

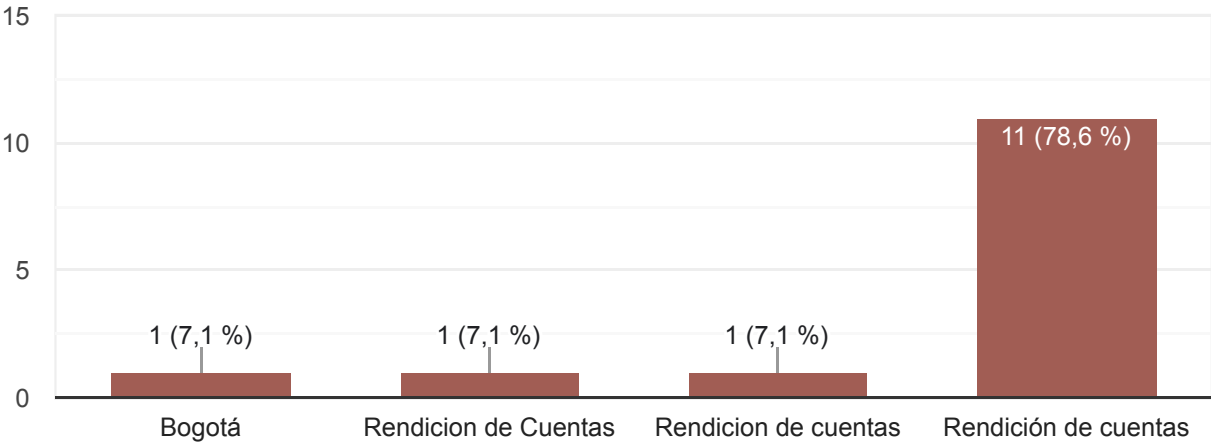
Rendición de cuentas CNMH 2025 - 2026

14 respuestas

Nombre del evento al que asistió

 Copiar gráfico

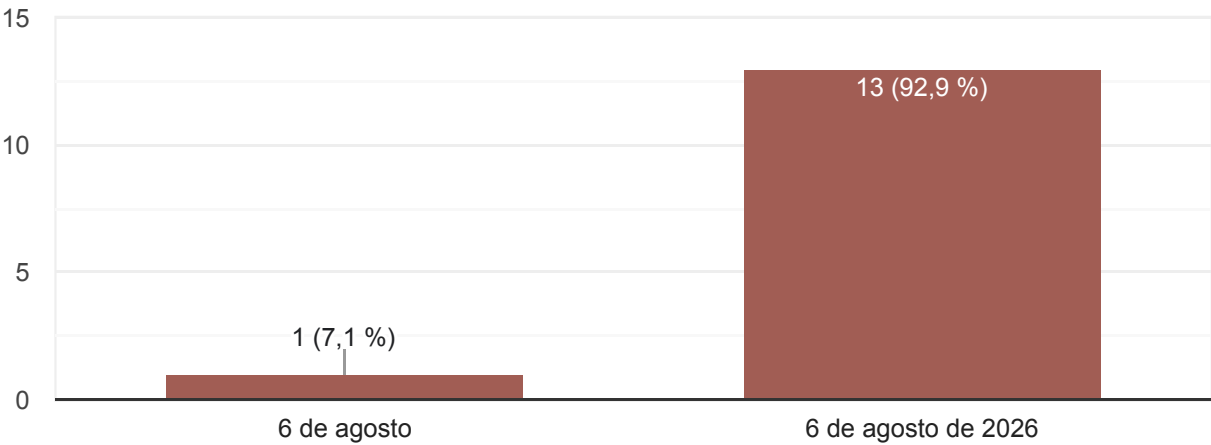
14 respuestas



Fecha del evento

 Copiar gráfico

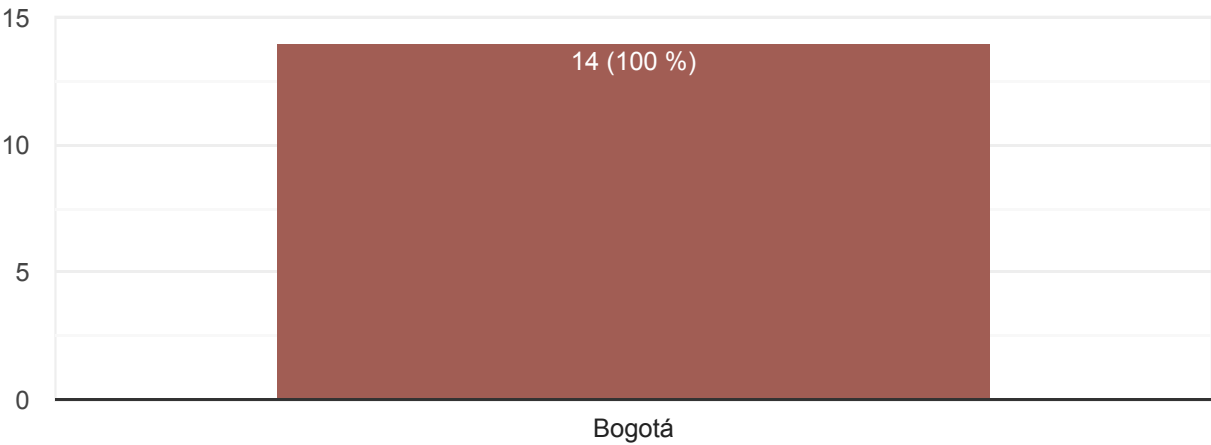
