

# ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS CENTRO NACIONAL DE MEMORIA HISTORICA 2025



Centro Nacional  
de Memoria Histórica

Elaboró: Carlos Andrés Gonzalez Molano – Contratista Grupo de Planeación  
Reviso: Daniel Fernando Polania Castro – Profesional Especializado Estrategia de Comunicaciones  
Zareht Hernandez Montenegro – Profesional Especializado Grupo de Planeación (e)  
Ivan Leonardo Cifuentes – Contratista Grupo de Planeación  
Aprobo: Leydi Bibiana Patiño Amaya – Asesora Dirección General (e) – Grupo de Planeación

## Tabla de contenido

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>3</b>
<b>2. CONCEPTUALIZACIÓN</b> .....	<b>3</b>
2.1. Elementos Constitutivos de la Estrategia de Rendición de Cuentas .	4
<b>3. OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2025</b> .....	<b>7</b>
3.1. Objetivo general .....	7
3.2. Objetivos específicos .....	7
<b>4. CARACTERIZACIÓN DE CIUDADANOS Y GRUPOS DE INTERÉS</b> .....	<b>7</b>
4.1. Identificación de necesidades de información de los actores.....	8
<b>5. ACTIVIDADES DEL PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2025</b> .....	<b>11</b>
5.1. Acciones de Información .....	12
5.2. Acciones de Diálogo.....	13
5.3. Acciones de Responsabilidad .....	14
<b>6. EJERCICIOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS</b> .....	<b>15</b>
6.1. Ejercicio N° 1: Rendición de Cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación .....	15
6.2. Ejercicio N° 2 Rendición de Cuentas del Centro Nacional de Memoria Histórica – Facebook Live.....	16
<b>7. EVALUACIÓN ANUAL DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y DE SUS ACCIONES</b> .....	<b>16</b>
<b>8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2025</b> .....	<b>1</b>
<b>9. CONTROL DE CAMBIOS</b> .....	<b>1</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

Con el documento CONPES 3654 de 2010 y la Ley 1757 de 2015 se definió la rendición de cuentas como un mecanismo que busca fomentar una cultura de apertura y acceso a la información, transparencia y diálogo entre el Estado colombiano y la ciudadanía, además de establecer de forma clara el conjunto de estructuras, prácticas y resultados con los cuales las instituciones gubernamentales de la rama ejecutiva y los servidores públicos que las integran brindan información oportuna sobre la gestión realizada, los resultados de sus planes de acción y el avance en la garantía de derechos. En el Artículo 52 de la Ley 1757 de 2015, se establece la obligatoriedad que tienen todas las entidades de la administración pública nacional y territorial, de elaborar anualmente una estrategia de rendición de cuentas.

Dando cumplimiento a las obligaciones legales y las líneas de política pública, el CNMH presenta la estrategia de rendición de cuentas para las vigencias 2025, la cual se estructura a partir de la experiencia en la ejecución de la estrategia de vigencias pasadas y su evaluación, el Manual Único de Rendición de Cuentas, la caracterización de la ciudadanía y grupos de interés, y el Modelo Integrado de Planeación y Gestión –MIPG–.

La estrategia de rendición de cuentas 2025 del CNMH la componen la presente introducción, una breve conceptualización la cual contiene los elementos constitutivos de la estrategia de rendición de cuentas, los objetivos de la estrategia, la caracterización de ciudadanos y grupos de interés, las actividades del plan de rendición de cuentas por acciones de información, diálogo y responsabilidad, la descripción de los dos ejercicios de rendición de cuentas que se realizarán en la vigencia con sus respectivas acciones, la evaluación anual de la estrategia de rendición de cuentas y el cronograma de ejecución de las actividades planeadas.

## 2. CONCEPTUALIZACIÓN

El CONPES 3654 de 2010 señala que “en términos políticos y de la estructura del Estado, la rendición de cuentas es el conjunto de estructuras (conjunto de normas jurídicas y de instituciones responsables de informar, explicar y enfrentar premios o sanciones por sus actos), prácticas (acciones concretas adelantadas por las instituciones, los servidores públicos, la sociedad civil y la ciudadanía en general) y resultados (productos y consecuencias generados a partir de las prácticas) mediante los cuales, las organizaciones estatales y los servidores públicos informan, explican y enfrentan premios o sanciones por sus actos a otras instituciones públicas, organismos internacionales, a los ciudadanos y a la sociedad civil, quienes tienen el derecho de recibir información y explicaciones y la capacidad de imponer sanciones o premios, al menos simbólicos” (Schedler

2004; Grant y Keohane 2005, p.13).

