

EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2025

CENTRO NACIONAL DE MEMORIA HISTÓRICA CNMH

**Planeación
Estrategia de Comunicaciones**

| Diciembre 2025 |

INTRODUCCIÓN

A través del CONPES 3654 de 2010 y la Ley 1757 de 2015 se definió la Rendición de Cuentas como un mecanismo que busca fomentar una cultura de apertura y acceso a la información, transparencia y diálogo entre el Estado colombiano y la ciudadanía, además de establecer de forma clara el conjunto de estructuras, prácticas y resultados con los cuales las instituciones gubernamentales de la rama ejecutiva y los servidores públicos que las integran brindan información oportuna sobre la gestión realizada, los resultados de sus planes de acción y el avance en la garantía de derechos.

Es así como el Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH) desde el inicio de su gestión en el año 2012 implementó acciones de Rendición de Cuentas en el marco del plan anticorrupción y de atención al ciudadano, hoy Programa de Transparencia y Ética Pública (PTEP). Sin embargo, fue partir de la vigencia 2016 que se inició la ejecución de la Estrategia de Rendición de Cuentas del CNMH, en la cual se integran y articulan las diferentes acciones desarrolladas por la entidad con lo cual se da cumplimiento a lo establecido en la Ley 1757 de 2015 en lo que se refiere a la información oportuna brindada a la ciudadanía, al lenguaje comprensible y claro, que permite establecer comunicación y diálogo participativo entre las entidades de la rama ejecutiva, la ciudadanía y sus organizaciones.

En este contexto, el CNMH durante la vigencia 2025, diseñó e implementó la Estrategia de Rendición de Cuentas, para la socialización de la gestión realizada por la entidad entre enero y diciembre de dicha vigencia, enfocándose en la garantía de derechos humanos y paz, contribuyendo con ello al desarrollo de los principios constitucionales de transparencia, responsabilidad, eficacia, eficiencia, imparcialidad y participación ciudadana en el manejo de los recursos públicos, dando así, también, cumplimiento a lo establecido en el Manual Único de Rendición de Cuentas – MURC del Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP).

El objetivo del presente documento es realizar una evaluación a la ejecución de la Estrategia de Rendición de Cuentas en la vigencia 2025 del CNHM.

1. LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

Durante el primer semestre del 2025, se realizó la actualización de las acciones de información, diálogo y responsabilidad del documento de la Estrategia de Rendición de Cuentas, y se publicó el 31 de marzo. Sin embargo, en pro de la mejora de este ejercicio se determinó la necesidad de realizar un diagnóstico de la estrategia, conforme a los lineamientos del DAFP y su Manual Único de Rendición de Cuentas.

Este ejercicio otorgó al CNMH una calificación de 60,3, posicionando la entidad en el "NIVEL CONSOLIDADO", con base en esto, se definió el reto para la vigencia en curso, lo que implicó la modificación del objetivo general, siendo este: "Realizar ejercicios de rendición de cuentas que permitan presentar los resultados de la gestión misional y administrativa del CNMH, fomentando la transparencia y fortaleciendo la participación de los grupos de valor e interés identificando e implementando mejoras en el ejercicio de la rendición de cuentas". Además, la estrategia se actualizó abarcando las etapas de aprestamiento, diseño, preparación, ejecución, seguimiento y evaluación.

Las versiones de la estrategia pueden ser consultadas a través del enlace:
<https://centrodememoriahistorica.gov.co/rendicion-de-cuentas/>

Es importante considerar que en el presente documento se presenta la evaluación de la estrategia, versión 2.

2. APRESTAMIENTO

Esta etapa consiste en la organización gradual y permanente de actividades que promuevan la cultura de rendición de cuentas dentro de la entidad y con los grupos de interés, haciendo énfasis en el estado actual del proceso, capacitación y organización de trabajo del equipo líder.

Conforme lo anterior, el CNMH inicio esta etapa con la elaboración del autodiagnóstico vigencia 2024, el cual permitió definir por reto para la vigencia 2025 "Fortalecer el nivel consolidado logrando una puntuación mínima de 70".

Tabla 1. Reto Rendición de Cuentas 2025.

Reto del proceso de rendición de cuentas	Objetivo General	Meta del reto	Objetivos específicos	Desde	Hasta
Fortalecer el nivel consolidado logrando una puntuación mínima de 70	Realizar ejercicios de rendición de cuentas que permitan presentar los resultados de la gestión misional y administrativa del CNMH, fomentando la transparencia y fortaleciendo la participación de los	Lograr una puntuación mínima de 70	Brindar a la ciudadanía información clara y oportuna sobre los resultados y procesos misionales del CNMH. Establecer canales efectivos de diálogo y retroalimentación entre el CNMH y sus	Desde 2025	Hasta 2025

grupos de valor e interés identificando e implementando mejoras en el ejercicio de la rendición de cuentas.

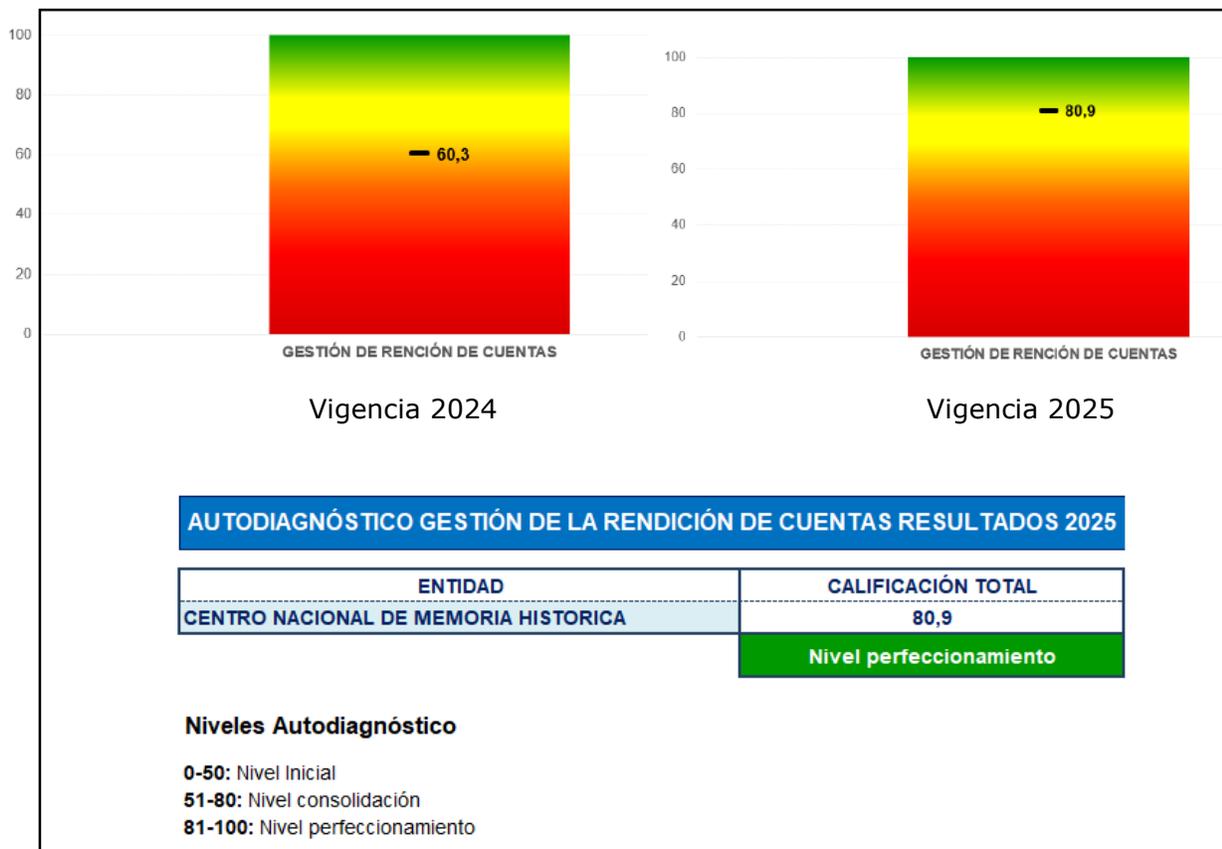
diferentes grupos de valor e interés.

