

Evaluación de la Estrategia de Rendición de Cuentas
Vigencia 2023

CENTRO NACIONAL DE MEMORIA HISTÓRICA – CNMH-

Grupo de Planeación / Estrategia de Comunicaciones
| Diciembre | 2023

Contenido

| | |
|---|----|
| Introducción | 1 |
| 1. La Estrategia de Rendición de Cuentas 2023 | 3 |
| 2. Ejecución de las acciones de Rendición de Cuentas en la vigencia 2023 | |
| 2.1. Acciones de Información | 4 |
| 2.2. Acciones de Diálogo | 18 |
| 2.3. Acciones de Responsabilidad | 27 |
| 3. Conclusiones | 29 |

Introducción

A través del Conpes 3654 de 2010 y la Ley 1757 de 2015 se definió la rendición de cuentas como un mecanismo que busca fomentar una cultura de apertura y acceso a la información, transparencia y diálogo entre el Estado colombiano y la ciudadanía, además de establecer de forma clara el conjunto de estructuras, prácticas y resultados con los cuales las instituciones gubernamentales de la rama ejecutiva y los servidores públicos que las integran brindan información oportuna sobre la gestión realizada, los resultados de sus planes de acción y el avance en la garantía de derechos.

Es así como el Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH) desde el inicio de su gestión en el año 2012 ha venido implementando acciones de rendición de cuentas en el marco del plan anticorrupción y de atención al ciudadano. Sin embargo, fue partir de la vigencia 2016 que se inició la ejecución de la estrategia de rendición de cuentas del CNMH, en la cual se integran y articulan las diferentes acciones desarrolladas por la entidad desde 2012 y con lo cual se da cumplimiento a lo establecido en la Ley 1757 de 2015 en lo que se refiere a la información oportuna brindada a la ciudadanía, al lenguaje comprensible y claro, que permite establecer comunicación y diálogo participativo entre las entidades de la rama ejecutiva, la ciudadanía y sus organizaciones.

En este contexto, el Centro Nacional de Memoria Histórica durante la vigencia 2023, diseñó e implementó la Estrategia de rendición de cuentas, para la socialización de la gestión realizada por la entidad entre enero y diciembre de dicha vigencia, enfocándose en la garantía de derechos humanos y paz, contribuyendo con ello al desarrollo de los principios constitucionales de transparencia, responsabilidad, eficacia, eficiencia e imparcialidad y participación ciudadana en el manejo de los recursos públicos, dando así cumplimiento a lo establecido en el Manual Único De Rendición De Cuentas - MURC.

El objetivo del presente documento es realizar una evaluación y seguimiento a la ejecución de la Estrategia de Rendición de Cuentas en la vigencia 2023.

1. La Estrategia de Rendición de Cuentas 2023

El Centro Nacional de Memoria Histórica – Cuenta con la Estrategia de Rendición de Cuentas 2023, la cual fue actualizada en marzo del 2023 y se encuentra publicada en la página oficial de la entidad y puede ser consultada a través del enlace:

<https://centrodememoriahistorica.gov.co/rendicion-de-cuentas/>

Esta estrategia, cuyo objetivo es realizar ejercicios de rendición de cuentas que permitan presentar y fortalecer la gestión misional y administrativa del CNMH y en la cual participe la ciudadanía en general. A partir del presente objetivo, la estrategia desarrolla acciones en el marco de los siguientes tres elementos constitutivos saber:

Tabla 1 Elementos constitutivos de rendición de cuentas 2023

| Ítem | Elementos constitutivos | Descripción |
|------|-------------------------|---|
| 1 | Información | Generación de datos y contenidos sobre la gestión y cumplimiento de las metas misionales y las asociadas al Plan Nacional de Desarrollo. También hace énfasis en la disponibilidad, exposición y difusión de los datos de cara a los grupos de interés del CNMH. |
| 2 | Diálogo | Prácticas de la entidad para dar explicaciones, justificaciones o responder las inquietudes de los ciudadanos o grupos de interés frente a la información entregada y la gestión desarrollada por el CNMH. |
| 3 | Responsabilidad | Responder por los resultados de la gestión definiendo o asumiendo mecanismos de corrección o mejora en sus planes institucionales, atendiendo a los compromisos y evaluaciones identificadas en los espacios de diálogo. Este elemento supone, además, la capacidad de las autoridades para responder al control de la ciudadanía, los medios de comunicación, la sociedad civil y los órganos de control, sobre el cumplimiento de sus obligaciones o la imposición de sanciones y correctivos en caso tal de que la gestión no sea satisfactoria. |

2. EJECUCIÓN DE LAS ACCIONES DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN LA VIGENCIA 2023

Desde el Centro Nacional de Memoria Histórica – CNMH, en la vigencia 2023 logró implementar la estrategia de rendición de cuentas, permitiendo brindar a la ciudadanía información clara y oportuna sobre los resultados y procesos misionales, del mismo modo se establecieron canales efectivos de diálogo y retroalimentación en el CNMH y la ciudadanía y por último se aumentó el número de ciudadanos y organizaciones que hicieron parte de los ejercicios de rendición de cuentas.

De acuerdo con los logros alcanzados durante la vigencia 2023, se identificaron los grupos de interés los cuales se presentan a continuación:

Tabla 2 Grupos de interés

| Ítem | Grupos de interés |
|------|--|
| 1 | Ciudadanía en general (nacional y extranjera) |
| 2 | Victimas individuales y colectivas |
| 3 | Victimas pertenecientes a grupos etarios, étnicos de género, personas en situación de discapacidad |
| 4 | Organizaciones de victimas |
| 5 | Mesas de participación de victimas |
| 6 | Organizaciones sociales |
| 7 | Organizaciones No Gubernamentales |
| 8 | Academia: universidades y centros de pensamiento |
| 9 | Instituciones educativas |
| 10 | Estudiantes |
| 11 | Cooperantes internacionales |
| 12 | Medios de comunicación |
| 13 | Instituciones del Gobierno Nacional y Territoriales |
| 14 | Personas desmovilizadas |
| 15 | Gremios |
| 16 | Órganos internos |
| 17 | Órganos de Control y Veeduría ciudadana |

A continuación, se relacionan las actividades programadas y realizadas dentro de la Estrategia de Rendición de Cuentas durante la vigencia 2023:

2.1. ACCIONES DE INFORMACIÓN

Las acciones relacionadas en este componente para el CNMH se enfocan en la gestión que desarrolla la entidad y el resultado de la misma, el objetivo es presentar

el cumplimiento de las metas misionales y las que se articulen al Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “Colombia potencia mundial de la vida”.

Frente a las acciones de información programadas para la vigencia 2023, el CNMH logró el 100% de acuerdo con la siguiente información reportada desde la Oficina de Comunicaciones del CNMH:

Las siguientes son las acciones de información definidas para las vigencias 2022 a 2023:

| Acción | Meta 2023 | Medio de verificación |
|--|--|--|
| Publicación en la página web del CNMH del documento de Rendición de Cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación, con lenguaje claro y conciso, en formato disponible para circulación virtual | 1 informe por cada vigencia | Link en la página web |
| Publicación en la página web del CNMH del documento de Rendición de Cuentas del Acuerdo de Paz, con lenguaje claro y conciso, en el formato correspondiente | 1 informe por cada vigencia | Link en la página web |
| Publicación en la página web del CNMH de una nota sobre la jornada de Rendición de Cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación | 1 nota por cada vigencia | Links en la página web |
| Socialización en redes sociales de mensajes claves acerca de la gestión y el cumplimiento de las metas del CNMH, durante la vigencia. | 1 mensaje clave en redes por cada vigencia | Pantallazos de las campañas en Redes Sociales |
| Participación del CNMH en la audiencia pública de Rendición de Cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación | 1 vez por cada vigencia | Grabación y fotos de la audiencia pública |
| Rendición de cuentas del CNMH (1. transmisión del programa y 2. publicación de la invitación en página web) | 1 por cada vigencia | Link de la transmisión. Invitación en la página web |
| Auto pauta con resultados destacados de la gestión del CNMH en la última vigencia, en producto comunicativo escrito, ya sea digital o impreso. | 10 auto pauta por cada vigencia | Ejemplar físico o virtual con la página |
| Publicación en carteleras institucionales o salva pantallas de los computadores, con datos y cifras claves de los resultados de la gestión CNMH | 1 en cada semestre | Videos, fotos o pantallazos de la gestión de la vigencia |

