| Centro Nacional de Memoria Histórica | INFORME DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN<br>SEGUNDO TRIMESTRE 2025 | CÓDIGO | DGE-FT-004 |
|---|---|---|---|
| | | VERSIÓN | 004 |

| DEPENDENCIA RESPONSABLE | MIPG | OBJETIVO ESTRATEGICO | INDICADORES | META 2DO TRIMESTRE | 2T_Avance cuantitativo | 2T_% Avance | META 2025 | AVANCE 2025 | % CUMPLIMIENTO 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Dirección de Archivo de los Derechos Humanos | 3. Gestión con valores para resultados | OE1. Ampliar la escucha, inclusión y preservación de las memorias de las víctimas, individuales y colectivas, localizadas en el país como en el exilio; a través de procesos de: esclarecimiento de la verdad respecto de las memorias históricas de Colombia, archivos de los derechos humanos, iniciativas de memoria, medidas de satisfacción en el marco de la reparación integral, y demás acciones misionales. | Municipios con procesos de memoria documental preservada. | 3 | 6 | 200% | 14 | 7 | 50% |
| Dirección de Archivo de los Derechos Humanos | 3. Gestión con valores para resultados | OE4. Desarrollar acciones estratégicas de protección, acceso y circulación del conocimiento generado respecto a las memorias históricas y las resistencias. | Archivo de Derechos Humanos y memoria histórica de una organización de mujeres, caracterizado, registrado, protegido y recibido para su incorporación al Archivo Virtual de los Derechos Humanos. | 20% | 20% | 100% | 100% | 40% | 40% |
| Dirección de Archivo de los Derechos Humanos | 3. Gestión con valores para resultados | OE5. Impulsar e incrementar la apropiación social de la memoria histórica y del esclarecimiento de la verdad en los territorios, integrando acciones de comunicación y pedagogía con enfoque psicosocial, diferencial e interseccional. | Acciones de Apropiación e Incidencia Institucional. | 3 | 5 | 167% | 10 | 6 | 60% |
| Dirección de Archivo de los Derechos Humanos | 2. Direccionamiento Estratégico y Planeación | OE5. Impulsar e incrementar la apropiación social de la memoria histórica y del esclarecimiento de la verdad en los territorios, integrando acciones de comunicación y pedagogía con enfoque psicosocial, diferencial e interseccional. | Estrategia de Análisis y divulgación del legado de la CEV actualizada y aportes al esclarecimiento de la verdad desde el CNMH | 20% | 20% | 100% | 100% | 50% | 50% |
| Dirección de Archivo de los Derechos Humanos | 2. Direccionamiento Estratégico y Planeación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Apoyo a los Planes Territoriales de Memoria Histórica. | 35% | 35% | 100% | 100% | 50% | 50% |
| Dirección de Archivo de los Derechos Humanos | 6. Gestión del Conocimiento y la Innovación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Implementación de acciones en el marco de los programas operativos de Gestión del Conocimiento y la Innovación. | 25% | 25% | 100% | 100% | 50% | 50% |
| Dirección de Archivo de los Derechos Humanos | 3. Gestión con valores para resultados | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Actualización del Modelo de Operación por Procesos del CNMH | 20% | 20% | 100% | 100% | 55% | 55% |
| Dirección de Archivo de los Derechos Humanos | 5. Información y Comunicación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Archivo de Gestión (Físico y electrónicos) organizado de la DADH | 45% | 45% | 100% | 100% | 50% | 50% |
| Dirección de Museo de Memoria de Colombia | 4. Evaluación de Resultados | OE3. Impulsar, fortalecer y acompañar los procesos de los sitios y lugares de memoria territoriales, en diálogo con el Museo de Memoria Histórica de Colombia como referente nacional e internacional. | Informes de seguimiento al proceso constructivo del museo de la memoria | 1 | 1 | 100% | 4 | 2 | 50% |
| Dirección de Museo de Memoria de Colombia | 3. Gestión con valores para resultados | OE3. Impulsar, fortalecer y acompañar los procesos de los sitios y lugares de memoria territoriales, en diálogo con el Museo de Memoria Histórica de Colombia como referente nacional e internacional. | Avance de la actualización de lineamientos de política de museo | 20% | 30% | 150% | 100% | 100% | 100% |