Fortalecer los mecanismos de seguimiento a las acciones definidas dentro de la estrategia, así como identificar e implementar mejoras en los espacios de rendición de cuentas.

Fuente: CNMH, Planeación, 2025.

Realizado el autodiagnóstico a cierre de la vigencia 2025 se permite evidenciar una puntuación de 80,9 alcanzando el nivel PERFECCIONAMIENTO (puntuación entre el 80-100).

Grafico 1. Calificación total Rendición de Cuentas Autodiagnóstico 2024 Vs 2025.



Fuente: CNMH, Planeación, 2025.

Conforme a los avances presentados para la vigencia 2025 se puede considerar también el cumplimiento al objetivo general y específicos de la estrategia de rendición de cuentas del CNMH.

3. DISEÑO Y PREPARACIÓN

La etapa de diseño se refiere a las actividades necesarias para concretar el cómo del proceso de rendición de cuentas en la futura etapa de ejecución, definiendo responsables, tiempos y recursos, por su parte la preparación, consiste en contar con las condiciones necesarias para ejecutar la estrategia en términos de recursos, documentos, compromisos, entre otros.

Para el cumplimiento de estas etapas el CNMH realizó las siguientes actividades:

1. Actualización de la estrategia de rendición de cuentas 2025.
2. Actualización de grupos de valor e interés y sus necesidades de información.
3. Definición de dependencias y sus responsabilidades en torno a la estrategia de rendición de cuentas.
4. Caracterización de ciudadanos y grupos de interés junto con sus necesidades de información.
5. Identificación de la información a presentar en los espacios de rendición de cuentas.
6. Publicación de información relacionada con la gestión llevada a cabo por las diferentes direcciones y dependencias en la página web de la entidad.
7. Recolección y consolidación de la información necesaria para el proceso de rendición de cuentas y elaboración de informe de rendición de cuentas.
8. Canales para la recepción y respuesta de PQRS relacionadas con la gestión de la entidad.
9. Implementación de mecanismos para la publicación, difusión y comunicación de los eventos a realizar en el marco de la rendición de cuentas.
10. Planeación logística de los eventos y actividades establecidas en la estrategia de rendición de cuentas.

4. EJECUCIÓN

Esta etapa es la puesta en marcha de la estrategia de rendición de cuentas, de acuerdo con las actividades definidas. Además, refleja el compromiso con el cumplimiento de los objetivos y metas trazadas.

Desde el Centro Nacional de Memoria Histórica – CNMH, en la vigencia 2025 se logró implementar la estrategia de Rendición de Cuentas conforme a lo establecido, permitiendo:

- Brindar a la ciudadanía de información clara y oportuna sobre los resultados y procesos misionales del CNMH.
- Establecer canales efectivos de diálogo y retroalimentación entre el CNMH y sus diferentes grupos de valor e interés.
- Fortalecer los mecanismos de seguimiento a las acciones definidas dentro de la estrategia, así como identificar e implementar mejoras en los espacios de rendición de cuentas.

A continuación, se relacionan las actividades programadas y realizadas dentro de la Estrategia de Rendición de Cuentas durante la vigencia 2025:

4.1 Acciones de Información

Las acciones relacionadas en este componente para el CNMH se enfocan en la gestión que desarrolla la entidad y el resultado de la misma, el objetivo es presentar el cumplimiento de las metas misionales y las que se articulen al Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 "Colombia potencia mundial de la vida".

Frente a las acciones de información programadas para la vigencia 2025, el CNMH logró el 100% de acuerdo con la siguiente información reportada desde la Estrategia de Comunicaciones del CNMH:

Tabla 2. Acciones de Información

Acción	Responsable	Meta 2025	Medio de verificación	Fecha
Publicación en la página web del CNMH del documento de Rendición de Cuentas del Acuerdo de paz.	Planeación	1 informe por cada vigencia	Enlace en la página web	Junio
Publicación en la página web del CNMH del informe de Rendición de cuentas	Planeación	1 informe por cada vigencia	Enlace en la página web	Julio
Socialización en Redes Sociales de mensajes claves acerca de la gestión y el cumplimiento de las metas del CNMH y demás información relevante de las Direcciones técnicas durante la vigencia (reels e historias).	Estrategia de Comunicaciones	1 mensaje clave en redes por cada vigencia	Pantallazos de las campañas en Redes Sociales	Abril Julio Septiembre Noviembre

Acción	Responsable	Meta 2025	Medio de verificación	Fecha
Publicación de la invitación en página web sobre la realización de la audiencia pública de Rendición de cuentas del CNMH	Estrategia de Comunicaciones	1 vez por cada vigencia	Pantallazos de la publicación en la página web y redes sociales	Julio
Auto-pautas publicadas en página web con resultados destacados de la gestión del CNMH en la última vigencia, en producto comunicativo escrito, ya sea digital o impreso.	Estrategia de Comunicaciones Planeación	10 auto pautas por cada vigencia	Ejemplar físico o virtual con la página	Abril a diciembre (una por mes)
Publicación en carteleras institucionales o salvapantallas de los computadores, con datos y cifras claves de los resultados de la gestión CNMH	Estrategia de Comunicaciones	1 en cada semestre	Videos, fotos o pantallazos de la gestión de la vigencia.	Junio Octubre
Producción y divulgación de piezas comunicativas (infografía, podcast, videos, etc.) con resultados y aspectos relevantes sobre la gestión del CNMH.	Estrategia de Comunicaciones	2 pieza por cada vigencia	Links en la página web, canal de YouTube o SoundCloud	Octubre Noviembre Diciembre

Fuente: CNMH, Estrategia de rendición de cuentas 2025.

a) Publicación en la página web del CNMH del documento de Rendición de Cuentas del Acuerdo de paz (Fecha programada: junio)

El CNMH elaboró y publicó el informe de Rendición de Cuentas del Acuerdo de Paz 2024, el cual se encuentra publicado en la página web institucional, en el espacio de transparencia y acceso a la información pública.