14 respuestas



Municipio y departamento

 Copiar gráfico

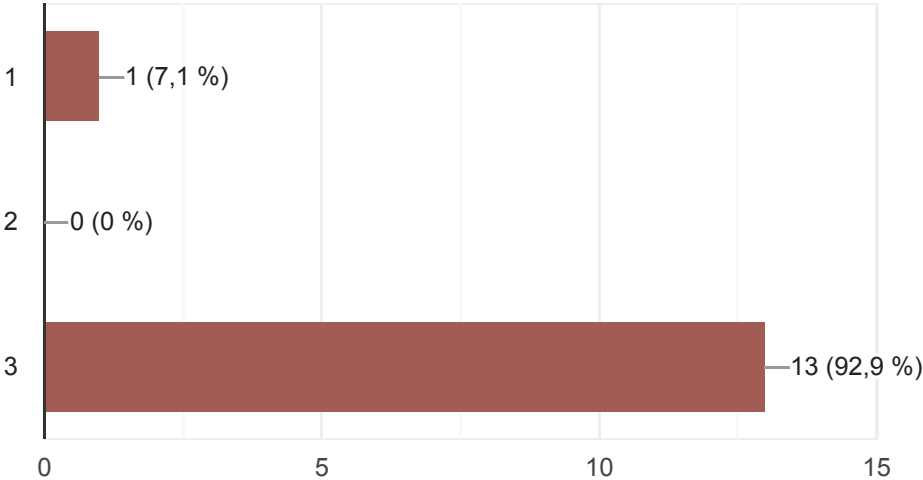
14 respuestas



En su opinión, la agenda y organización del evento fue apropiada (duración, formato, accesibilidad, logística, etc). Califique de 1 a 3