| Dirección de Museo de Memoria de Colombia | 3. Gestión con valores para resultados | OE3. Impulsar, fortalecer y acompañar los procesos de los sitios y lugares de memoria territoriales, en diálogo con el Museo de Memoria Histórica de Colombia como referente nacional e internacional. | Avance de la elaboración de lineamientos de política de museo | 20% | 22% | 110% | 100% | 22% | 22% |
| Dirección de Museo de Memoria de Colombia | 4. Evaluación de Resultados | OE3. Impulsar, fortalecer y acompañar los procesos de los sitios y lugares de memoria territoriales, en diálogo con el Museo de Memoria Histórica de Colombia como referente nacional e internacional. | Plan de medición del impacto de fortalecimiento de lugares de memoria | 30% | 23% | 77% | 100% | 25% | 25% |
| Dirección de Museo de Memoria de Colombia | 2. Direccionamiento Estratégico y Planeación | OE5. Impulsar e incrementar la apropiación social de la memoria histórica y del esclarecimiento de la verdad en los territorios, integrando acciones de comunicación y pedagogía con enfoque psicosocial, diferencial e interseccional. | Estrategia de Análisis y divulgación del legado de la CEV actualizada y aportes al esclarecimiento de la verdad desde el CNMH | 20% | 40% | 200% | 100% | 40% | 40% |
| Dirección de Museo de Memoria de Colombia | 2. Direccionamiento Estratégico y Planeación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Apoyo a los Planes Territoriales de Memoria Histórica | 35% | 35% | 100% | 100% | 50% | 50% |
| Dirección de Museo de Memoria de Colombia | 6. Gestión del Conocimiento y la Innovación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Implementación de acciones en el marco de los programas operativos de Gestión del Conocimiento y la Innovación. | 25% | 25% | 100% | 100% | 50% | 50% |
| Dirección de Museo de Memoria de Colombia | 3. Gestión con valores para resultados. | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Actualización del Modelo de Operación por Procesos del CNMH | 20% | 20% | 100% | 100% | 53% | 53% |
| Dirección de Museo de Memoria de Colombia | 5. Información y Comunicación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Archivo de Gestión (Físico y electronicos) organizado de la Dirección de Museo de la Memoria | 45% | 45% | 100% | 100% | 50% | 50% |

| Centro Nacional de Memoria Histórica | INFORME DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN<br>SEGUNDO TRIMESTRE 2025 | CÓDIGO | DGE-FT-004 |
|---|---|---|---|
| | | VERSIÓN | 004 |

| DEPENDENCIA RESPONSABLE | MIPG | OBJETIVO ESTRATEGICO | INDICADORES | META 2DO TRIMESTRE | 2T_Avance cuantitativo | 2T_% Avance | META 2025 | AVANCE 2025 | % CUMPLIMIENTO 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Dirección de Acuerdos de la Verdad | 2. Direccionamiento Estratégico y Planeación | OE6. Poner a disposición de la institucionalidad y de la sociedad el Mecanismo no judicial de Contribución a la Verdad y la Memoria Histórica; así como los aprendizajes en materia de memoria y esclarecimiento de la verdad, teniendo en cuenta las recomendaciones de la Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad. | Ruta de sostenibilidad de Apropiación Social de la verdad histórica implementada. | 30% | 30% | 100% | 100% | 50% | 50% |
| Dirección de Acuerdos de la Verdad | 2. Direccionamiento Estratégico y Planeación | OE6. Poner a disposición de la institucionalidad y de la sociedad el Mecanismo no judicial de Contribución a la Verdad y la Memoria Histórica; así como los aprendizajes en materia de memoria y esclarecimiento de la verdad, teniendo en cuenta las recomendaciones de la Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad. | Encuentros de articulación realizados para poner a disposición el Mecanismo No Judicial de Contribución a la Verdad y la Memoria Histórica. | 1 | 1 | 100% | 4 | 2 | 50% |