Enlace para su consulta: <https://centrodememoriahistorica.gov.co/rendicion-de-cuentas-acuerdo-de-paz/>

b) Publicación en la página web del CNMH del informe de Rendición de cuentas (Fecha programada: julio)

El CNMH publicó los siguientes informes:

- Informe de rendición de cuentas del Centro Nacional de Memoria Histórica vigencia 2024 (documento publicado en julio 2025): este documento fue publicado en preparación a la audiencia pública que se tenía programada para el

28 de julio del 2025, audiencia que fue aplazada y reprogramada para el mes de noviembre.

- Teniendo en cuenta que la audiencia pública de rendición de cuentas se reprogramo para el 26 de noviembre de 2025, se consideró pertinente la ampliación del alcance de la rendición de cuentas cubriendo así, la vigencia 2024 y de enero a septiembre del 2025 por lo anterior, se publicó el informe de rendición de cuentas del Centro Nacional de Memoria Histórica vigencia 2024 e Informe de rendición de cuentas del Centro Nacional de Memoria Histórica, del 1 de enero a 30 de septiembre 2025 (documentos publicados en octubre de 2025).

Enlace para su consulta: <https://centrodememoriahistorica.gov.co/rendicion-de-cuentas/>

c) Socialización en Redes Sociales de mensajes claves acerca de la gestión y el cumplimiento de las metas del CNMH y demás información relevante de las Direcciones técnicas durante la vigencia (reels e historias). (Fecha programada: abril, julio, septiembre y noviembre)

Desde la Estrategia de Comunicaciones del CNMH se llevó a cabo la socialización de mensajes claves acerca de la gestión de las metas del CNMH durante la vigencia, a través de las redes sociales de la entidad. El objetivo de estas acciones fue divulgar e informar a la comunidad en general, de manera virtual a través de redes sociales y página web, los avances del CNMH en cuanto a su misionalidad buscando mantener una comunicación constante y transparente con la ciudadanía. A continuación, se relacionan algunos de los mensajes clave, es importante señalar que este tipo de publicaciones se realizan a lo largo del año, sin limitarse a los meses de la programación de la actividad:

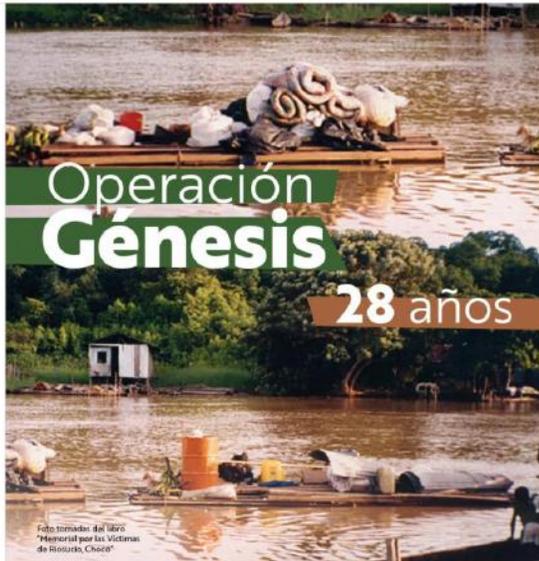
1. Operación Génesis 28 años: EL CNMH invita a que conozcan la Iniciativa de Memoria Histórica "Memorial por las Víctimas de Riosucio", así como el informe "La guerra vino de afuera", sobre la injerencia paramilitar en el sur del Chocó.



Instagram

Entrar

Registi



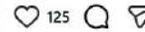
EL CNMH invita a que conozcan la Iniciativa de Memoria Histórica, Memorial por las Víctimas de Riosucio, así como el informe La guerra vino de afuera, sobre la injerencia paramilitar en el sur del Chocó, dos procesos de memoria para no repetir nunca más estos sucesos.

<https://centrodememoriahistorica.gov.co/memorial-por-las-victimas-de-riosucio-choco/>

<https://centrodememoriahistorica.gov.co/la-guerra-vino-de-afuera/>



Todavía no hay comentarios.



125 24 de febrero de 2025

Entrar para indicar que te gusta o comentar.

Enlace para consulta: <https://www.instagram.com/p/DGdv-x6SUi5/>
<https://www.facebook.com/CentroMemoriaH/posts/pfbid02xq1wK8GHLASJ4ejU9Az4FKs1H5AMmiwJqbnsSLFBjVhoPJMgGQvAd8HqyDfAeYcPI>

- 2. Inauguración del lugar de memoria del Movice Capitulo Atlántico: casa entregada por la SAE dignifica el proceso de las víctimas en el territorio, como un espacio que apunta a hacer visibles todas las memorias todas.

Instagram

Entrar

Registrarte



centromemoriah • Seguir

centromemoriah Editado • 46 sem
Hoy acompañamos la inauguración del lugar de memoria del Movice Capitulo Atlántico. Esta casa entregada por la SAE dignifica el proceso de las víctimas en el territorio, como un espacio que apunta a hacer visibles todas las memorias todas.

La casa "Hilando verdades para la paz", ubicada en Barranquilla, es un espacio de reflexión y conmemoración de lo acontecido en el marco del conflicto armado y contribuye al esclarecimiento de la verdad y la no repetición.

#CNMH #Atlantico #Memoriahistorica



Enlace para consulta: https://www.instagram.com/p/DG0xwMru-Rt/?img_index=1
<https://www.facebook.com/CentroMemoriaH/posts/pfbid02RwrwwArd9BD61gXFTVccQfzNvvspVrzezHkznriiNuR9SevPaivb4td4BgU4dzQ8I>

3. Evento “Una ventana al territorio”: un espacio de diálogo, exposición y reflexión sobre los usos de la tecnología para la preservación de la memoria histórica en Colombia. Avances del Museo Virtual y las iniciativas de memoria construidas en los territorios, en articulación con comunidades locales y organizaciones aliadas.



Enlace para consulta: <https://x.com/CentroMemoriaH/status/1914423705200890242>
<https://www.facebook.com/CentroMemoriaH/posts/pfbid0sTqitFdfxX4Er9vVnkE27KwzbzmFQMnS9Zckq4NSTf37WLy6zjB1aiShkW2ZR7url?rdid=CNOSgCMuURqn1WD1#>
<https://x.com/CentroMemoriaH/status/1914423714281631765>
<https://x.com/CentroMemoriaH/status/1914423710376771617>

4. Libro "El pueblo en las calles: memorias de resistencia y represión en el estallido social de 2021": es el resultado de un proceso de reconstrucción y memoria colectiva que tuvo la participación de 188 personas.



