

ANEXO1. FICHA DE NECESIDADES DE PRÁCTICAS LABORALES

(Diligenciar para cada una de las plazas de práctica a postular)

1. Información General				
ENTIDAD SOLICITANTE	Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH)			
ÁREA SOLICITANTE	Estrategia de Comunicaciones			
RESPONSABLE DEL ÁREA SOLICITANTE	Daniel Polanía Castro			
CORREO ELECTRÓNICO DE CONTACTO	daniel.polania@cnmh.gov.co			
TELÉFONO DE CONTACTO	3108583734			
<p>2. Descripción de la necesidad</p> <p>Apoyar en el fortalecimiento de la comunicación externa a través de la Estrategia de Comunicaciones, la cual permita la divulgación de información y contenidos del Centro Nacional de Memoria Histórica, bajo los lineamientos del Asesor de Comunicaciones y el Líder del Equipo de Prensa. La práctica se realizará en la ciudad de Bogotá.</p> <p>El practicante apoyará en la creación, adaptación y difusión de contenidos que visibilicen las iniciativas del CNMH y contribuirá a llevar los mensajes de la entidad a más y nuevos públicos, ayudando a consolidar una comunicación efectiva y cohesionada que promueva el reconocimiento de la memoria histórica de Colombia.</p>				
MODALIDAD DE PRÁCTICA	PRACTICA LABORAL ORDINARIA	<input checked="" type="checkbox"/>	JUDICATURA	<input type="checkbox"/>
OBJETIVO DE LA PRÁCTICA LABORAL	Fortalecimiento y aplicación de los conocimientos del/a estudiante sobre la comunicación organizacional en el Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH).			
DURACIÓN DE LA PRÁCTICA LABORAL	Un semestre académico			
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES A REALIZAR	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en la generación de contenidos de comunicaciones y de prensa • Apoyo en el cubrimiento de eventos y/o actividades del Centro Nacional de Memoria Histórica desarrollados por la Estrategia de Comunicaciones y el Equipo de Prensa. • Apoyo en el desarrollo de la Estrategia de Comunicaciones, el Plan de Comunicaciones y los planes específicos para las actividades de prensa de la entidad. • Apoyo en las tareas relacionadas con las actividades de comunicaciones externas y de prensa. • Apoyo en el monitoreo de medios de comunicaciones y redes sociales. 			
INTENSIDAD HORARIA	Medio tiempo (19 horas)	<input type="checkbox"/>	Tiempo completo (38 horas)	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Perfil requerido del practicante				
NIVEL DE FORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante de pregrado o posgrado en fase de prácticas académicas 			

PROGRAMA ACADÉMICO	Comunicación Social y/o Periodismo	
COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS REQUERIDAS. EJ.: EXCEL, WORD, POWER POINT, IDIOMA, ETC.	Excel, Powerpoint, Word, Google Drive Manejo de cámara de video y/o fotografía Excelente redacción y manejo del idioma español	
3. Criterios de selección de aspirantes		
(Describa brevemente los criterios de selección que utilizará la entidad pública para el proceso de selección de esta plaza de práctica)		
ENTREVISTA	30%	DESCRIPCIÓN:
PRUEBA ESPECÍFICA DE CONOCIMIENTOS	30%	
PROMEDIO ACADÉMICO	20%	
IDIOMA	20%	
TOTAL	100%	