 Copiar gráfico

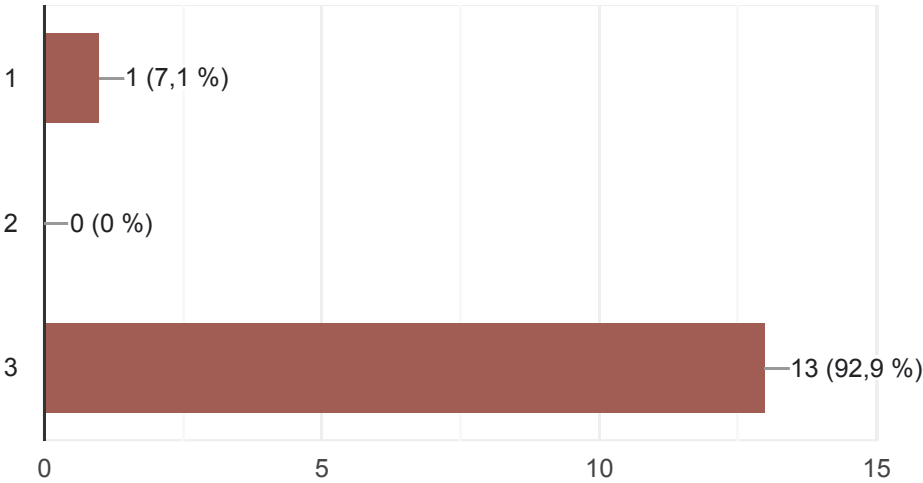
14 respuestas



El contenido audiovisual fue adecuado para la organización del evento. Califique de 1 a 3

 Copiar gráfico

14 respuestas

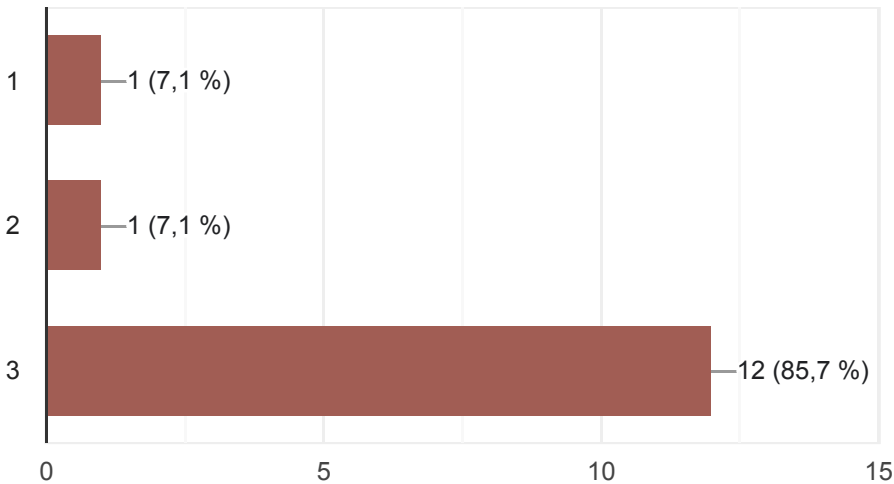


Las intervenciones y ponencias realizadas en el evento les sirvieron para conocer el conflicto armado en Colombia.