La rendición de cuentas también es definida por El Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP) como “la obligación y una buena práctica de gestión de un actor de informar y explicar sus acciones a otros, que igualmente tienen el derecho de exigirla, en términos políticos y basados en la organización del Estado” (DAFP, 2014, p.13).

Por su parte, la Ley 1757 de 2015 en su artículo 48, define la rendición de cuentas como “el proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo”.

Por lo tanto, la continuidad y permanencia, la apertura y transparencia y la amplia difusión y visibilidad son considerados como los principios básicos que rigen la rendición de cuentas de las entidades públicas nacionales y territoriales, lo cual se complementa con los elementos de información, lenguaje comprensible al ciudadano, diálogo e incentivos (Art. 49, Ley 1757, 2015).

La rendición de cuentas por parte de las entidades que conforman el Estado trae consigo beneficios y oportunidades de mejora en la gestión pública. Al tener un proceso de rendición de cuentas, las entidades pueden ser percibidas como más transparentes y así pueden elevar sus niveles de credibilidad y confianza ciudadana haciendo que se establezcan óptimos en la gestión y direccionamiento de las entidades tanto del orden nacional como las del orden territorial (DAFP, 2014, p.13).

## **2.1. Elementos Constitutivos de la Estrategia de Rendición de Cuentas**

Para la presente Estrategia uno de los propósitos desde el Centro Nacional de Memoria Histórica, es fortalecer la articulación y armonización de los modelos y políticas públicas vigentes para robustecer la gestión misional de la entidad. A partir de lo anterior, desde el año 2024 se introduce el Modelo Integrado de Planeación y Gestión –MIPG– en la Estrategia de Rendición de Cuentas implementando las siguientes dimensiones:

1. Gestión con valores para resultados
2. Información y comunicación
3. Gestión del conocimiento

4. Evaluación de resultados
5. Direccionamiento estratégico

En consecuencia, para la implementación de estas dimensiones y en aras de robustecer la gestión misional de la entidad se desarrollarán cinco etapas dentro del proceso de rendición de cuentas, las cuales se presentan a continuación:



(Departamento Administrativo de la Función Pública, 2024)

- **Aprestamiento:** consiste en la organización gradual y permanente de actividades que promuevan la cultura de rendición de cuentas dentro de la entidad y con los grupos de interés, haciendo énfasis en el estado actual del proceso, capacitación y organización de trabajo del equipo líder.

- **Diseño:** se refiere al cómo del proceso de rendición de cuentas, por medio de procesos participativos se definen actividades, tiempos, responsables y recursos en todas las fases del ciclo de gestión.
- **Preparación:** disponer de manera inmediata los recursos, documentos, compromisos, entre otros, que servirán de insumo en la etapa de ejecución. Abarca actividades como generación y análisis de información, elaboración del informe de gestión, diseño de los formatos y mecanismos para la publicación, comunicación permanente y capacitación de los actores interesados.
- **Ejecución:** es la puesta en marcha de la estrategia de rendición de cuentas, momento en el cual se ejecutan las acciones de publicación, difusión y comunicación de información, de igual manera el desarrollo de espacios de diálogo con la participación de los grupos de interés.
- **Seguimiento y evaluación:** esta etapa es transversal e inicia y finaliza con la elaboración del autodiagnóstico, puesto que éste provee las bases para definir los indicadores y evidenciar el avance anual de los mismos. De acuerdo con el artículo 56 de la Ley 1757 de 2015, se incluye en este proceso la respuesta escrita a las preguntas ciudadanas dentro de los 15 días posteriores a su formulación en el marco del proceso de rendición de cuentas, así como la publicación de las mismas en la página web de la entidad o medios de difusión oficiales.

A partir de las etapas descritas anteriormente, la presente Estrategia está compuesta por tres elementos constitutivos sobre los cuales la entidad debe desarrollar sus acciones y que se mencionan a continuación:

**Tabla 1 Elementos constitutivos de Rendición de Cuentas**

Ítem	Elementos constitutivos	Descripción
1	Información	Generación de datos y contenidos sobre la gestión y cumplimiento de las metas misionales y las asociadas al Plan Nacional de Desarrollo. También hace énfasis en la disponibilidad, exposición y difusión de los datos de cara a los grupos de interés del CNMH.
2	Diálogo	Prácticas de la entidad para dar explicaciones, justificaciones o responder las inquietudes de los ciudadanos o grupos de interés frente a la información entregada y la gestión desarrollada por el CNMH.

