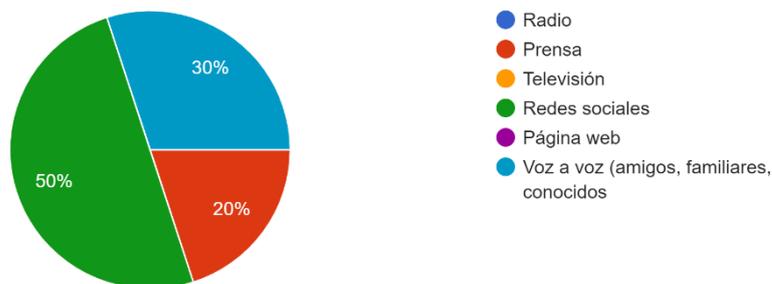


De acuerdo a los resultados generados con un **77,8%** fue calificado como muy bueno, las intervenciones y ponencias realizadas en el evento les sirvieron para conocer el conflicto armado en Colombia.

4. Por qué medio recibió la información acerca del evento (marque con x):

4. Por qué medio recibió la información acerca del evento (marque con x):

10 respuestas

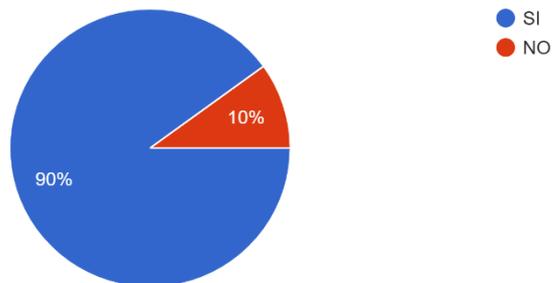


De acuerdo a los resultados generados por qué medio recibió la información acerca del evento, con **50%** las Redes Sociales, sigue con **30%** Voz a voz (amigos, familiares, conocidos) y sigue con **20%**.

5. ¿Considera que este tipo de actividades promueven la participación social y la contribución a la memoria histórica del país?

5. ¿Considera que este tipo de actividades promueven la participación social y la contribución a la memoria histórica del país?

10 respuestas

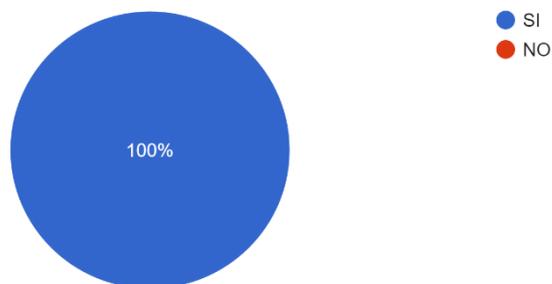


De acuerdo a los resultados con un **90%** considera que **SI** este tipo de actividades promueven la participación social y la contribución a la memoria histórica del país.

6. ¿El evento cumplió con las acciones y tiempos previstos?

6. ¿El evento cumplió con las acciones y tiempos previstos?

9 respuestas

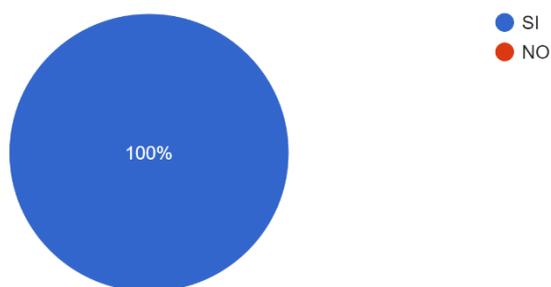


De acuerdo a los resultados con un **100%** considera que **SI**, el evento cumplió con las acciones y tiempos previstos.

7. ¿Es fácil comunicarse y recibir respuesta de los funcionarios del CNMH?

7. ¿Es fácil comunicarse y recibir respuesta de los funcionarios del CNMH?

9 respuestas

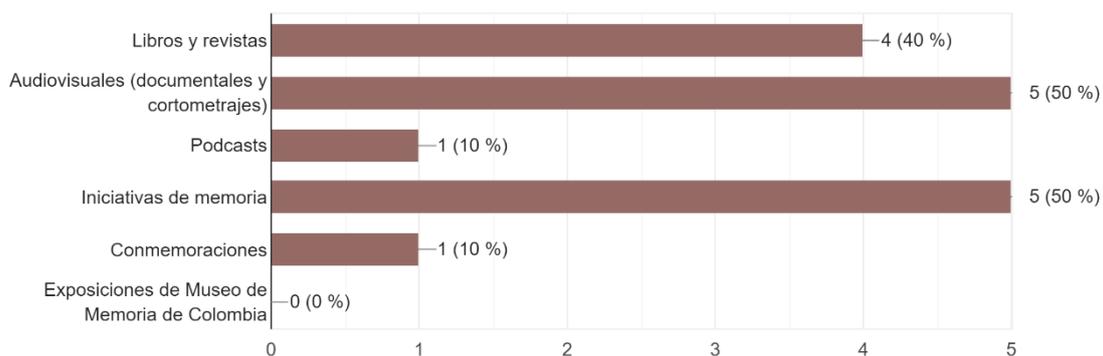


¿Es fácil comunicarse y recibir respuesta de los funcionarios del CNMH? Según resultados expuestos **SI** es fácil comunicarse y recibir respuesta de los funcionarios del CNMH es del **100%**.