| Dirección de Acuerdos de la Verdad | 2. Direccionamiento Estratégico y Planeación | OE6. Poner a disposición de la institucionalidad y de la sociedad el Mecanismo no judicial de Contribución a la Verdad y la Memoria Histórica; así como los aprendizajes en materia de memoria y esclarecimiento de la verdad, teniendo en cuenta las recomendaciones de la Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad. | Personas desmovilizadas notificadas en el marco del Mecanismo no Judicial de Contribución a la Verdad y la Memoria Histórica. | 10 | 9 | 90% | 30 | 10 | 33% |
| Dirección de Acuerdos de la Verdad | 2. Direccionamiento Estratégico y Planeación | OE5. Impulsar e incrementar la apropiación social de la memoria histórica y del esclarecimiento de la verdad en los territorios, integrando acciones de comunicación y pedagogía con enfoque psicosocial, diferencial e interseccional. | Estrategia de Análisis y divulgación del legado de la CEV actualizada y aportes al esclarecimiento de la verdad desde el CNMH | 20% | 20% | 100% | 100% | 40% | 40% |
| Dirección de Acuerdos de la Verdad | 2. Direccionamiento Estratégico y Planeación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Apoyo a los Planes Territoriales de Memoria Histórica | 35% | 35% | 100% | 100% | 50% | 50% |
| Dirección de Acuerdos de la Verdad | 6. Gestión del Conocimiento y la Innovación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Implementación de acciones en el marco de los programas operativos de Gestión del Conocimiento y la Innovación. | 25% | 25% | 100% | 100% | 50% | 50% |
| Dirección de Acuerdos de la Verdad | 3. Gestión con valores para resultados. | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Actualización del Modelo de Operación por Procesos del CNMH | 20% | 20% | 100% | 100% | 55% | 55% |
| Dirección de Acuerdos de la Verdad | 5. Información y Comunicación. | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Archivo de Gestión (Físico y electrónicos) organizado de la DAV | 45% | 45% | 100% | 100% | 50% | 50% |
| Dirección para la Construcción de Memoria Histórica | 3. Gestión con valores para resultados | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Aprobación e Implementación de la Política de Investigación del CNMH | 25% | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% |
| Dirección para la Construcción de Memoria Histórica | 4. Evaluación de Resultados | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Satisfacción de la población beneficiaria de las IMH y de las Estrategias de Reparaciones | 2 | 2 | 100% | 4 | 2 | 53% |
| Dirección para la Construcción de Memoria Histórica | 2. Direccionamiento Estratégico y Planeación | OE5. Impulsar e incrementar la apropiación social de la memoria histórica y del esclarecimiento de la verdad en los territorios, integrando acciones de comunicación y pedagogía con enfoque psicosocial, diferencial e interseccional. | Estrategia de Análisis y divulgación del legado de la CEV actualizada y aportes al esclarecimiento de la verdad desde el CNMH | 20% | 10% | 50% | 100% | 20% | 20% |
| Dirección para la Construcción de Memoria Histórica | 2. Direccionamiento Estratégico y Planeación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Apoyo a los Planes Territoriales de Memoria Histórica. | 35% | 35% | 100% | 100% | 50% | 50% |
| Dirección para la Construcción de Memoria Histórica | 6. Gestión del Conocimiento y la Innovación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Implementación de acciones en el marco de los programas operativos de Gestión del Conocimiento y la Innovación. | 25% | 5% | 20% | 100% | 10% | 10% |
| Dirección para la Construcción de Memoria Histórica | 3. Gestión con valores para resultados | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Actualización del Modelo de Operación por Procesos del CNMH | 20% | 20% | 100% | 100% | 50% | 50% |
| Dirección para la Construcción de Memoria Histórica | 5. Información y Comunicación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Archivo de Gestión (Físico y electrónicos) organizado de la Dirección para la Construcción de Memoria Histórica | 45% | 40% | 89% | 100% | 45% | 45% |
| Dirección Administrativa y Financiera | 5. Información y Comunicación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Nivel de ejecución del Plan estratégico de TI | 17 | 17 | 100% | 57 | 21 | 37% |