| Acción | Meta 2023 | Medio de verificación |
|---|---------------------------|---|
| Producción y divulgación de piezas comunicativas (infografía, podcast, videos, etc.) con resultados y aspectos relevantes sobre la gestión del CNMH | 2 pieza por cada vigencia | Links en la página web, canal de YouTube o SoundCloud |

a. Publicación en la página web del CNMH del documento de Rendición de Cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación, con lenguaje claro y conciso, en formato disponible para circulación virtual

El informe de Rendición de Cuentas del CNMH el cual se encuentra consolidado en el informe del sector Prosperidad (ver pantallazo).

<https://centrodememoriahistorica.gov.co/rendicion-de-cuentas/>



DIRECCIONES TÉCNICAS



b. Publicación en la página web del CNMH del documento de Rendición de Cuentas del Acuerdo de Paz, con lenguaje claro y conciso, en el formato correspondiente

A continuación, se relaciona el documento de Rendición de Cuentas del Acuerdo

de Paz, con lenguaje claro y conciso, en el formato correspondiente.

<https://centrodememoriahistorica.gov.co/rendicion-de-cuentas-acuerdo-de-paz/>



DIRECCIONES TÉCNICAS



c. **Publicación en la página web del CNMH de una nota sobre la jornada de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación**

Para el 2023 se publicó en la página web del CNMH la siguiente nota sobre la jornada de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación “El CNMH rinde cuentas y plantea un 2023 de cambio”:

<https://centrodememoriahistorica.gov.co/el-cnmh-rinde-cuentas-y-plantea-un-2023-de-cambio/>

d. **Socialización en redes sociales de mensajes claves acerca de la gestión y el cumplimiento de las metas del CNMH, durante la vigencia**

Para el 2023 se socializó en redes sociales mensajes claves acerca de la gestión y el cumplimiento de las metas del CNMH, durante la vigencia:

X

Configuración

← Post

 **Centro Nacional de Memoria Histórica**
@CentroMemoriaH

El [#SectorSocialRindeCuentas](#) de su gestión 2022 a la ciudadanía. Les invitamos a conectarse el día jueves 15 de junio, a las 8:30 a. m., a la transmisión que realizaremos por [#FacebookLive](#).
Vea el informe de Audiencia Pública Rendición de Cuentas bit.ly/3pHtloy



COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Prosperidad Social

AUDIENCIA PÚBLICA
RENDICIÓN DE CUENTAS
SECTOR DE LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LA RECONCILIACIÓN
2022

Conéctese y participe en la rendición de cuentas sectorial

Jueves
15
de junio

 **LIVE**
Prosperidad Social

08:30 A.M.

Unidad para las Víctimas

CENTRO NACIONAL DE MEMORIA HISTÓRICA

Prosperidad Social y 4 más

10:10 a. m. · 29 may. 2023 · 1.318 Reproducciones

<https://x.com/CentroMemoriaH/status/1663201213062561794?s=20>

X
Configuración



<https://x.com/CentroMemoriaH/status/1679229767382364163?s=20>

e. Participación del CNMH en la audiencia pública de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación:

El 15 de junio de 2023 se realizó la audiencia pública de Rendición de Cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación.