8. ¿Cuáles de los siguientes productos o servicios del CNMH usted reconoce más?

8.¿Cuáles de los siguientes productos o servicios del CNMH usted reconoce más?

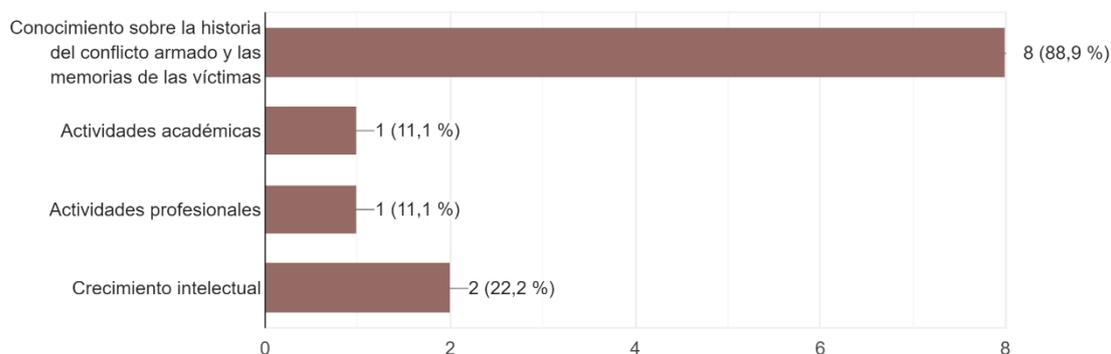
10 respuestas



Cuál de los productos o servicios del CNMH usted reconoce más con un **40%** Libros y revistas sigue con **50% Audiovisuales** (documentales y cortometrajes), sigue con **10%** Podcasts, sigue con **50%** Iniciativas de memoria y sigue con **10%** Conmemoraciones.

9. ¿En cuáles de los siguientes campos ha aprovechado más los productos y servicios del CNMH?

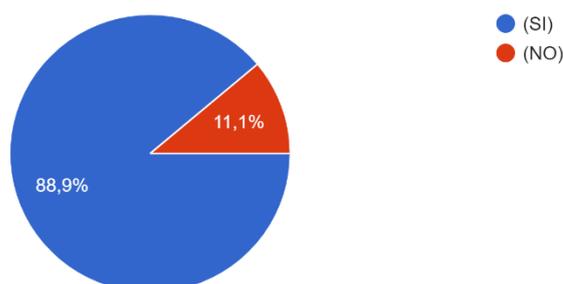
9.¿En cuáles de los siguientes campos ha aprovechado más los productos y servicios del CNMH?
9 respuestas



Cuáles de los siguientes campos ha aprovechado más los productos y servicios del CNMH con un **88.9%** Conocimiento sobre la historia del conflicto armado y las memorias de las víctimas, sigue con **11.1%** Actividades académicas, sigue con **11.1%** Actividades profesionales y sigue con **22.2%** Crecimiento Intelectual.

10. ¿Las actividades del CNMH antes expuestas, y concernientes a la apropiación de la memoria histórica, le han sensibilizado sobre la importancia de la no repetición de los hechos sucedidos?

10. ¿Las actividades del CNMH antes expuestas, y concernientes a la apropiación de la memoria histórica, le han sensibilizado sobre la importancia de la no repetición de los hechos sucedidos?
9 respuestas

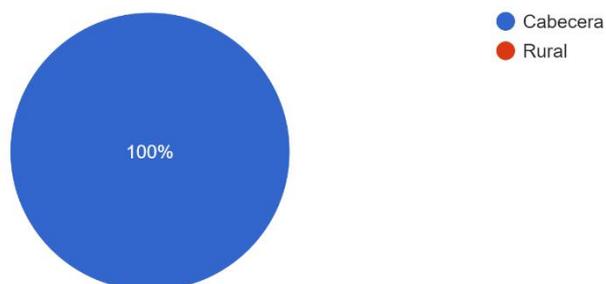


De acuerdo a las actividades del CNMH antes expuestas, y concernientes a la apropiación de la memoria histórica, le han sensibilizado sobre la importancia de la no repetición de los hechos sucedidos con un **88.9%** los resultados arrojan que si los sensibilizan sobre la importancia de la no repetición de los hechos sucedidos.

11. ¿Habita usted en cabecera municipal o en la zona rural?

11. ¿Habita usted en cabecera municipal o en la zona rural?