| Dirección Administrativa y Financiera | 5. Información y Comunicación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Nivel de cumplimiento del Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial de TI implementado | 7 | 7 | 100% | 26 | 11 | 42% |

| Centro Nacional de Memoria Histórica | INFORME DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN<br>SEGUNDO TRIMESTRE 2025 | CÓDIGO | DGE-FT-004 |
|---|---|---|---|
| | | VERSIÓN | 004 |

| DEPENDENCIA RESPONSABLE | MIPG | OBJETIVO ESTRATEGICO | INDICADORES | META 2DO TRIMESTRE | 2T_Avance cuantitativo | 2T_% Avance | META 2025 | AVANCE 2025 | % CUMPLIMIENTO 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Dirección Administrativa y Financiera | 5. Información y Comunicación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Nivel de cumplimiento del plan de seguridad y Privacidad de la Información | 11 | 11 | 100% | 38 | 16 | 42% |
| Dirección Administrativa y Financiera | 6. Gestión del Conocimiento y la Innovación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Implementación de acciones en el marco de los programas operativos de Gestión del Conocimiento y la Innovación. | 25% | 25% | 100% | 100% | 50% | 50% |
| Dirección Administrativa y Financiera | 3. Gestión con valores para resultados | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Inventario actualizado, depurado y conciliado del CNMH | 30% | 30% | 100% | 100% | 60% | 60% |
| Dirección Administrativa y Financiera | 3. Gestión con valores para resultados | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Informe trimestral de PQRSD | 1 | 1 | 100% | 4 | 2 | 50% |
| Dirección Administrativa y Financiera | 3. Gestión con valores para resultados | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Contratos o convenios que requieren ser liquidados bilateral, unilateral o judicialmente, de conformidad con los términos legales y cuyo trámite se encuentre a cargo de la Dirección Administrativa y Financiera. | 52% | 11.6% | 22% | 100% | 12.4% | 12% |
| Dirección Administrativa y Financiera | 1. Talento Humano | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Plan Estratégico de Gestión del Talento Humano PETH | 25% | 25% | 100% | 100% | 50% | 50% |
| Dirección Administrativa y Financiera | 5. Información y Comunicación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Plan Institucional de Archivo Implementado | 25% | 25% | 100% | 100% | 50% | 50% |
| Dirección Administrativa y Financiera | 3. Gestión con valores para resultados | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Actualización del Modelo de Operación por Procesos del CNMH | 20% | 10% | 50% | 100% | 45% | 45% |
| Dirección Administrativa y Financiera | 5. Información y Comunicación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Archivo de Gestión (Físico y electrónicos) organizado de la Dirección Administrativa y Financiera | 45% | 45% | 100% | 100% | 50% | 50% |
| Control Interno | 7. Control Interno | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Plan Anual de Auditoría implementado | 19 | 19 | 100% | 81 | 39 | 48% |
| Control Interno | 6. Gestión del Conocimiento y la Innovación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Implementación de acciones en el marco de los programas operativos de Gestión del Conocimiento y la Innovación. | 25% | 25% | 100% | 100% | 50% | 50% |
| Control Interno | 3. Gestión con valores para resultados | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Actualización del Modelo de Operación por Procesos del CNMH | 20% | 20% | 100% | 100% | 55% | 55% |
| Control Interno | 5. Información y Comunicación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Archivo de Gestión (Físico y electrónicos) organizado de Control Interno | 45% | 45% | 100% | 100% | 50% | 50% |
| Estrategia de Territorialización y Transversalización | 2. Direccionamiento Estratégico y Planeación | OE2. Dinamizar la participación de víctimas, organizaciones, comunidades, actores sociales e institucionales en los territorios, en torno al diálogo y la construcción de memoria histórica, en un horizonte de Paz Total. | Avance en el diseño, implementación y sistematización de procesos de memoria histórica con poblaciones de atención prioritaria asistidos técnicamente. | 30% | 25% | 83% | 100% | 25% | 25% |