<https://twitter.com/CentroMemoriaH/status/1669378310747324421>



<https://centrodememoriahistorica.gov.co/el-cnmh-rinde-cuentas-y-plantea-un-2023-de-cambio/>

f. Rendición de cuentas del CNMH (1. transmisión del programa y 2. publicación de la invitación en página web)

- Se realizó la transmisión del foro de rendición de cuentas, a través de la cuenta de Facebook del centro de memoria histórica.

<https://youtu.be/yj4ar133Vzw>

- De igual forma, se publicó la invitación en la página web institucional

<https://centrodememoriahistorica.gov.co/rendiciones-de-cuentas-2023/>



g. Auto-pauta con resultados destacados de la gestión del CNMH en la última vigencia, en producto comunicativo escrito, ya sea digital o impreso

Se realizaron diez (10) pautas con resultados destacados de la gestión del CNMH en la última vigencia, en producto comunicativo escrito, las cuales se presentan a continuación:

1. Ejemplar físico o virtual con la página:
https://issuu.com/periodicotierra1/docs/periodico_tierra_n_23
2. <https://www.laopinion.com.co/politica/el-centro-nacional-de-memoria-historica-comenzo-escuchar-las-regiones>
3. https://fb.watch/lt_UpVAvkD/
4. <https://petro.presidencia.gov.co/prensa/Paginas/Rendicion-de-cuentas-vigencia-2022-y-Dialogos-Territoriales-EITerritorioHablaElCentroEscucha-230626.aspx>
5. <https://fb.watch/ls31dAfWs0/?mibextid=RUbZ1f>
6. <https://www.laopinion.com.co/politica/centro-nacional-de-memoria-historica-presentara-en-cucuta-la-estrategia-de>
7. http://acebook.com/COMITEPAROCIVICOBUENAVENTURA/posts/pfbid02GzUkBGcHJfwwzp1eTCZLhiGd6SK4LZVL6KHDJu9V23JaGq15emx7gomnCX6Buhbal?locale=es_LA

8. <https://periodicovirtual.com/centro-nacional-de-memoria-historica-y-ff-mm-unen-esfuerzos-para-preservar-memoria-del-pais/>
9. <https://telemedellin.tv/centro-nacional-de-memoria-historica-rendicion-de-cuentas/648985/>
10. <https://fb.watch/ltWCcGa8tf/>

h. **Publicación en carteleras institucionales o salvapantallas de los computadores, con datos y cifras claves de los resultados de la gestión CNMH**

Salvapantallas de la vigencia 2023:



i. **Producción y divulgación de piezas comunicativas (infografía, podcast, videos, etc.) con resultados y aspectos relevantes sobre la gestión del CNMH**

A continuación, se relacionan los productos comunicativos elaborados durante la vigencia 2023, relacionados con los aspectos de gestión del centro.

- El territorio habla:

<https://open.spotify.com/episode/3jZZqsgqoWV3wi3i2iFGaG?si=77ba1f8bcd9a45ef>

- El Centro escucha:

<https://open.spotify.com/episode/64Nd7I0ATcRJGzZjkV5IVQ?si=c2af70c1053946fc>

2.2. ACCIONES DE DIÁLOGO

Frente a las acciones de diálogo programadas para la vigencia 2023, el CNMH logró el 100% de acuerdo con la siguiente información reportada desde la Oficina de Comunicaciones del CNMH:

| Acción | Meta 2023 | Medio de verificación |
|---|-------------------------------------|---------------------------------------|
| Recolección y sistematización de los comentarios y preguntas frecuentes expresadas a través de las redes sociales y del sitio web, formularios correo-e | 4 veces en cada vigencia | Informe de sistematización |
| Programa dedicado a la rendición de cuentas del CNMH. (Transmisión del programa de rendición de cuentas) | 2 programa por cada vigencia | Link |
| Programa radial “Un país con memoria” | 2 programa radial por cada vigencia | Documento del desarrollo del programa |
| Audiencia pública participativa de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación | 1 participación por cada vigencia | Nota en la web |
| | | Registro fotográfico |
| | | Grabación de la audiencia |
| Foros: Un espacio dedicado a incentivar de manera virtual la interacción de la ciudadanía con el CNMH en temas puntuales de interés | 4 por cada vigencia | Nota en la web invitación |

a. Recolección y sistematización de los comentarios y preguntas frecuentes expresadas a través de las redes sociales y del sitio web, formularios correo-e