3	Responsabilidad	Responder por los resultados de la gestión definiendo o asumiendo mecanismos de corrección o mejora en sus planes institucionales, atendiendo a los compromisos y evaluaciones identificadas en los espacios de diálogo. Este elemento supone, además, la capacidad de las autoridades para responder al control de la ciudadanía, los medios de comunicación, la sociedad civil y los órganos de control, sobre el cumplimiento de sus obligaciones o la imposición de sanciones y correctivos en caso tal de que la gestión no sea satisfactoria.
---	-----------------	---

Fuente: Elaboración propia.

### 3. OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

#### 3.1. Objetivo general

Realizar ejercicios de rendición de cuentas en el marco de las dimensiones del MIPG, que permitan presentar y fortalecer la gestión misional y administrativa del CNMH y en la cual participen los grupos de interés identificados.

#### 3.2. Objetivos específicos

- Brindar a la ciudadanía información clara y oportuna sobre los resultados y procesos misionales del CNMH.
- Establecer canales efectivos de diálogo y retroalimentación entre el CNMH y sus diferentes grupos de interés, haciendo énfasis en la ciudadanía.
- Aumentar el número de ciudadanos y organizaciones que hacen parte de los ejercicios de rendición de cuentas y motivar su participación como veedores de los procesos llevados a cabo por el CNMH.

### 4. CARACTERIZACIÓN DE CIUDADANOS Y GRUPOS DE INTERÉS

De acuerdo con las acciones que desarrolla cada una de las Direcciones, Grupos y Equipos de trabajo del CNMH, en el marco de los objetivos misionales y estratégicos, y con el propósito de articular con la dimensión Gestión con Valores para Resultados contemplada dentro del MIPG, se identificaron los grupos de interés, que se presentan a continuación:

**Tabla 2 Grupos de interés**

Grupos de interés	
• Ciudadanía en general (Nacional y extranjera).	
• Víctimas: individuales y colectivas.	
• Víctimas de Grupos etarios, étnicos y de género (Niños, Niñas, Jóvenes, Adolescentes, Vejez, Mujer y Género, LGBTIQ+, personas en situación de discapacidad, Étnicos, negros, raizales, palenqueros y Rrom).	
• Organizaciones de víctimas. Mesas de participación de víctimas.	
• Academia: Universidades y Centros de Pensamiento, Instituciones Educativas, Estudiantes.	
• Organizaciones No Gubernamentales.	
• Cooperantes	
• Medios de Comunicación.	
• Instituciones del Gobierno Nacional y Territoriales.	
• Personas Desmovilizadas - Excombatientes	
• Gremios.	
• Órganos internos	
• Órganos de Control y Veedurías Ciudadanas.	

Fuente: elaboración propia

La caracterización de usuarios le permitirá al CNMH:

- Lograr la planeación e implementación de estrategias orientadas hacia el mejoramiento de la relación entre los grupos de interés y el CNMH<sup>1</sup>.
- Determinar las necesidades de los grupos de interés del CNMH de manera eficiente para que puedan ser satisfechas cuando lo solicitan.
- Contar con elementos para mejorar la comunicación entre la entidad y sus usuarios.
- Implementar acciones que redunden en el fortalecimiento de la percepción de confianza que los diferentes grupos de interés pueden tener del CNMH.

#### **4.1. Identificación de necesidades de información de los actores**

Aunado a la caracterización de los usuarios del CNMH, se identificó el tipo de información que produce la entidad y las necesidades recurrentes de información que son registradas.

- **Información que produce la entidad**

---

<sup>1</sup> Lineamientos Metodológicos para la elaboración de la estrategia de rendición de cuentas en las entidades del orden nacional o territorial. (Pág. 31) Departamento Administrativo de la Función Pública. Junio del 2015.