| Estrategia de Territorialización y Transversalización | 6. Gestión del Conocimiento y la Innovación | OE5. Impulsar e incrementar la apropiación social de la memoria histórica y del esclarecimiento de la verdad en los territorios, integrando acciones de comunicación y pedagogía con enfoque psicosocial, diferencial e interseccional. | Herramientas pedagógicas implementadas en procesos de apropiación de memoria histórica. | 6 | 3 | 50% | 23 | 3 | 13% |
| Estrategia de Territorialización y Transversalización | 2. Direccionamiento Estratégico y Planeación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Realizar Planes Territoriales de Memoria y sus acciones de planeación y concertación participativa | 1 | 2 | 200% | 5 | 2 | 40% |
| Estrategia de Territorialización y Transversalización | 5. Información y Comunicación | OE4. Desarrollar acciones estratégicas de protección, acceso y circulación del conocimiento generado respecto a las memorias históricas y las resistencias. | Eventos de violencia del conflicto armado nuevos y actualizados documentados | 2000 | 2195 | 110% | 6000 | 2195 | 37% |
| Estrategia de Territorialización y Transversalización | 5. Información y Comunicación | OE4. Desarrollar acciones estratégicas de protección, acceso y circulación del conocimiento generado respecto a las memorias históricas y las resistencias. | Fortalecimiento de servicios de información para la gestión del conocimiento del observatorio de memoria y conflicto -OMC- | 30% | 30% | 100% | 100% | 40% | 40% |
| Estrategia de Territorialización y Transversalización | 6. Gestión del Conocimiento y la Innovación | OE4. Desarrollar acciones estratégicas de protección, acceso y circulación del conocimiento generado respecto a las memorias históricas y las resistencias. | Actividades de difusión y socialización del OMC realizadas | 7 | 10 | 143% | 20 | 11 | 55% |

| Centro Nacional de Memoria Histórica | INFORME DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN<br>SEGUNDO TRIMESTRE 2025 | CÓDIGO | DGE-FT-004 |
|---|---|---|---|
| | | VERSIÓN | 004 |

| DEPENDENCIA RESPONSABLE | MIPG | OBJETIVO ESTRATEGICO | INDICADORES | META 2DO TRIMESTRE | 2T_Avance cuantitativo | 2T_% Avance | META 2025 | AVANCE 2025 | % CUMPLIMIENTO 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Estrategia de Territorialización y Transversalización | 2. Direccionamiento Estratégico y Planeación | OE5. Impulsar e incrementar la apropiación social de la memoria histórica y del esclarecimiento de la verdad en los territorios, integrando acciones de comunicación y pedagogía con enfoque psicosocial, diferencial e interseccional. | Estrategia de Análisis y divulgación del legado de la CEV actualizada y aportes al esclarecimiento de la verdad desde el CNMH | 20% | 20% | 100% | 100% | 40% | 40% |
| Estrategia de Territorialización y Transversalización | 6. Gestión del Conocimiento y la Innovación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Implementación de acciones en el marco de los programas operativos de Gestión del Conocimiento y la Innovación. | 25% | 25% | 100% | 100% | 50% | 50% |
| Estrategia de Territorialización y Transversalización | 3. Gestión con valores para resultados | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Actualización del Modelo de Operación por Procesos del CNMH | 20% | 20% | 100% | 100% | 55% | 55% |
| Estrategia de Territorialización y Transversalización | 5. Información y Comunicación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Archivo de Gestión (Físico y electrónicos) organizado de la Estrategia de Territorialización y Transversalización | 45% | 36% | 80% | 100% | 41% | 41% |
| Estrategia de Comunicaciones | 2. Direccionamiento Estratégico y Planeación | OE4. Desarrollar acciones estratégicas de protección, acceso y circulación del conocimiento generado respecto a las memorias históricas y las resistencias. | Estrategia de Comunicaciones externas 2025 formulada, implementada y monitoreada. | 23% | 23% | 100% | 100% | 54% | 54% |