 Copiar gráfico

Califique de 1 a 3

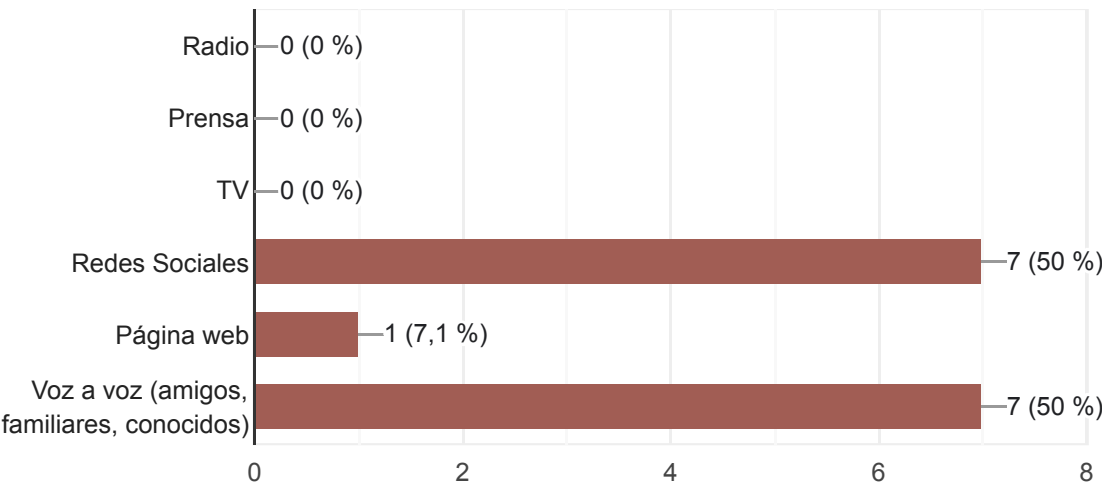
14 respuestas



Por cuál medio recibió la información acerca del evento. Marque como una x

 Copiar gráfico

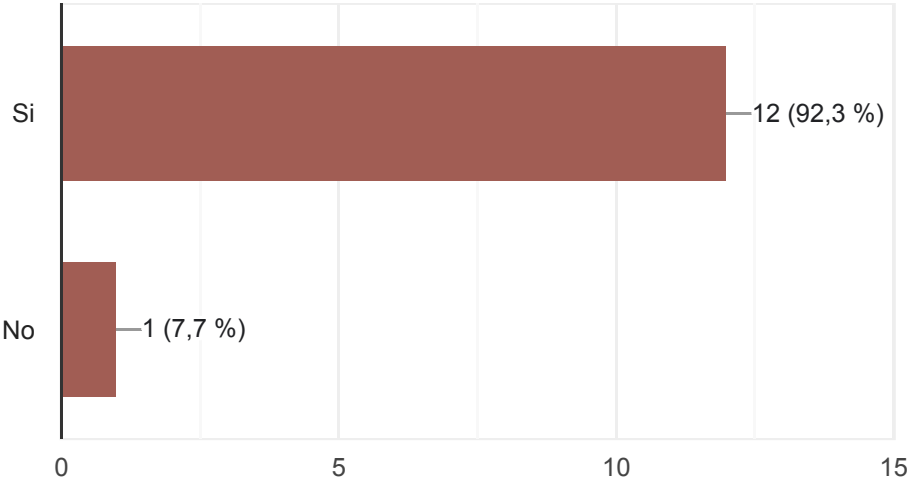
14 respuestas



¿Considera que este tipo de actividades promueven la participación social y la contribución a la memoria histórica del país?

 Copiar gráfico

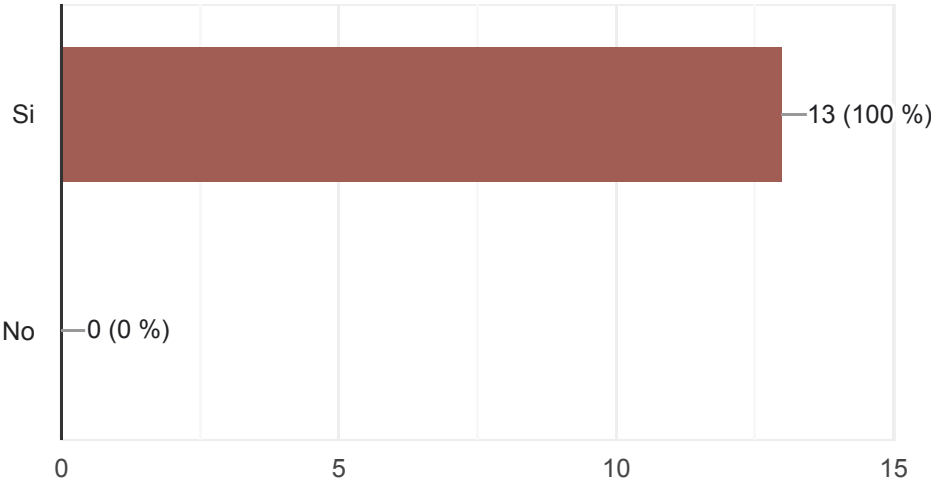
13 respuestas



¿El evento cumplió con las acciones y tiempos previstos?