En el marco de la rendición de cuentas, el CNMH genera la siguiente información:

1. Balances de la gestión.
  - a. Proyectos desarrollados (incluidos los de cooperación).
  - b. Informes de cumplimiento de Planes Institucionales: Plan de Acción, Plan Estratégico Institucional y Plan Estratégico Sectorial.
2. Balance del Modelo Integrado de Planeación y Gestión.
  - a. Informe de gestión.
  - b. Informe de Cumplimiento de metas e indicadores.
3. Informes a organismos de inspección, vigilancia y control.
4. Informe de rendición de cuentas sobre el Acuerdo de Paz.
5. Informe sobre Defensa Pública Prevención del Daño Antijurídico.
6. Informes de Ejecución Presupuestal y Estados Financieros.
7. Balances de gestión contractual.
8. Acciones de mejoramiento de la entidad.
9. Documento de la estrategia de rendición de cuentas.

En el marco de la gestión la entidad genera información en torno a:

1. Investigaciones para el esclarecimiento histórico del conflicto y la dignificación de las víctimas.
2. Iniciativas de memoria histórica territorial.
3. Memorias de los diálogos públicos sobre memoria histórica.
4. Fortalecimiento de las capacidades de autoridades territoriales en temas de memoria histórica.
5. Incorporación de los enfoques diferenciales en las acciones de memoria histórica.
6. Reparaciones simbólicas que se realizan a víctimas individuales y colectivas.
7. Archivos de Derechos Humanos y Memoria Histórica.
8. Pedagogía para la apropiación social de la memoria histórica.
9. Estrategia de Participación de Víctimas.
10. Mecanismo no Judicial de Contribución a la Memoria Histórica y la Reparación.
11. Esclarecimiento histórico del fenómeno paramilitar, guerrilla y agentes del Estado en Colombia.
12. Lugares de memoria.
13. Exposiciones, apuestas museográficas en el Museo Nacional de la Memoria Histórica.
14. Ruta de sostenibilidad en Acuerdos de la verdad.
15. Planes Territoriales de Memoria a nivel nacional.

- **Necesidades de Información por grupo de interés:**

Siguiendo las indicaciones del Manual Único de Rendición de Cuentas y la Ley 1757 del 2015 se realizó la revisión de las solicitudes de información registradas en las matrices de control de las PQRSD, para identificar por grupo de interés, las necesidades de información tal como se presenta a continuación.

**Tabla 3 Necesidades según Grupos de interés**

Grupo de interés	Necesidad de información
Ciudadanía en General (nacional y extranjera):	Información generada a partir de las investigaciones de esclarecimiento histórico del conflicto y dignificación de las víctimas, para el conocimiento de los hechos en el marco del conflicto armado de la historia reciente de Colombia y el ejercicio del derecho a la verdad en aporte a la no repetición.
Víctimas individuales y colectivas: Víctimas de Grupos etarios, étnicos y de género (Niños, Niñas, Jóvenes, Adolescentes, Vejez, Mujer y Género, LGBTIQ+, personas en situación de discapacidad, Étnicos, negros, raizales, palenqueros y Rrom).	Información sobre acciones o procesos de memoria que aporten a ejercer el derecho a la verdad, a la no repetición de los hechos y a la reparación simbólica. Las víctimas como centro de la acción.  Investigaciones, acciones de memoria en las cuales se vean incluidos y representados.
Organizaciones de Víctimas:	Información generada a partir de las investigaciones de esclarecimiento histórico del conflicto y dignificación de las víctimas, información sobre asistencia técnica en procesos de reconstrucción de memoria, salvaguardia y acopio de archivos de Derechos Humanos, conmemoraciones, entre otras.
Mesas de participación de Víctimas:	Información sobre los procesos del CNMH en donde se pueda hacer o se haga efectiva la participación de las víctimas.
Academia, Universidades y Centros de Pensamiento, Instituciones Educativas, estudiantes:	Información generada a partir de las investigaciones de esclarecimiento histórico del conflicto y dignificación de las víctimas, asistencia técnica en procesos de reconstrucción de memoria y pedagogía del conflicto y/o salvaguardia y acopio de archivos de Derechos Humanos, incorporación del enfoque de Memoria Histórica en las aulas.