| Estrategia de Comunicaciones | 2. Direccionamiento Estratégico y Planeación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Estrategia de Comunicaciones Internas 2025 formulada, implementada y monitoreada. | 23% | 23% | 100% | 100% | 54% | 54% |
| Estrategia de Comunicaciones | 2. Direccionamiento Estratégico y Planeación | OE5. Impulsar e incrementar la apropiación social de la memoria histórica y del esclarecimiento de la verdad en los territorios, integrando acciones de comunicación y pedagogía con enfoque psicosocial, diferencial e interseccional. | Piezas comunicativas de iniciativas o procesos de construcción de memoria y esclarecimiento de la verdad | 100% | 100% | 100% | 100% | 200% | 200% |
| Estrategia de Comunicaciones | 2. Direccionamiento Estratégico y Planeación | OE5. Impulsar e incrementar la apropiación social de la memoria histórica y del esclarecimiento de la verdad en los territorios, integrando acciones de comunicación y pedagogía con enfoque psicosocial, diferencial e interseccional. | Estrategia de Análisis y divulgación del legado de la CEV actualizada y aportes al esclarecimiento de la verdad desde el CNMH | 20% | 20% | 100% | 100% | 30% | 30% |
| Estrategia de Comunicaciones | 6. Gestión del Conocimiento y la Innovación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Implementación de acciones en el marco de los programas operativos de Gestión del Conocimiento y la Innovación. | 25% | 25% | 100% | 100% | 50% | 50% |
| Estrategia de Comunicaciones | 3. Gestión con valores para resultados | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Actualización del Modelo de Operación por Procesos del CNMH | 20% | 55% | 275% | 100% | 60% | 60% |
| Estrategia de Comunicaciones | 5. Información y Comunicación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Archivo de Gestión (Físico y electrónicos) organizado de la Estrategia de Comunicaciones | 45% | 50% | 111% | 100% | 50% | 50% |
| Cooperación Internacional y Alianzas | 2. Direccionamiento Estratégico y Planeación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Iniciativas de Cooperación Internacional gestionadas | 6 | 6 | 100% | 24 | 12 | 50% |
| Cooperación Internacional y Alianzas | 6. Gestión del Conocimiento y la Innovación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Espacios de visibilización de la misionalidad del CNMH coordinados | 6 | 6 | 100% | 24 | 12 | 50% |
| Cooperación Internacional y Alianzas | 4. Evaluación de Resultados | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Comités de seguimiento al tablero de control del ECIA realizados | 3 | 3 | 100% | 12 | 6 | 50% |
| Cooperación Internacional y Alianzas | 6. Gestión del Conocimiento y la Innovación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Implementación de acciones en el marco de los programas operativos de Gestión del Conocimiento y la Innovación. | 25% | 25% | 100% | 100% | 50% | 50% |
| Cooperación Internacional y Alianzas | 3. Gestión con valores para resultados | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Actualización del Modelo de Operación por Procesos del CNMH | 20% | 20% | 100% | 100% | 55% | 55% |
| Cooperación Internacional y Alianzas | 5. Información y Comunicación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Archivo de Gestión (Físico y electrónicos) organizado de Cooperación Internacional y Alianzas | 45% | 45% | 100% | 100% | 50% | 50% |
| Oficina Asesora Jurídica | 3. Gestión con valores para resultados | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Mecanismos o herramientas para la Política de Prevención de Daño Antijurídico aprobada por el Comité de Conciliación del CNMH implementados. | 40% | 40% | 100% | 100% | 50% | 50% |
| Oficina Asesora Jurídica | 3. Gestión con valores para resultados | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Procesos o actuaciones judiciales y/o administrativas atendidas. | 25% | 25% | 100% | 100% | 50% | 50% |
| Oficina Asesora Jurídica | 3. Gestión con valores para resultados | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Actos Administrativos y procesos contractuales tramitados. | 25% | 25% | 100% | 100% | 50% | 50% |