 Copiar gráfico

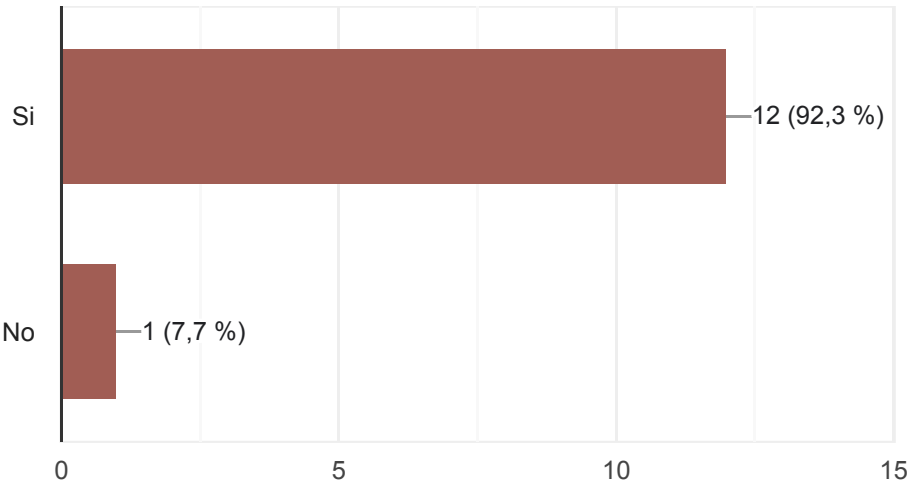
13 respuestas



¿Es fácil comunicarse y recibir respuesta de los funcionarios del CNMH?

 Copiar gráfico

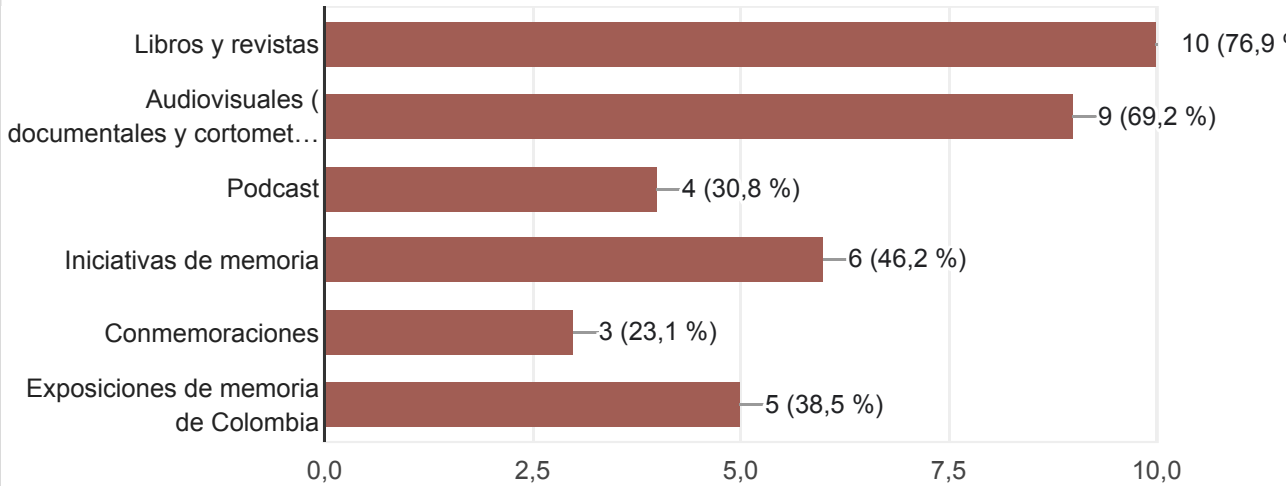
13 respuestas



¿Cuales de los siguientes productos o servicios del CNMH reconoce más ?