Grupo de interés	Necesidad de información
Organizaciones No Gubernamentales:	Información generada a partir de las investigaciones de esclarecimiento histórico del conflicto y dignificación de las víctimas, así como asistencia técnica en procesos de reconstrucción de memoria y/o salvaguardia y acopio de archivos de Derechos Humanos.
Cooperantes internacionales:	Resultados generales de la gestión del Centro Nacional de Memoria Histórica y posibles líneas de cooperación relacionadas con el quehacer de la entidad.
Medios de Comunicación:	Información estadística y de opinión frente al conflicto armado <sup>2</sup> .
Instituciones del gobierno Nacional:	Información general sobre la gestión del CNMH, información para la articulación de acciones en atención a las víctimas.
Instituciones de Gobiernos Territoriales:	Información sobre y para la inclusión del tema de Memoria Histórica en el ámbito territorial, iniciativas territoriales de memoria histórica, inclusión del enfoque de memoria histórica en las aulas de instituciones educativas municipales y departamentales.
Personas Desmovilizadas:	Tener claridad frente al Mecanismo No Judicial de Contribución a la Verdad y la Memoria Histórica.
Gremios:	Información generada a partir de las investigaciones de esclarecimiento histórico del conflicto y dignificación de las víctimas, para el conocimiento de los hechos en el marco del conflicto armado de la historia reciente de Colombia y el ejercicio del derecho a la verdad en aporte a la no repetición.
Órganos internos	Información sobre y para la inclusión del tema de Memoria Histórica en el ámbito territorial.
Órganos de control y veedurías ciudadanas	Información sobre y para la inclusión del tema de Memoria Histórica en el ámbito territorial, iniciativas territoriales de memoria histórica, inclusión del enfoque de memoria histórica en las aulas de instituciones educativas municipales y departamentales.

Fuente: elaboración propia

## 5. ACTIVIDADES DEL PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

<sup>2</sup>Información extraída de: Monografía Mediática realizada al Centro de Memoria Histórica 2015. Elaborado por Siglo Data.

A continuación, se presentan las acciones que se desarrollarán en el ejercicio de ejecución de la presente Estrategia de Rendición de Cuentas para la vigencia 2025, con las respectivas metas y los responsables de su cumplimiento.

Para el 2025, la Estrategia de Comunicaciones del Centro Nacional de Memoria Histórica tiene proyectadas ocho (8) campañas de divulgación de la memoria histórica, de acuerdo con los siguientes ejes estratégicos (Las fechas y lugares específicos de los eventos se irán publicando mensualmente en esta misma página web y se comunicarán vía redes sociales.):

### 5.1. Acciones de Información

Las acciones relacionadas en este componente para el CNMH se enfocan en la gestión que desarrolla la entidad y el resultado de la misma, el objetivo es presentar el cumplimiento de las metas misionales y las que se articulen al Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026.

Las siguientes son las acciones de información definidas para la vigencia 2025.

**Tabla 4 Acciones de Información**

Acción	Meta 2025	Medio de verificación
Publicación en la página web del CNMH del documento de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación, con lenguaje claro y conciso, en formato disponible para circulación virtual.	1 informe por cada vigencia	Enlace en la página web
Publicación en la página web del CNMH el documento de Rendición de Cuentas del Acuerdo de paz, con lenguaje claro y conciso, en el formato designado para esto.	1 informe por cada vigencia	Enlace en la página web
Publicación en la página web del CNMH de una nota sobre la jornada de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación.	1 nota por cada vigencia	Links en la página web
Socialización en Redes Sociales de mensajes claves acerca de la gestión y el cumplimiento de las metas del CNMH, durante la vigencia.	1 mensaje clave en redes por cada vigencia	Pantallazos de las campañas en Redes Sociales
Participación del CNMH en la audiencia pública de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación.	1 vez por cada vigencia	Grabación y fotos de la audiencia pública
Rendición de cuentas del CNMH (1. Transmisión del programa y 2. publicación de la invitación en página web)	1 por cada vigencia	Enlace Facebook Live Invitación en la página web
Auto-pauta con resultados destacados de la gestión del CNMH en la última vigencia, en producto comunicativo escrito, ya sea digital o impreso.	10 auto pautas por cada vigencia	Ejemplar físico o virtual con la página

Publicación en carteleras institucionales o salvapantallas de los computadores, con datos y cifras claves de los resultados de la gestión CNMH	1 en cada semestre	Videos, fotos o pantallazos de la gestión de la vigencia.
Producción y divulgación de piezas comunicativas (infografía, podcast, videos, etc.) con resultados y aspectos relevantes sobre la gestión del CNMH.	2 pieza por cada vigencia	Links en la página web, canal de YouTube o SoundCloud

Fuente: Elaboración propia

### 5.1.1. Características de la información

La información presentada por medio de las acciones contempladas, deben cumplir las condiciones de lenguaje claro y de oportunidad, es decir la información debe ser entregada de acuerdo con el cronograma fijado, debe ser accesible y comprensible para los diferentes públicos de interés.