8 respuestas

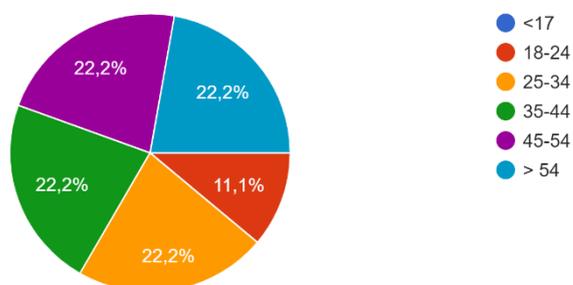


De acuerdo a los resultados habita usted en cabecera municipal o en la zona rural con un **100%** habita en Cabecera.

12. ¿Su edad está entre los siguientes rangos de edad?

12. ¿Su edad está entre los siguientes rangos de edad?

9 respuestas

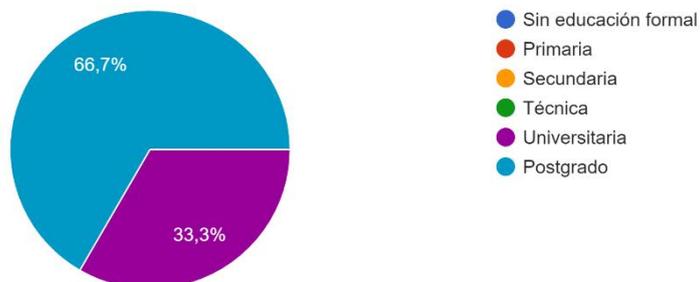


De acuerdo a los resultados las mayores participaciones de las edades al evento son con el **22.2%** son >54 años, 45-54 años, 25-34 años, 35-44 años, y sigue con **11.1%** son 18-24 años.

13. ¿Cuál es su último grado educativo aprobado?

13. ¿Cuál es su último grado educativo aprobado?

9 respuestas

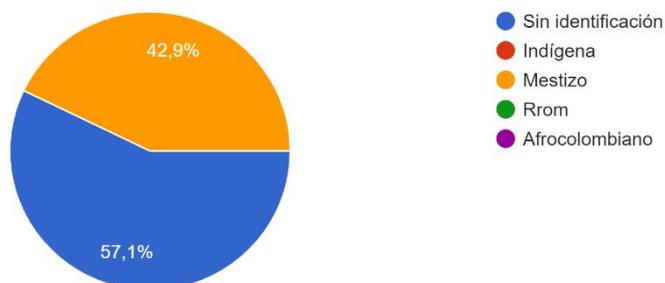


De acuerdo a los resultados, los participantes al evento su ultimo grado educativo aprobado es: con un **66.7%** Postgrado y, sigue con **33.3%** universitaria.

14. ¿Se identifica usted perteneciente a algún grupo étnico?

14. ¿Se identifica usted perteneciente a algún grupo étnico?

7 respuestas



De acuerdo a los resultados los participantes al evento pertenecen a algún grupo étnico, con un **57.1%** Sin identificación y sigue con **57.1%** Mestizo.

Este tipo de actividades promueven la participación social y la contribución a la memoria

Análisis cualitativo

El análisis cualitativo nos muestra la siguiente clasificación respecto a la respuesta de los usuarios y/o asistentes al evento:

Lista clasificatoria

- Oportunidades de mejora
- Recursos (económicos tecnológicos, humanos e infraestructura)
- Comunicación y difusión
- Atención y servicio a los beneficiarios
- Cumplimiento en las acciones del CNMH
- Apoyo o aporte a los usuarios en las necesidades
- Felicitaciones o reconocimiento

15. Por favor indíquenos cuales serían sus recomendaciones y observaciones para mejorar el desarrollo de nuestros eventos:

- Que la invitación sea más abierta, para que el público en general, pueda ser parte también de estos importantes eventos.

1. Itinerancia de las exposiciones del museo

2. Articulación Local no solo con víctimas: Todos somos impactados por la violencia.

3. Leguaje claro y sencillo exequible a la comunidad en general

4. Sensibilización lo practico

- Invitación directa a organizaciones interesadas en temas de memoria
- Seguir trabajando por construir la memoria histórica y conocer la verdad.
- Es un evento de interés para la región y fundamental para formación de los futuros profesionales, la fecha no fue la más adecuada por encontrarse en vacaciones los universitarios.

****La conclusión en esta pregunta abierta:**

- Oportunidades de mejora: Ninguna
- Recursos (económicos tecnológicos, humanos e infraestructura), Itinerancia de la exposición de museos
- Comunicación y difusión, Mayor difusión a las organizaciones que trabaja memoria.
- Atención y servicio a los beneficiarios, El manejo de lenguaje claro y sencillo.
- Cumplimiento en las acciones del CNMH Cumplidas
- Apoyo o aporte a los usuarios en las necesidades
- Felicitaciones o reconocimiento, Ninguna

Conclusión

El evento fue satisfactorio con un **90.9%**, Frente al evento realizado las observaciones más presentada son: Comunicación y difusión.