La Rendición de Cuentas del CNMH (vigencia 2022) se llevó a cabo el 28 de junio del 2023 de forma simultánea en Cúcuta, Bogotá, Florencia, Buenaventura y Medellín, lugares en donde se elevaron comentarios y preguntas frecuentes de los ciudadanos.

La consolidación de comentarios y preguntas frecuentes se realizó a partir de

dos fuentes de información: Redes Sociales Institucionales y Preguntas Presenciales realizadas en cada lugar en que se desarrolló el evento.

Se recibieron un total de 36 preguntas que fueron sistematizadas en el Gestor Documental del CNMH –SAIA– e identificadas con número único de radicado:

| ENCUESTA DE RENDICIÓN DE CUENTAS CNMH - PREGUNTAS RADICADAS EN SAIA | | | |
|---|-------------------------|---------------------------|--|
| Ítem | Número De Radicado SAIA | Fuente De Recepción | Número De Radicado SAIA - Fecha De Respuesta Emitida |
| 1 | Radicado 2754 | Facebook Live - YouTube | Radicado 5840 |
| 2 | Radicado 2755 | YouTube | Radicado 5867 |
| 3 | Radicado 2756 | Presencial / Buenaventura | Radicado 5799 |
| 4 | Radicado 2757 | Presencial / Buenaventura | Radicado 5806 |
| 5 | Radicado 2758 | Presencial / Buenaventura | Radicado 5631 Radicado 5630 Radicado 5629 |
| 6 | Radicado 2759 | Presencial / Buenaventura | Radicado 5848 |
| 7 | Radicado 2760 | Presencial / Buenaventura | Radicado 5634 |
| 8 | Radicado 2761 | Presencial / Buenaventura | Radicado 5653 |
| 9 | Radicado 2762 | Presencial / Buenaventura | Radicado 5853 |
| 10 | Radicado 2763 | Presencial / Buenaventura | Radicado 5824 |
| 11 | Radicado 2764 | Presencial / Buenaventura | Radicado 5816 |
| 12 | Radicado 2765 | Presencial / Buenaventura | Radicado 5812 |
| 13 | Radicado 2766 | Presencial / Buenaventura | Radicado 5826 |
| 14 | Radicado 2767 | Presencial / Buenaventura | Radicado 5652 |
| 15 | Radicado 2768 | Presencial / Cucuta | Radicado 5856 |
| 16 | Radicado 2769 | Presencial / Florencia | Radicado 5787 |
| 17 | Radicado 2770 | Presencial / Florencia | Radicado 5825 |
| 18 | Radicado 2771 | Presencial / Florencia | Radicado 5827 |
| 19 | Radicado 2772 | Presencial / Florencia | Radicado 5851 |
| 20 | Radicado 2773 | Presencial / Florencia | Radicado 5817 |
| 21 | Radicado 2774 | Presencial / Florencia | Radicado 5838 |
| 22 | Radicado 2775 | Presencial / Florencia | Radicado 5829 |
| 23 | Radicado 2776 | Presencial / Florencia | Radicado 5780 Radicado 5779 Radicado 5778 Radicado 5777 |