#### 5.1.1.1. Pautas para escribir en lenguaje claro

Cuando se habla de lenguaje claro hay que tener en cuenta las siguientes pautas:

1. Pensar que se debe transformar el lenguaje técnico en un lenguaje de fácil comprensión para el ciudadano.
2. Seleccionar los temas o contenidos que se quieren informar e identificar quiénes son los interlocutores.
3. Relacionar los conceptos con el contexto de la realidad del ciudadano y expresar oraciones cortas con estructuras simples y palabras de fácil comprensión.
4. Convertir los conceptos técnicos en definiciones de fácil comprensión.
5. Informar de acuerdo con la estrategia de comunicación, los canales y medios utilizados para la interlocución con la ciudadanía.
6. Utilizar ayudas visuales para facilitar la lectura del texto y presentar la información más relevante.

Cuando es un informe formal se debe seguir la estructura básica de un texto:

- **Introducción:** Ofrecerle al lector un contexto general, dando respuestas cortas a preguntas como: ¿cuál es el propósito del documento?, ¿cómo afecta o está relacionado con el lector?, ¿por qué es importante?, ¿cómo está organizado? (DNP, 2015)
- **Cuerpo:** En esta sección se presenta la información que se quiere comunicar acerca de la gestión y los resultados de la entidad.
- **Conclusión:** Se retoman las ideas centrales y se concluye con una idea final.

### 5.2. Acciones de Diálogo

Las acciones relacionadas en este componente para el CNMH están encaminadas a establecer diálogo de doble vía, para así dar respuesta a las inquietudes de los ciudadanos y grupos de interés frente a las acciones desarrolladas por la entidad.

**Tabla 5 Acciones de Diálogo**

Acción	Meta 2025	Medio de verificación
Recolección y sistematización de los comentarios y preguntas frecuentes expresadas a través de las redes sociales y del sitio web, formularios correo-e.	4 veces en cada vigencia	Informe de sistematización
Programa dedicado a la rendición de cuentas del CNMH. (Transmisión del programa de rendición de cuentas).	1 programa por cada vigencia	Link
Podcast dedicado a la rendición de cuentas del CNMH	2 programa radial por cada vigencia	Documento del desarrollo del programa
Audiencia pública participativa de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación.	1 participación por cada vigencia	Nota en la web
		Registro fotográfico
		Grabación de la audiencia
Foros: Un espacio dedicado a incentivar de manera virtual la interacción de la ciudadanía con el CNMH en temas puntuales de interés.	4 por cada vigencia	Nota en la web Invitación

Fuente: elaboración propia

Así mismo, en las acciones de diálogo, es importante destacar que las observaciones o sugerencias hechas por la ciudadanía en los espacios de rendición de cuentas, se pondrán en consideración en la planeación estratégica con la posibilidad de implementar o mejorar algún proceso de la entidad para la siguiente vigencia.

### 5.3. Acciones de Responsabilidad

Las acciones relacionadas en este componente para el CNMH van encaminadas a motivar la participación ciudadana y la realización de procesos de rendición de cuentas, promoviendo comportamientos institucionales para su cualificación mediante la capacitación, el acompañamiento y el reconocimiento de experiencias. Los incentivos se van a referir a las acciones que el CNMH plantea para reforzar el

comportamiento tanto de servidores públicos como de ciudadanos hacia la rendición de cuentas.

**Tabla 6 Acciones de Responsabilidad**

Acción	Meta 2025	Medio de verificación
Encuesta de percepción interna, ciudadana, grupos de interés, con el fin de conocer la percepción de los ciudadanos respecto a los resultados presentados en las acciones de rendición de cuentas.	1 por cada vigencia	Cuestionario auto diligenciado (Google docs. u otro formato), que se moverá por redes sociales y página web del CNMH
Entrega de documentos producidos por el CNMH en el marco de los foros que incentivan la participación ciudadana.	1 por cada vigencia	Invitaciones a los foros
Elaborar y difundir un informe de evaluación de la estrategia de Rendición de Cuentas.	1 por cada vigencia	Publicado en página WEB