 Copiar gráfico

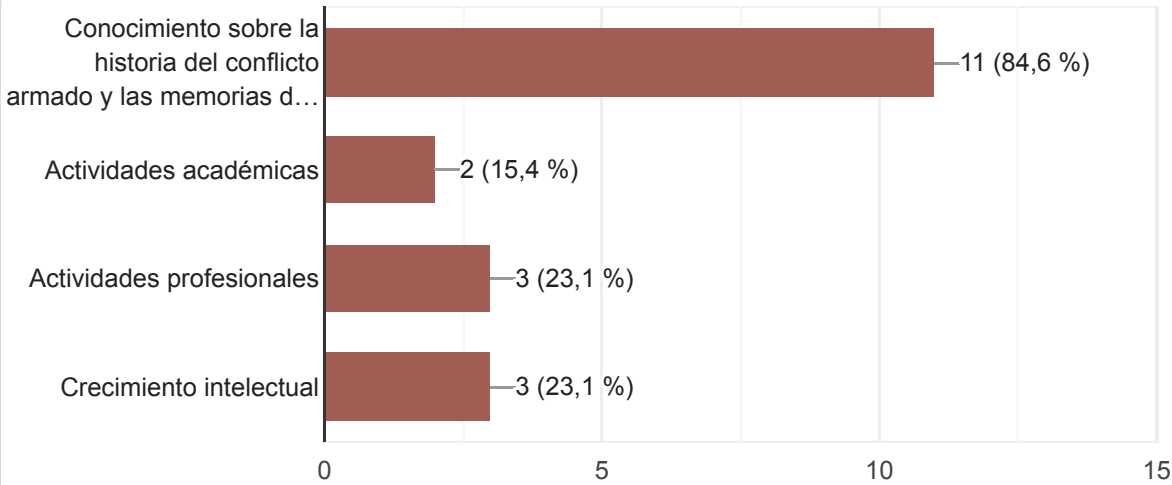
13 respuestas



¿En cuales de los siguientes campos ha aprovechado más los productos y servicios del CNMH ?

 Copiar gráfico

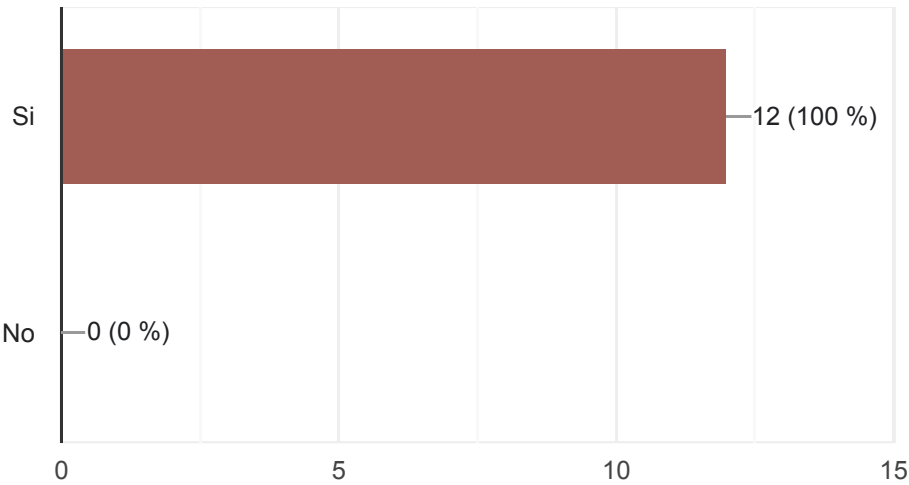
13 respuestas



¿Las actividades del CNMH antes expuestas y concernientes a la memoria histórica, le han sensibilizado sobre la importancia de la no repetición de los hechos sucedidos ?