Enlace para consulta: <https://centrodememoriahistorica.gov.co/segunda-conferencia-nacional-del-estallido-social-de-2021-en-colombia/>
<https://x.com/CentroMemoriaH/status/1909751411933659584>
https://www.instagram.com/p/DJABgsqRGuN/?img_index=1
<https://x.com/CentroMemoriaH/status/1909751387287961609>

5. El primer Encuentro Regional por los Archivos de Derechos Humanos y Memoria Histórica: Este espacio contó con la participación de más de 25 organizaciones, colectivos, sindicatos y asociaciones culturales de comunidades étnicas y campesinas provenientes de distintas zonas del Valle del Cauca y Cauca, como Buenaventura, Cali, Tuluá y Silvia. Este fue un espacio de diálogo e intercambio en donde se compartieron y fortalecieron herramientas para seguir en la labor de recopilar las huellas y los rastros de nuestra historia.



Centro Nacional de Memoria Histórica
@CentroMemoriaH

...

El primer Encuentro Regional por los Archivos de Derechos Humanos y Memoria Histórica, organizado por el Centro Nacional de Memoria Histórica, tuvo lugar en Cali, Valle del Cauca, entre el 20 y el 21 de mayo. Este espacio contó con la participación de más de 25 organizaciones, colectivos, sindicatos y asociaciones culturales de comunidades étnicas y campesinas provenientes de distintas zonas del Valle del Cauca y Cauca, como Buenaventura, Cali, Tuluá y Silvia. Este fue un espacio de diálogo e intercambio en donde se compartieron y fortalecieron herramientas para seguir en la labor de recopilar las huellas y los rastros de nuestra historia.



Enlace para consulta:

<https://www.facebook.com/CentroMemoriaH/posts/pfbid0eorUQtAj68ethbkNkFXX5ry1AWJMoQAea9zQgAaovMFuopmWNQVFrMyaxf548KJl?rdid=9YiqvqQpR7DzQLgN#>

6. Encuentro Regional de Memoria Histórica de Cundinamarca: un espacio de diálogo, intercambio y construcción colectiva del Plan Territorial de Memoria Histórica (PTM)



Enlace para consulta: <https://www.instagram.com/p/DKdEXBxy6Zu/>

- 7. Encuentro del proyecto “Co-construir desde el territorio”: propuesta de investigación y creación que permite apropiarse socialmente de la verdad histórica.



Enlace para consulta: https://www.instagram.com/p/DMGkKTJJUw-/?img_index=2

8. Cartografías De La Memoria: datos del OMC del CNMH. Este mapa revela los departamentos donde se han documentado más de 10 masacres entre 1944 y 2023, hechos cometidos por distintos actores armados en el marco del conflicto armado colombiano.



Enlace para consulta: <https://www.instagram.com/p/DL43V9Zt8gk/>
<https://www.facebook.com/CentroMemoriaH/posts/pfbid0UHQMLnNcfsvxxUc7Lpbq83F1dK5c4CdhoDN8bQyvJUua3n9ocwKegndC43VJdt9pl?rdid=QJ429WvrjXWnjP2nb#>

9. Asistencia técnica: a la Fundación Corocoras en el marco de una jornada pedagógica de apropiación de la memoria, desarrollada en el municipio de Arauca.



Enlace para consulta: https://www.instagram.com/p/DM0FNIyu4F3/?img_index=7
<https://www.facebook.com/CentroMemoriaH/posts/pfbid02gCcJBBVtnseLBicMdBeMmMudbj2oShRBBSmZALbjfkK2k2fDcxE9w1JhfvUZeDv8l?rdid=QcOWXZWPJuHaHJwG#>
<https://www.facebook.com/share/p/1ApX4kA7Fj/>

10. Rendición de cuentas del sector de Inclusión Social y Reconciliación: Desde el CNMH avanzamos en la reparación simbólica y la reconstrucción de memorias con comunidades de todo el país: 10 planes territoriales y caravana por la memoria, 65 iniciativas y 52 acciones con enfoque diferencial, 21 investigaciones y 42 procesos de reparación simbólica y la reactivación de la obra del Museo Nacional de Memoria y del Museo Virtual de Colombia

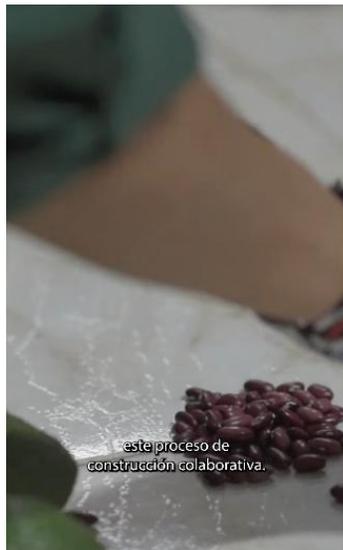


Conoce toda la información acá: <https://centrodememoriahistorica.gov.co/sector-inclusion.../>



Enlace para consulta: <https://www.facebook.com/share/p/17rHAApTze/>
https://www.instagram.com/p/DQhIx1Eefl/?img_index=1

11. Proyecto de investigación-creación "Co-construir desde el territorio: Nariño": articulación de un espacio de intercambio de saberes y experiencias que reunió a participantes del territorio nariñense, las y los participantes dialogaron sobre la importancia de la Apropiación Social de la Verdad Histórica en sus territorios, como una apuesta para llevar el esclarecimiento a más lugares y a más personas.



centromemoriah • Audio original

centromemoriah • En noviembre finalizó el proyecto de investigación-creación «Co-construir desde el territorio: Nariño». Este cierre articuló un espacio de intercambio de saberes y experiencias que reunió a participantes del territorio nariñense con quienes hicieron parte de este mismo proyecto en el Oriente antioqueño, durante el 2024.

En Samaniego, las y los participantes dialogaron sobre la importancia de la Apropiación Social de la Verdad Histórica en sus territorios, como una apuesta para llevar el esclarecimiento a más lugares y a más personas.

Durante el encuentro, compartieron aprendizajes y experiencias en la construcción de herramientas experienciales, didácticas y lúdicas que acercan la investigación de esclarecimiento a las comunidades, contribuyendo a la dignificación de las víctimas y a la no repetición del conflicto armado.