| | | | |
|----|---------------|------------------------|---------------|
| 24 | Radicado 2777 | Presencial / Florencia | Radicado 5781 |
| 25 | Radicado 2778 | Presencial / Medellín | Radicado 5818 |
| 26 | Radicado 2779 | Presencial / Medellín | Radicado 5831 |
| 27 | Radicado 2780 | Presencial / Cucuta | Radicado 5811 |
| 28 | Radicado 2781 | Presencial / Cucuta | Radicado 5819 |
| 29 | Radicado 2782 | Presencial / Cucuta | Radicado 5823 |
| 30 | Radicado 2783 | Presencial / Cucuta | Radicado 5859 |
| 31 | Radicado 2784 | Presencial / Cucuta | Radicado 5810 |
| 32 | Radicado 2785 | Presencial / Cucuta | Radicado 5858 |
| 33 | Radicado 2786 | Presencial / Cucuta | Radicado 5820 |
| 34 | Radicado 2787 | Presencial / Cucuta | Radicado 5821 |
| 35 | Radicado 2788 | Presencial / Cucuta | Radicado 5786 |
| 36 | Radicado 2789 | Presencial / Cucuta | Radicado 5822 |

Los radicados referenciados en el recuadro anterior, fueron asignados a funcionarios del CNMH con la finalidad que emitieran comunicación de respuesta a las preguntas elevadas por la ciudadanía en un término inferior a quince (15) días hábiles contados a partir del 29 de junio de 2023, en cumplimiento de lo establecido en el Artículo 56 de la Ley 1757 de 2015.

Una vez se asignaron funcionario/as responsables de brindar una respuesta clara, de fondo y oportuna a las preguntas radicadas por la ciudadanía, se inició con la actividad de seguimiento para garantizar el cumplimiento del término otorgado.

Todas las respuestas fueron emitidas respondiendo a las preguntas de fondo y de manera oportuna como soportan las comunicaciones de respuestas generadas en el gestor documental, identificadas en la tercera columna del recuadro anterior y adjuntas en esta comunicación.

Para efectos de notificación de las respuestas emitidas a los destinatarios, fueron enviadas por medio del servicio de correo electrónico certificado con estampa cronológica garantizando su entrega efectiva.

Los ciudadanos que presentaron sus preguntas de manera anónima o sin un correo electrónico o físico para realizar la entrega de la respuesta, fueron notificados por aviso de acuerdo con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo (CPCA), Ley 1437 de 2011.

En efecto, las respuestas fueron fijadas en la página web del CNMH mediante el siguiente enlace de publicación y libre consulta:

<https://centrodehistoria.gov.co/notificaciones-a-pgrsd-sin-direccion-correo-electronico-o-anonimas/>

A continuación, el enlace donde se encuentra la sistematización de los Derechos de Petición recibidos y atendidos de la ciudadanía para la vigencia 2023:

<https://centrodememoriahistorica.gov.co/solicitudes-de-acceso-a-la-informacion-publica-informes-pqrs/>

Solicitudes de acceso a la información pública (informes PQRS)

2023

- Informe Atención al Ciudadano julio a septiembre de 2023
- Matriz de Control y Seguimiento PQRSD - tercer trimestre 2023
- Caracterización usuarios PQRSD tercer trimestre 2023

- Informe Atención al Ciudadano abril a junio de 2023
- Matriz de Control y Seguimiento PQRSD - segundo trimestre 2023
- Caracterización usuarios PQRSD segundo trimestre 2023

- Informe Atención al Ciudadano Enero a Marzo de 2023
- Matriz de Control y Seguimiento PQRSD - Primer Trimestre 2023
- Caracterización usuarios PQRSD Primer Trimestre 2023

b. Programa dedicado a la rendición de cuentas del CNMH (transmisión del programa de rendición de cuentas)

- **Enlace YouTube rendición de cuentas 2023**

<https://youtu.be/yj4ar133Vzw>

- Programa radial “Un país con memoria”

A continuación, se adjunta el enlace de los programas radiales desarrollados durante la vigencia 2023