 Copiar gráfico

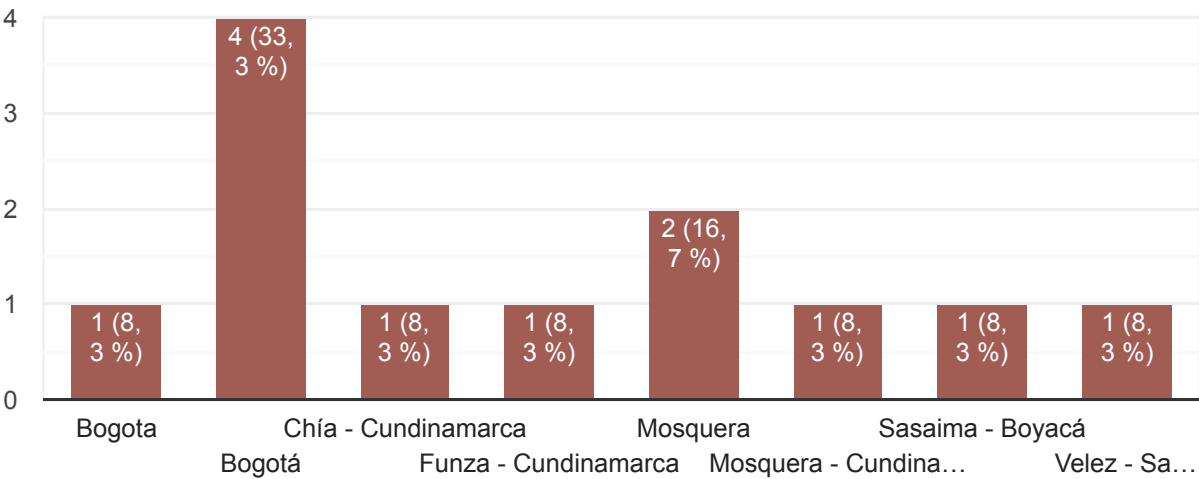
12 respuestas



¿Cuál es el municipio de su residencia?

 Copiar gráfico

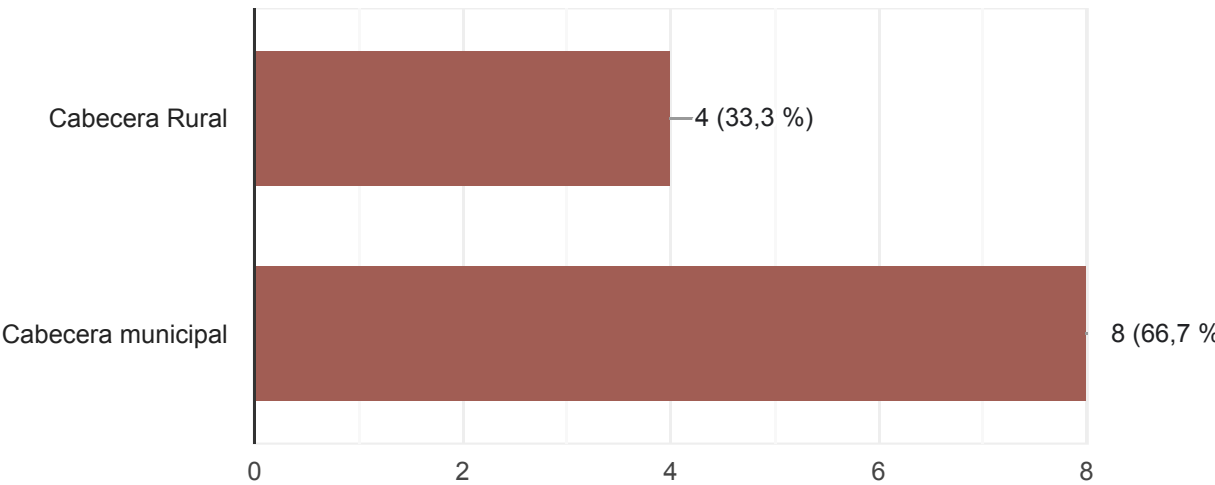
12 respuestas



¿Habita usted en cabecera municipal o en la zona rural?