Este espacio permitió reconocer intereses comunes para aportar

49 Me gusta
25 de diciembre de 2025

Enlace para consulta: <https://www.facebook.com/reel/1282290543929461>
https://www.instagram.com/reel/DStEBp-Ek-H/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

d) Publicación de la invitación en página web sobre la realización de la audiencia pública de Rendición de cuentas del CNMH (Fecha reprogramada: noviembre)

El CNMH, publicó en su página WEB la invitación sobre la realización de la audiencia pública de Rendición de cuentas del CNMH periodo: 2024 y al 30 de septiembre de 2025. A continuación, se presenta la invitación cargada en la página web:



#SomosMasQueMetas

RENDICIÓN
DE CUENTAS
CNMH
2024-2025

EL TERRITORIO HABLA. EL CENTRO ESCUCHA

26 DE NOVIEMBRE

CENTRO CULTURAL
GABRIEL GARCÍA
MÁRQUEZ AUDITORIO
ROGELIO SALMONS
8: 00 A.M.
12: 30 A.M.

INSCRÍBETE AQUÍ

TRANSMISIÓN EN VIVO

@centromemoriah

Conversatorio: «La memoria, aliada de la paz:
retos de la negociación con el Clan del Golfo»

Centro Nacional
de Memoria Histórica

a) Auto-pautas publicadas en página web con resultados destacados de la gestión del CNMH en la última vigencia, en producto comunicativo escrito, ya sea digital o impreso (Fecha programada: abril a diciembre)

Se realizó la publicación de las actividades y resultados más destacados de la gestión del CNMH y de manera periódica en la página web de la entidad y en el siguiente enlace:

Enlace para su consulta: <https://centrodememoriahistorica.gov.co/noticias-2/>

b) Publicación en carteleras institucionales o salvapantallas de los computadores, con datos y cifras claves de los resultados de la gestión CNMH (Fecha programada: junio y octubre)

Se llevo a cabo publicación de temas informativos correspondientes a la jornada de rendición de cuentas en los diferentes medios de comunicación interna de la entidad tales como cartelera, boletines, correo electrónico e intranet.

Cartelera:



Salvapantallas:



re de 2025 05:02 pm

MH

Memoria al día: Intranet del CNMH

ón

l

erno

mano

ísicos

dad

cumental

ento

QRS



f s

 **Imágenes**

 **Videos**

Invitación correo electrónico:

comunicaciones@cnmh.gov.co



Rendición de cuentas CNMH 2024-2025

Creado por: Comunicaciones CNMH · Tu respuesta ✓ Si, asistiré.

Hora
08:00 - 12:30 (Hora estándar de Colombia)

Invitados
✓ Comunicaciones CNMH
Todos

Fecha
mié 26 de nov de 2025

Lugar
Centro Cultural Gabriel García Márquez,
Cl. 11 #5-60, Bogotá, Colombia

Descripción
Comunidad CNMH:
Les invitamos a la Rendición de cuentas CNMH 2024-2025 «El territorio habla el Centro escucha».
- Conversatorio «La memoria, aliada de la paz: retos de la negociación con el Clan del Golfo».
Miércoles 26 de noviembre, 8 a.m. - 12:30 a.m.
Centro Cultural Gabriel García Márquez, Auditorio Rogelio Salmona

c) Producción y divulgación de piezas comunicativas (infografía, podcast, videos, etc.) con resultados y aspectos relevantes sobre la gestión del CNMH (Fecha programada: octubre, noviembre y diciembre)

En lo corrido de la vigencia 2025, se realizó la producción de videos y en vivos de los eventos más relevantes llevados a cabo por la entidad dentro de los que se destacan la Feria Internacional del Libro de Bogotá - FILBO, la Conmemoración del 9 de abril, los Foros de orígenes del conflicto armado, la Fiesta del libro en Medellín, entre otros. A continuación, se anexan los enlaces a los medios de verificación correspondientes.

Enlace de la transmisión:

Conmemoración 9 de abril día de la memoria y la solidaridad con las víctimas del conflicto armado en Colombia: <https://www.facebook.com/reel/2088308351677202>
<https://www.instagram.com/reel/DIBsLJWP-u4/>
<https://www.instagram.com/reel/DIMFEuiODQe/>
<https://www.instagram.com/reel/DIRgKMOxgas/>

Relatos que visibilizan la lucha, la resistencia y la dignidad de la comunidad trans en medio del conflicto armado: <https://www.instagram.com/reel/DH3viJ9RE9A/>

Semana de la FILBo 2025 en el estand "El Cuerpo de las Memorias":
<https://www.facebook.com/reel/1198645661745244>

“El pueblo en las calles: memorias de resistencia y represión en el estallido social del 2021”: <https://www.facebook.com/reel/678622088097494>

Quinto Foro sobre los Orígenes del Conflicto Armado en Colombia:
<https://www.youtube.com/watch?v=4oVuHYoOq5M>

Voces para transformar a Colombia: Retos de musealizar la memoria:
<https://www.youtube.com/watch?v=YaKytU9wRvg>

Diálogos Improbables "Vivos los queremos":
<https://www.youtube.com/watch?v=qe4g2XgZD5o>

Uso y apropiación de los archivos: experiencias desde la biblioteca de los derechos humanos: <https://www.youtube.com/watch?v=pkAAsurgvnI>

La política de archivos de los DD. HH. y sus aportes a la construcción de la memoria histórica: <https://www.youtube.com/watch?v=K7Mwmsspss14>

4.2. Acciones de Diálogo

Frente a las acciones de diálogo programadas para la vigencia 2025, el CNMH logró el 100% de acuerdo con la siguiente información reportada desde la Estrategia de Comunicaciones:

Tabla 3. Acciones de Diálogo

Acción	Responsable	Meta 2025	Medio de verificación	Fecha
Realización de actividad sobre de Rendición de Cuentas del Acuerdo de paz	Planeación	1 por cada vigencia	Registro fotográfico y listas de asistencia	Junio
Realización de la audiencia pública de Rendición de cuentas del CNMH	Planeación Estrategia de Comunicaciones	1 por cada vigencia	Grabación y fotos de la audiencia pública	Julio
Transmisión de la audiencia pública de rendición de cuentas del CNMH, con espacio para presentar inquietudes por parte de la ciudadanía, grupos de valor e interés.	Estrategia de Comunicaciones	1 Transmisión por cada vigencia	Link	Julio
Recolección y sistematización de los comentarios y preguntas frecuentes expresadas a través de las redes sociales,	Estrategia de Comunicaciones	4 veces en cada vigencia	Informe de sistematización	Junio Agosto Octubre Diciembre

sitio web, formularios y correo-e.				
Podcast dedicado a la rendición de cuentas del CNMH	Estrategia de Comunicaciones	2 programas radial por cada vigencia	Documento del desarrollo del programa	Noviembre Diciembre
Habilitación de link para la recolección de temas que la ciudadanía, grupos de valor e interés quieran que el CNMH profundicen en espacios de rendición de cuentas sobre la vigencia 2025.	Estrategia de Comunicaciones	Link en la página web	Link	Noviembre

Fuente: CNMH, Estrategia de rendición de cuentas 2025.

a) Realización de actividad sobre Rendición de Cuentas del Acuerdo de paz (Fecha programada: junio)

El 25 de junio de 2025, en la ciudad de Pasto, Nariño, se realizó la socialización del informe de rendición de cuentas 2024 sobre la implementación del acuerdo final de paz. En el marco de esta socialización se explicó y promovió el diálogo con comunidades, para garantizar el derecho ciudadano a vigilar y controlar el avance y resultados de las obligaciones y compromisos definidos a cargo del estado colombiano para construir una paz estable y duradera, en el marco de la circular conjunta no. 100-001-2025 de 2025, expedida por el departamento administrativo de la función pública, la unidad de implementación del acuerdo de paz y la agencia de renovación del territorio. A continuación, se relacionan las evidencias fotográficas de la socialización del informe de rendición de cuentas del Acuerdo de paz vigencia 2024.