Fuente: elaboración propia

## 6. EJERCICIOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Las acciones antes expuestas se van a articular por medio de dos ejercicios de rendición de cuentas a desarrollar cada año así:

### 6.1. Ejercicio N° 1: Rendición de Cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación

En el marco de la rendición de cuentas del sector se presentará la información de la vigencia inmediatamente anterior, esta será de carácter general y con amplia participación. La periodicidad con la que se realice dependerá de la entidad cabeza de sector, es decir del Departamento Administrativo para la Prosperidad Social, e integrará los siguientes componentes:

- **Acciones de Información:**
  - Documento general de Rendición de Cuentas: Presentará todos los componentes de la gestión y será publicado en página Web.
  - Nota de Prensa publicadas en página Web.
  - Campañas en redes sociales.
- **Acciones de Diálogo:**
  - Audiencia Pública.
  - Encuestas de Percepción Ciudadana desarrollada por el sector.

- **Acciones de Responsabilidad:**
  - Encuestas de Percepción Ciudadana desarrollada por el sector.

## **6.2. Ejercicio N° 2 Rendición de Cuentas del Centro Nacional de Memoria Histórica – Facebook Live**

Se presentarán los resultados de la gestión de la entidad. Las acciones que integrará este ejercicio serán las siguientes:

- **Acciones de Información:**
  - Documento de Rendición de cuentas sobre el tema específico publicado en página Web.
  - Uso de redes sociales para divulgar el documento.
- **Acciones de Diálogo:**
  - Encuesta a la ciudadanía sobre la información presentada en el documento.
- **Acciones de Responsabilidad**

Encuesta de percepción interna, ciudadana, grupos de interés, con el fin de conocer la percepción de los ciudadanos respecto a los resultados presentados en las acciones de rendición de cuentas.

Los componentes definidos en las acciones de información, diálogo y responsabilidad son indicativos, por lo tanto, se pueden realizar una o varias de las que se han descrito en la presente estrategia.

## **7. EVALUACIÓN ANUAL DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y DE SUS ACCIONES**

De acuerdo con el requerimiento legal de evaluar anualmente la estrategia de rendición de cuentas, el Grupo de Planeación quien lidera el seguimiento y monitoreo de las acciones de Información, diálogo y responsabilidad, elaborará un documento de evaluación al finalizar la vigencia, que dará cuenta de las acciones que fueron programadas y por lo tanto ejecutadas; así mismo se tendrá en cuenta la percepción de la ciudadanía de acuerdo a las acciones que se encuentran en el siguiente cuadro.

**Tabla 7 Acciones sobre las cuales el CNMH revisará la percepción ciudadana**

Acción	Descripción
Resultados de la encuesta previa realizada sobre la rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación	Encuesta publicada en la página web del CNMH, en la cual se le preguntará a la ciudadanía qué temas misionales y administrativos del CNMH le gustaría conocer en la audiencia pública de rendición de cuentas del sector
Grabación de la audiencia pública de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación	Aportes de los ciudadanos en el marco de la audiencia pública de rendición de cuentas del sector Comentarios a la grabación de la audiencia pública de rendición de cuentas del sector, publicada en YouTube
Recolección y sistematización periódica de los comentarios y preguntas frecuentes expresadas a través de las redes sociales y del sitio web, formularios correo-e	Informe de sistematización de los comentarios y preguntas frecuentes de los ciudadanos
Seguimiento de los PQRSD	Informe de sistematización de los comentarios y preguntas frecuentes de los ciudadanos
Rendición de cuentas del CNMH en Facebook Live	Foro Facebook en el marco de la rendición de cuentas temática.
Entrega de documentos e investigaciones producidas por el CNMH, para conocer la importancia y acogida que tiene la labor de la entidad en la ciudadanía	Entrega de documentos e investigaciones a: Ciudadanos participantes en foros desarrollados por la entidad

Fuente: Elaboración propia

Por último, esta estrategia de rendición de cuentas 2025 será publicada en la página web del CNMH.

