

**ANEXO1. FICHA DE NECESIDADES DE PRÁCTICAS LABORALES**  
(Diligenciar para cada una de las plazas de práctica a postular)

1. Información General				
ENTIDAD SOLICITANTE	Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH)			
ÁREA SOLICITANTE	Estrategia de Comunicaciones			
RESPONSABLE DEL ÁREA SOLICITANTE	Daniel Polanía Castro			
CORREO ELECTRÓNICO DE CONTACTO	<a href="mailto:daniel.polania@cnmh.gov.co">daniel.polania@cnmh.gov.co</a>			
TELÉFONO DE CONTACTO	3108583734			
<p align="center"><b>2. Descripción de la necesidad</b></p> <p>Apoyar en el fortalecimiento de la comunicación externa a través de la Estrategia de Comunicaciones, la cual permita la divulgación de información y contenidos del Centro Nacional de Memoria Histórica en región, bajo los lineamientos del Asesor de Comunicaciones y el Líder del Equipo de Prensa. <b>La práctica se realizará en la ciudad de Medellín.</b></p>				
MODALIDAD DE PRÁCTICA	PRACTICA LABORAL ORDINARIA	x	JUDICATURA	
OBJETIVO DE LA PRÁCTICA LABORAL	Fortalecimiento y aplicación de los conocimientos del/a estudiante sobre la comunicación organizacional en el Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH).			
DURACIÓN DE LA PRÁCTICA LABORAL	Un semestre académico			
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES A REALIZAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo en la generación de contenidos de comunicaciones y de prensa en territorio (Antioquia y área de cobertura)</li> <li>• Apoyo en el cubrimiento de eventos y/o actividades del Centro Nacional de Memoria Histórica en territorio o en los que participe, desarrollados por la Estrategia de Comunicaciones, el Equipo de Prensa y su enlace territorial de Prensa en Antioquia.</li> <li>• Apoyo en la grabación de videos o toma de fotografías durante el desarrollo de las actividades de Prensa.</li> <li>• Apoyo en el desarrollo de la Estrategia de Comunicaciones, el Plan de Comunicaciones y los planes específicos para las actividades de prensa de la entidad en territorio.</li> <li>• Apoyo en las tareas relacionadas con las actividades de comunicaciones externas y de prensa en territorio.</li> <li>• Apoyo en el monitoreo de medios de comunicaciones y redes sociales en territorio.</li> </ul>			
INTENSIDAD HORARIA	Medio tiempo (19 horas)		Tiempo completo (38 horas)	x
3. Perfil requerido del practicante				

<b>NIVEL DE FORMACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudiante de pregrado o posgrado en fase de prácticas académicas</li> </ul>	
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	Comunicación Social y/o Periodismo	
<b>COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS REQUERIDAS. EJ.: EXCEL, WORD, POWER POINT, IDIOMA, ETC.</b>	Excel, Powerpoint, Word, Google Drive Manejo de cámara de video y/o fotografía Excelente redacción y manejo del idioma español	
<b>3. Criterios de selección de aspirantes</b>		
(Describa brevemente los criterios de selección que utilizará la entidad pública para el proceso de selección de esta plaza de práctica)		
<b>ENTREVISTA</b>	30%	DESCRIPCIÓN:
<b>PRUEBA ESPECÍFICA DE CONOCIMIENTOS</b>	30%	
<b>PROMEDIO ACADÉMICO</b>	20%	
<b>IDIOMA</b>	20%	
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	