Enlace para su consulta: <https://centrodememoriahistorica.gov.co/rendicion-de-cuentas-acuerdo-de-paz/>

b) Realización de la audiencia pública de Rendición de cuentas del CNMH (Fecha programada: julio, reprogramada para noviembre)

El Centro Nacional de Memoria Histórica, realizó la audiencia de Rendición de Cuentas del periodo 2024 y a corte 30 de septiembre de 2025, el día 26 de noviembre de 2025 en el auditorio de Rogelio Salmona del Centro Cultural Gabriel García Márquez con la participación de manera presencial de 88 personas y de manera virtual en el en vivo 305 para un total de 394 personas. Los medios de verificación respecto a la realización del evento son la lista de asistencia (para los participantes de forma presencial) y métrica de personas conectadas por redes sociales. A continuación, el enlace para la visualización de la transmisión.

Enlace de la transmisión: https://www.youtube.com/watch?v=qJZpM_PuAZM
<https://snariv.unidadvictimas.gov.co/node/4226>

c) Transmisión de la audiencia pública de rendición de cuentas del CNMH, con espacio para presentar inquietudes por parte de la ciudadanía, grupos de valor e interés (Fecha programada: julio)

El Centro Nacional de Memoria Histórica, realizó la transmisión de la audiencia de Rendición de Cuentas entre el periodo 2024 al 30 de septiembre de 2025, el día 26 de noviembre de 2025 en el auditorio de Rogelio Salmona del Centro Cultural Gabriel García Márquez con la participación de la ciudadanía en general y colaboradores del CNMH. A continuación, se relaciona el enlace para la visualización de la transmisión de la audiencia.

Enlace de la transmisión: https://www.youtube.com/watch?v=qJZpM_PuAZM

<https://www.facebook.com/CentroMemoriaH/posts/-estamos-en-vivoacomp%C3%A1%C3%B1anos-a-la-rendici%C3%B3n-de-cuentas-20242025-el-territorio-hab/1278510944304390/>

d) Recolección y sistematización de los comentarios y preguntas frecuentes expresadas a través de las redes sociales, sitio web, formularios y correo-e (Fecha programada: junio, agosto, octubre y diciembre)

La recolección y sistematización de los comentarios y preguntas frecuentes se realizaron de forma presencial y virtual, garantizando la participación de las ciudadanas y ciudadanos y la transparencia en el proceso.

Durante la Rendición de Cuentas se recopilaron seis (06) preguntas pregrabadas en las cuales participaron representantes de organizaciones como: Institución Educativa Policarpa Salavarrieta, Legado Comisión de la Verdad, Mujer retornada, Red de Diplomacia Femenina por la Paz, Asociación Ecos de Colombia, Migración y Refugio y Consejo Comunitario Mayor de la Organización Popular Campesina del Alto Atrato; las cuales fueron resueltas durante el evento.

Adicionalmente se recibieron siete (7) preguntas por medio físico, las cuales fueron registradas en el gestor documental de la entidad (SAIA) como PQRS, con los siguientes números de radicados para garantizar su adecuada trazabilidad:

Tabla 4. PQRS en sitio presencial de la Rendición de Cuentas 2025

ID	NÚMERO DE RADICADO DE ENTRADA SAIA	SOLICITUD	ASIGNADO A	ESTADO
1	202512096366-2	¿Cuál ha sido la misión del CNMH para la reconstrucción de los ecosistemas culturales o cuales tuvieron que salir del país desde los años 80?	Estrategia de territorialización y Transversalización	Respuesta mediante radicado 202601050022-3
2	202512096390-2	¿Cómo se priorizan las investigaciones dentro del CNMH? ¿Cuál es el proceso?	Dirección Construcción de la Memoria	Respuesta mediante radicado 2025121120015687-1



ID	NÚMERO DE RADICADO DE ENTRADA SAIA	SOLICITUD	ASIGNADO A	ESTADO
3	202512096391-2	La rendición de cuentas deja ver lo que hace el CNMH. Sin embargo, ¿Como hacen que los pueblos participen de esto si solo se realiza en Bogotá?	Estrategia de territorialización y Transversalización	Respuesta mediante radicado 202601050025-3
4	202512096392-2	¿Cómo se llevará a cabo la muestra y enseñanza de los documentos del centro de memoria en los colegios rurales y juventudes que no están estudiando?	Estrategia de Pedagogía	Respuesta mediante radicado 2025122210016447-1
5	202512096393-2	¿Cuáles metas no fueron alcanzadas en la vigencia 2025 y cuáles son las acciones para contrarrestarlas? María Angélica Bueno	Planeación	Respuesta mediante radicado 2025121912016307-1
6	202512096394-2	¿Cómo tiene pensado el CNMH fortalecer la memoria de la naturaleza como sujeto de derecho? Ejemplo plantas de conocimiento.	Dirección Construcción de la Memoria	Respuesta mediante radicado 2025121520015840-1
7	202512116425-2	Llevar el evento de Rendición de Cuentas a lugares alejados de Bogotá	Planeación	2025122912016775-1

Fuente: CNMH, Dirección Administrativa y Financiera, 2025.

Para efectos de notificación, las respuestas se remitieron a los correos electrónicos proporcionados por los ciudadanos y ciudadanas, y se utilizó el servicio de notificación electrónica certificada, para garantizar la entrega, apertura y lectura de las respuestas.

No se presentaron preguntas a través de redes sociales.

e) Podcast dedicado a la rendición de cuentas del CNMH (Fecha programada: noviembre y diciembre)

Se realizó la entrega de dos podcasts sobre la Rendición de Cuentas 2025, cuyo propósito fue hablar de los aspectos más relevantes durante la audiencia.