## 8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

Tabla 8 Cronograma de Acciones de información

Acción	Meta 2025	Medio de verificación	enero	febrero	marzo	Abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
Publicación en la página web del CNMH del documento de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación, con lenguaje claro y conciso, en formato disponible para circulación virtual.	1 Informe por cada vigencia	Enlace en la página web					X							
Publicación en la página web del CNMH el documento de Rendición de Cuentas del Acuerdo de paz, con lenguaje claro y conciso, en el formato designado para esto.	1 Informe por cada vigencia	Enlace en la página web						X						
Publicación en la página web del CNMH de una nota sobre la jornada de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación.	1 nota por cada vigencia	Enlaces en la página web					X							

Acción	Meta 2025	Medio de verificación	enero	febrero	marzo	Abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
Socialización en Redes Sociales de mensajes claves acerca de la gestión y el cumplimiento de las metas del CNMH, durante la vigencia.	1 mensaje clave en redes por cada vigencia	Pantallazos de las campañas en Redes Sociales										X	X	
Participación del CNMH en la audiencia pública de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación.	1 vez por cada vigencia	Grabación y fotos de la audiencia pública					X							
Rendición de cuentas del CNMH (1. Transmisión del programa y 2. publicación de la invitación en página web)	1 por cada vigencia	Enlace Facebook Live							X					
		Invitación en la página web							X					
Auto-pauta con resultados destacados de la gestión del CNMH en la última vigencia, en producto comunicativo escrito, ya sea digital o impreso.	10 auto pautas por cada vigencia	Ejemplar físico o virtual con la página				X	X	X	X	X	X	X	X	X
Publicación en carteleras institucionales o salva pantallas de los computadores, con datos y cifras claves	1 en cada semestre	Videos, fotos o pantallazos de la gestión de la vigencia.						X				X		

Acción	Meta 2025	Medio de verificación	enero	febrero	marzo	Abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
de los resultados de la gestión CNMH														
Producción y divulgación de piezas comunicativas (infografía, podcast, videos, etc.) con resultados y aspectos relevantes sobre la gestión del CNMH.	2 pieza por cada vigencia	Links en la página web, canal de YouTube o SoundCloud										X	X	X

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 9 Cronograma de Acciones de Diálogo**

Acción	Meta 2025	Medio de verificación	enero	febrero	marzo	Abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
Recolección y sistematización de los comentarios y preguntas frecuentes expresadas a través de las redes sociales y del sitio web, formularios correo-e.	4 veces en cada vigencia	Informe de sistematización						X		X		X		X
Programa dedicado a la rendición de cuentas del CNMH. (Transmisión del programa de	1 programa por cada vigencia	Enlace							X					

Acción	Meta 2025	Medio de verificación	enero	febrero	marzo	Abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
rendición de cuentas).														
Podcast dedicado a la rendición de cuentas del CNMH	2 programa radial por cada vigencia	Documento del desarrollo del programa											X	X
Audiencia pública participativa de rendición de cuentas del Sector Inclusión Social y Reconciliación.	1 participación por cada vigencia	Nota en la web					X							
		Registro fotográfico					X							
		Grabación de la audiencia					X							
Foros: Un espacio dedicado a incentivar de manera virtual la interacción de la ciudadanía con el CNMH en temas puntuales de interés.	4 por cada vigencia	Nota en la web											X	
		Invitación											X	

Fuente: elaboración propia

**Tabla 10 Cronograma de Acciones de Responsabilidad**

Acción	Meta 20254	Medio de verificación	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
Encuesta de percepción interna, ciudadana, grupos de interés, con el fin de conocer la percepción de los ciudadanos respecto a los resultados presentados en las acciones de rendición de cuentas.	1 por cada vigencia	Cuestionario auto diligenciado (Google docs. u otro formato), que se moverá por redes sociales y página web del CNMH							X					
Entrega de documentos producidos por el CNMH en el marco de los foros que incentivan la participación ciudadana.	1 por cada vigencia	Invitaciones a los foros											X	
Elaborar y difundir un informe de evaluación de la estrategia de Rendición de Cuentas.	1 por cada vigencia	Publicado en página WEB								X				

Fuente: elaboración propia

## 9. CONTROL DE CAMBIOS

Actividades que sufrieron cambios	Cambio efectuado	Fecha de cambio
Objetivos de la Rendición de cuentas	Actualización de objetivos	31/03/2024
Acciones de información	Actualización de las acciones, número de veces y soporte	27/03/2025
Acciones de diálogo	Actualización de las acciones, número de veces y soporte	27/03/2025
Acciones de responsabilidad	Actualización de las acciones, número de veces y soporte	27/03/2025
Cronograma	Actualización de las acciones para esta vigencia y su fecha respectiva	27/03/2025