<https://centrodehistoriamemoria.gov.co/podcasts/todas-las-memorias-todas/>

- Todas las memorias todas: El territorio habla (12/07/2023)
- Todas las memorias todas: Una casa para todas las memorias (16/08/2023)

c. Audiencia pública participativa de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación



<https://centrodehistoriamemoria.gov.co/el-cnmh-rinde-cuentas-y-plantea-un-2023-de-cambio/>

<https://twitter.com/CentroMemoriaH/status/1669378310747324421>

<https://www.youtube.com/watch?v=WAEHxTMW0o>

d. Foros: Un espacio dedicado a incentivar de manera virtual la interacción de la ciudadanía con el CNMH en temas puntuales de interés

<https://centrodehistoriamemoria.gov.co/el-cnmh-rinde-cuentas-y-plantea-un-2023-de-cambio/>

[de-cambio/](#)

2.3. ACCIONES DE RESPONSABILIDAD

Frente a las acciones de Incentivos programadas para la vigencia 2023, el CNMH logró el 100% de acuerdo con la siguiente información reportada desde la Oficina de Comunicaciones del CNMH:

| Acción | Meta 2023 | Medio de verificación |
|---|---------------------|---|
| Encuesta de percepción interna, ciudadana, grupos de interés, con el fin de conocer la percepción de los ciudadanos respecto a los resultados presentados en las acciones de rendición de cuentas | 1 por cada vigencia | Cuestionario auto diligenciado (Google Docs u otro formato), que se moverá por redes sociales y página web del CNMH |
| Entrega de documentos producidos por el CNMH en el marco de los foros que incentivan la participación ciudadana | 2 por cada vigencia | Invitaciones a los foros |
| Elaborar un informe de evaluación de la estrategia de Rendición de Cuentas | 1 por cada vigencia | Publicado en página WEB |

a. Encuesta de percepción interna, ciudadana, grupos de interés, con el fin de conocer la percepción de los ciudadanos respecto a los resultados presentados en las acciones de rendición de cuentas

El 28 de junio de 2023 se realizaron encuestas de satisfacción en cuatro (4) municipios, cuyos resultados se presentan a continuación:

- [Cúcuta](#)
- [Florencia](#)
- [Bogotá](#)
- [Buenaventura](#)

<https://forms.office.com/r/LpeFPvmxAR>

<https://centrodememoriahistorica.gov.co/rendicion-de-cuentas/#:~:text=As%C3%AD%20mismo%2C%20la%20Rendici%C3%B3n%20de,Flores>

b. Entrega de documentos producidos por el CNMH en el marco de los foros que incentivan la participación ciudadana

Desde el CNMH se elaboró el informe audiencia pública Rendición de cuentas sector inclusión social y reconciliación, el cual se comparte a continuación:

<https://centrodememoriahistorica.gov.co/wp-content/uploads/2023/05/Informe-Sectorial-RdC-2022.pdf>

c. Elaborar un informe de evaluación de la estrategia de Rendición de Cuentas

Para la vigencia 2023, el CNMH elaboró el documento de evaluación para la estrategia de Rendición de Cuentas 2023. A continuación, se adjunta el enlace para consulta:

<https://centrodememoriahistorica.gov.co/wp-content/uploads/2023/03/DGE-ES-001-v7-Estrategia-rendicion-de-cuentas-2022-2023.pdf>

3. Conclusiones

En la vigencia 2023 el CNMH se logró la implementación del 100% de acciones proyectadas en el marco de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2022-2023, esto gracias a la articulación lograda con las áreas misionales del CNMH y con el grupo de comunicaciones.

La virtualidad se sigue manteniendo como la principal herramienta para llegar a los territorios de las víctimas, permitiendo el acercamiento de la institucionalidad a comunidades étnicas, grupos u organizaciones de víctimas.

En el proceso de diseño de la estrategia de rendición de cuentas para la siguiente

vigencia se tendrán como insumo las recomendaciones recogidas en los diferentes espacios, así como los aprendizajes de los equipos técnicos durante la implementación de la actual estrategia.