Enlace podcast dedicado a la rendición de cuentas del CNMH:

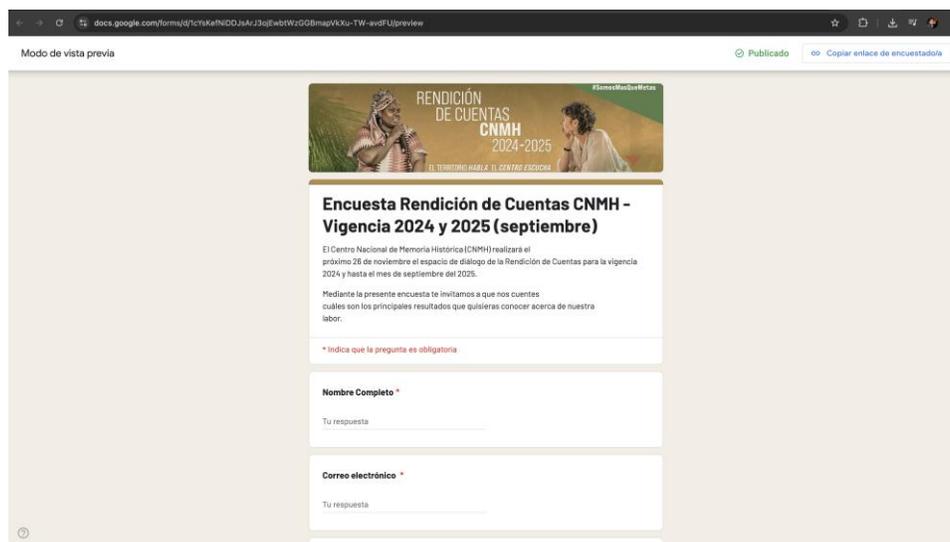
<https://open.spotify.com/episode/2awSfkPktNSplpCDcFd5nZ?si=5bb7661e76e44967&nd=1&dlsi=71d724d373024459>

<https://open.spotify.com/episode/3zLzmw5FNATUTXijJy6Wq7?si=YcDI3OShr-OkdFFwnqGakw&nd=1&dlsi=d16958ec03fd404d>

f) Habilitación el formulario para la recolección de temas que la ciudadanía, grupos de valor e interés quieran que el CNMH profundicen en espacios de rendición de cuentas sobre la vigencia 2025. (Fecha programada: noviembre)

Desde el CNMH se habilitó un enlace para la recolección de temas que la ciudadanía y los grupos de valor e interés consideren pertinentes para profundizar en los espacios de rendición de cuentas de la vigencia 2025. Este mecanismo funcionó como un medio de diálogo para recopilar información sobre los intereses y prioridades de la ciudadanía y demás grupos de interés.

En ese marco, y como parte del proceso preparatorio de la audiencia de rendición de cuentas, se realizó una encuesta abierta dirigida a la ciudadanía con el objetivo de identificar los principales temas que se esperaban fueran presentados durante la audiencia. La encuesta recibió 12 respuestas, las cuales fueron tenidas en cuenta durante el desarrollo del evento.



<https://docs.google.com/forms/d/1cYsKefNiDDJsArJ3ojEwbtWzGGBmapVkJXu-TW-avdFU/edit#responses>

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta



Fuente: CNMH, Estrategia de comunicaciones, 2025.

4.3. Acciones de Responsabilidad

Frente a las acciones de responsabilidad programadas para la vigencia 2025, el CNMH logró el 100% de acuerdo con la siguiente información reportada desde la Estrategia de Comunicaciones del CNMH:

Tabla 5. Acciones de Responsabilidad

Acción	Responsable	Meta 2025	Medio de verificación	Fecha
Encuesta de percepción interna, ciudadana, grupos de interés, con el fin de conocer la	Estrategia de Comunicaciones	1 por cada vigencia	Link con cuestionario (Google forms u otro	Julio

Acción	Responsable	Meta 2025	Medio de verificación	Fecha
percepción de los ciudadanos respecto a los resultados presentados en las acciones de rendición de cuentas.			formato), publicado en redes sociales y página web del CNMH	
Consolidación y publicación de la matriz de seguimiento a compromisos de rendición de cuentas	Estrategia de Comunicaciones DAYF- Servicio al ciudadano	1 por cada vigencia	Publicado en página WEB	Agosto Diciembre
Elaborar y difundir un informe de evaluación de la estrategia de Rendición de Cuentas.	Planeación Estrategia de Comunicaciones	1 por cada vigencia	Publicado en página WEB	Diciembre

Fuente: CNMH, Estrategia de rendición de cuentas 2025.

a) Encuesta de percepción interna, ciudadana, grupos de interés, con el fin de conocer la percepción de ciudadanos respecto a los resultados presentados en las acciones de Rendición de Cuentas. (Fecha programada: julio)

En el marco de la Audiencia de Rendición de Cuentas del CNMH del periodo 2024 y al 30 de septiembre de 2025, el CNMH aplicó una encuesta de percepción de la ciudadanía en general, frente a los logros y resultados de la gestión del CNMH. Se recolectaron 40 encuestas físicas y 3 digitales. Los formularios recopilan la percepción ciudadana sobre aspectos logísticos, la calidad de los materiales audiovisuales y el impacto de las ponencias en el conocimiento del conflicto armado. Además de evaluar el cumplimiento institucional, los participantes proporcionan datos sociodemográficos detallados, incluyendo su nivel educativo, ubicación geográfica y rango de edad. En las secciones abiertas, los asistentes sugieren mejorar la difusión de futuras actividades para fomentar una mayor participación de la sociedad civil y fortalecer la memoria colectiva. Estas fuentes permiten analizar el grado de sensibilización y reconocimiento que el público tiene hacia los productos editoriales y servicios ofrecidos por la entidad.

Enlace para su consulta:

https://docs.google.com/forms/d/1EvypimpsCPk8fv84REFIJosbU37kpP6gD8Mq0sfjI4I/viewform?edit_requested=true#responses

Consolidación respuestas:

<https://centrodememoriahistorica.gov.co/wp-content/uploads/2026/02/INFORME-DE-SEGUIMIENTO-ENCUESTA-DE-SATISFACCI%C3%93N-%E2%80%9CRENDICI%C3%93N-DE-CUENTAS-CNMH-2025%E2%80%9D.pdf>

b) Consolidación y publicación de la matriz de seguimiento a compromisos de rendición de cuentas (Fecha programada: agosto y diciembre)

Durante los espacios participativos de rendición de cuentas no se establecieron compromisos con la ciudadanía, grupos de valor y de interés, por lo cual no se registró información en la Matriz de seguimiento a compromisos de rendición de cuentas.

c) Elaborar un informe de evaluación de la estrategia de Rendición de Cuentas. (Fecha programada: diciembre)

Para la vigencia 2025, el CNMH elaboró el documento de estrategia de Rendición de Cuentas 2025 versión 2 con el objetivo de “Realizar ejercicios de rendición de cuentas que permitan presentar los resultados de la gestión misional y administrativa del CNMH, fomentando la transparencia y fortaleciendo la participación de los grupos de valor e interés identificando e implementando mejoras en el ejercicio de la rendición de cuentas”. A partir de este documento y las acciones desarrolladas a lo largo del 2025, se elaboró el presente documento de evaluación de la estrategia de rendición de cuentas 2025. A continuación, se adjunta el enlace para consulta del documento:

Enlace para su consulta: <https://centrodememoriahistorica.gov.co/rendicion-de-cuentas/>

5. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Respecto a los resultados obtenidos con la realización de las diferentes acciones de la estrategia de rendición de cuentas se destacan:

- Se evidencia una participación satisfactoria respecto a las piezas comunicativas elaboradas y difundidas con base en los comentarios recibidos en las publicaciones. El número de visualizaciones también se considera bueno.
- De acuerdo con los resultados obtenidos mediante las herramientas de evaluación de Google analytics, la percepción de satisfacción de los grupos de valor o de interés se calificaría como buena, destacando principalmente: La claridad de la información publicada, la facilidad de acceso a los contenidos y la pertinencia de los temas abordados en relación con la misión institucional del CNMH.
- Se recibieron comentarios de agradecimiento de la información compartida.
- A partir del análisis de las transmisiones en vivo de la audiencia pública, se evidenció un alcance total de 871 visualizaciones en las plataformas de YouTube e Instagram, con 35 me gusta y 14 comentarios. Durante las transmisiones en ambas plataformas se mantuvo una interacción constante con el público,

incentivando su participación a través de preguntas, dudas e inquietudes relacionadas con el ejercicio de rendición de cuentas. Adicionalmente, durante el evento se realizaron 12 publicaciones en X, las cuales registraron un promedio general de 316 visualizaciones, así como 18 historias que alcanzaron un promedio de 378 visualizaciones por historia, estas piezas comunicativas destacaron los principales logros de cada una de las direcciones y los resultados generales de la entidad frente al cumplimiento de las metas establecidas para la vigencia 2024–2025.

- En términos generales, la percepción del público fue positiva; tanto la transmisión como las intervenciones realizadas durante la audiencia de rendición de cuentas fueron bien recibidas. Asimismo, la emisión a través de diferentes canales, como Instagram, permitió ampliar el alcance y generar un mayor interés por parte de la ciudadanía. En este sentido, se evidencia la importancia de diversificar los canales de difusión como estrategia para fortalecer la circulación de la información y el vínculo con los públicos.
- Las piezas informativas tipo “¿Sabías qué?” se consolidaron como una estrategia diferenciadora que complementó la transmisión, al desglosar información técnica y resumir los logros de las distintas direcciones del CNMH, poniendo especial énfasis en los resultados más relevantes de la entidad.

De igual manera, se detectaron los siguientes puntos a mejorar:

- Las publicaciones en redes sociales tienen un tiempo de visualización corto y los links se deshabilitan periódicamente.
- Fortalecer el uso de recursos gráficos y visuales que faciliten la comprensión de la información.
- Publicar las auto-pautas de manera más frecuente y con mayor continuidad.
- Aunque algunas notas cuentan con hipervínculos, se sugiere enlazar a documentos, informes o productos complementarios para ampliar la información.
- Optimizar la navegación y la jerarquización de contenidos dentro de la sección de noticias.
- Organizar un cronograma de eventos institucional, procurando contar con mayor anticipación la fecha de los eventos, tanto a usuarios internos como externos.
- Se presentaron ligeros inconvenientes durante la transmisión de eventos en vivo, debido a la afluencia de personas, lo que deja como recomendación dejar aislada la zona de grabación.
- Hubo recepción de 12 respuesta a la encuesta en la que se observa un mayor interés en profundizar sobre la recopilación y toma de testimonios, seguido de iniciativas de memoria histórica, medidas de reparación simbólica, infraestructura física del Museo de Memoria de Colombia y Museo Virtual.

- Se recibe como oportunidad de mejora que se lleve a cabo la audiencia de rendición de cuentas en territorio y que a grandes rasgos se tenga en cuenta en mayor medida la víctima y el territorio en espacios de concertación y creación conjunta de contenidos.

6. CONCLUSIONES

El Centro Nacional de Memoria Histórica implementó de manera integral, planificada y verificable la Estrategia de Rendición de Cuentas durante la vigencia 2025, dando cumplimiento a los lineamientos establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas – MURC del Departamento Administrativo de la Función Pública, así como a lo dispuesto en la Ley 1757 de 2015 y el CONPES 3654 de 2010.

En el componente de Información, la entidad garantizó el acceso oportuno, claro y comprensible a los resultados de su gestión misional y administrativa, mediante la publicación de informes de rendición de cuentas 2024 y a 30 de septiembre de 2025, invitación a la audiencia pública, con alcance a todos los grupos de interés, entrega de información mediante contenidos digitales, piezas comunicativas (infografía, podcast, videos, etc.) y difusión multicanal (web, redes sociales y medios internos). El cumplimiento del 100 % de las acciones programadas evidencia una gestión orientada a la transparencia y a la divulgación permanente de resultados, en coherencia con el enfoque de derechos y el Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026.

En relación con el componente de Diálogo, el CNMH fortaleció los espacios de interacción con la ciudadanía y los grupos de valor e interés, a través de la realización de la audiencia pública de rendición de cuentas 2024 y a corte 30 de septiembre de 2025 y rendición de cuentas del Acuerdo de paz 2024, con la participación de una representante de organizaciones de víctimas, atención de inquietudes surgidas en los territorios, transmisiones en vivo a nivel nacional, recolección sistemática de preguntas y producción de contenidos sonoros (podcast). La participación presencial y virtual registrada demuestra avances en la ampliación de los mecanismos de escucha activa, permitiendo recoger inquietudes, expectativas y percepciones ciudadanas que retroalimentan la gestión institucional.

Respecto al componente de Responsabilidad, la entidad implementó la encuesta de percepción ciudadana, la gestión de PQRSD derivadas del ejercicio de rendición de cuentas y la elaboración del presente informe de evaluación. Estos elementos permiten cerrar el ciclo del proceso, evidenciando la capacidad del CNMH para asumir compromisos, dar respuesta dentro de los plazos legales y proyectar acciones de mejora continua.

En términos generales, la ejecución de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2025 permitió fortalecer el nivel de madurez institucional en esta materia, consolidando prácticas alineadas con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, evidencia

de ello es que el CNMH alcanza en su autodiagnóstico el nivel de PERFECCIONAMIENTO pasando de 60,3 a 80,9 puntos. No obstante, se ha detectado como oportunidad de mejora con mayor relevancia la descentralización territorial de los ejercicios de rendición de cuentas; frente a este punto es importante señalar que durante la vigencia 2026 se proyectarán diversas actividades a nivel territorial, y con ello complementar el desarrollo de la audiencia pública que se trasmite a nivel nacional.

En conclusión, el CNMH cumplió con los parámetros normativos y técnicos exigidos por Función Pública para las audiencias de rendición de cuentas, avanzando hacia una gestión más transparente, participativa y responsable.