| Centro Nacional de Memoria Histórica | INFORME DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN<br>SEGUNDO TRIMESTRE 2025 | CÓDIGO | DGE-FT-004 |
|---|---|---|---|
| | | VERSIÓN | 004 |

| DEPENDENCIA RESPONSABLE | MIPG | OBJETIVO ESTRATEGICO | INDICADORES | META 2DO TRIMESTRE | 2T_Avance cuantitativo | 2T_% Avance | META 2025 | AVANCE 2025 | % CUMPLIMIENTO 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Oficina Asesora Jurídica | 3. Gestión con valores para resultados | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Conceptos jurídicos y solicitudes atendidas. | 25% | 25% | 100% | 100% | 50% | 50% |
| Oficina Asesora Jurídica | 3. Gestión con valores para resultados | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Actualización normativa | 25% | 25% | 100% | 100% | 50% | 50% |
| Oficina Asesora Jurídica | 6. Gestión del Conocimiento y la Innovación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Implementación de acciones en el marco de los programas operativos de Gestión del Conocimiento y la Innovación. | 25% | 25% | 100% | 100% | 50% | 50% |
| Oficina Asesora Jurídica | 3. Gestión con valores para resultados | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Actualización del Modelo de Operación por Procesos del CNMH | 20% | 20% | 100% | 100% | 55% | 55% |
| Oficina Asesora Jurídica | 5. Información y Comunicación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Archivo de Gestión (Físico y electrónicos) organizado de la Oficina Asesora Jurídica | 45% | 45% | 100% | 100% | 50% | 50% |
| Planeación | 2. Direccionamiento Estratégico y Planeación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Consolidar la medición del desempeño físico y presupuestal de los proyectos de inversión del CNMH | 3 | 3 | 100% | 11 | 5 | 45% |
| Planeación | 3. Gestión con valores para resultados | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Estrategia de Participación Ciudadana actualizada y con seguimiento a su implementación | 47.50% | 37.50% | 79% | 100% | 48% | 48% |
| Planeación | 2. Direccionamiento Estratégico y Planeación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Seguimiento en la vigencia 2025 a los planes institucionales del CNMH a cargo del Grupo de Planeación | 22% | 22% | 100% | 100% | 56% | 56% |
| Planeación | 2. Direccionamiento Estratégico y Planeación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Seguimiento al cumplimiento de metas de la Política Nacional de Atención y Reparación Integral a Víctimas y otras políticas públicas relacionadas con el mandato misional del CNMH realizado | 45% | 25% | 56% | 100% | 40% | 40% |
| Planeación | 3. Gestión con valores para resultados | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Actualización del Modelo de Operación por Procesos del CNMH | 20% | 17% | 85% | 100% | 52% | 52% |
| Planeación | 6. Gestión del Conocimiento y la Innovación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Acciones en el marco de los programas operativos de Gestión del Conocimiento y la Innovación. | 15% | 13.12% | 87% | 100% | 38% | 38% |
| Planeación | 6. Gestión del Conocimiento y la Innovación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Implementación de acciones en el marco de los programas operativos de Gestión del Conocimiento y la Innovación. | 25% | 25% | 100% | 100% | 50% | 50% |
| Planeación | 5. Información y Comunicación | OE7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH. | Archivo de Gestión (Físico y electrónicos) organizado del Grupo de Planeación | 45% | 45% | 100% | 100% | 50% | 50% |
| Planeación | 2. Direccionamiento Estratégico y Planeación | OE5. Impulsar e incrementar la apropiación social de la memoria histórica y del esclarecimiento de la verdad en los territorios, integrando acciones de comunicación y pedagogía con enfoque psicosocial, diferencial e interseccional. | Estrategia de Análisis y divulgación del legado de la CEV actualizada y aportes al esclarecimiento de la verdad desde el CNMH | 10% | 10% | 100% | 100% | 30% | 30% |