 Copiar gráfico

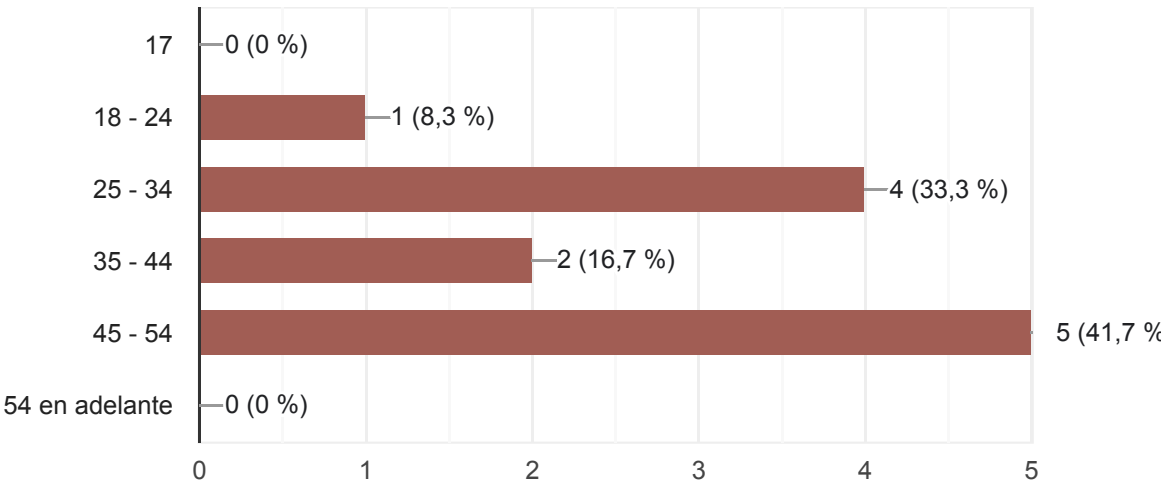
12 respuestas



¿Su edad está entre los siguientes rangos?

 Copiar gráfico

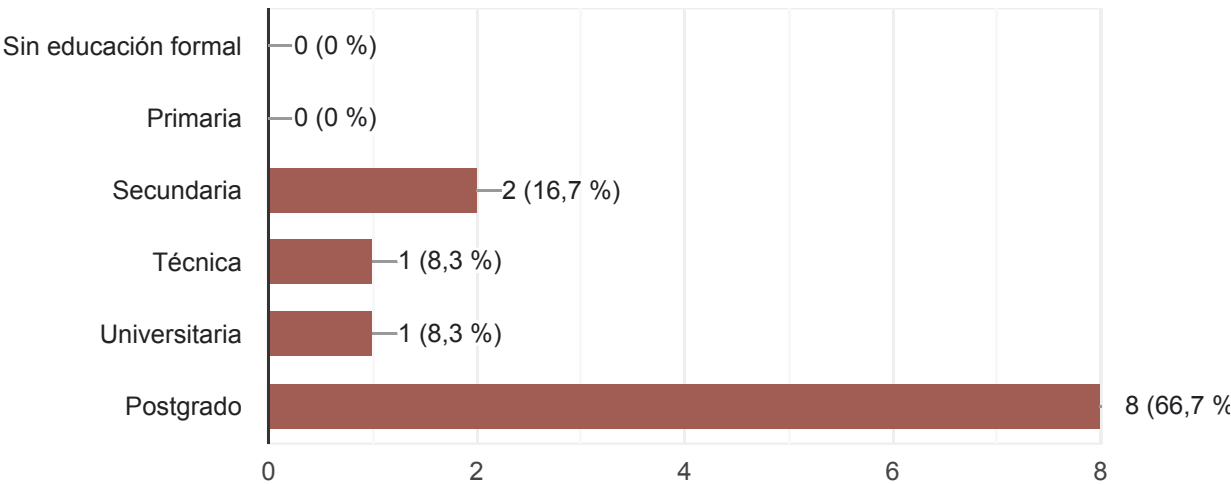
12 respuestas

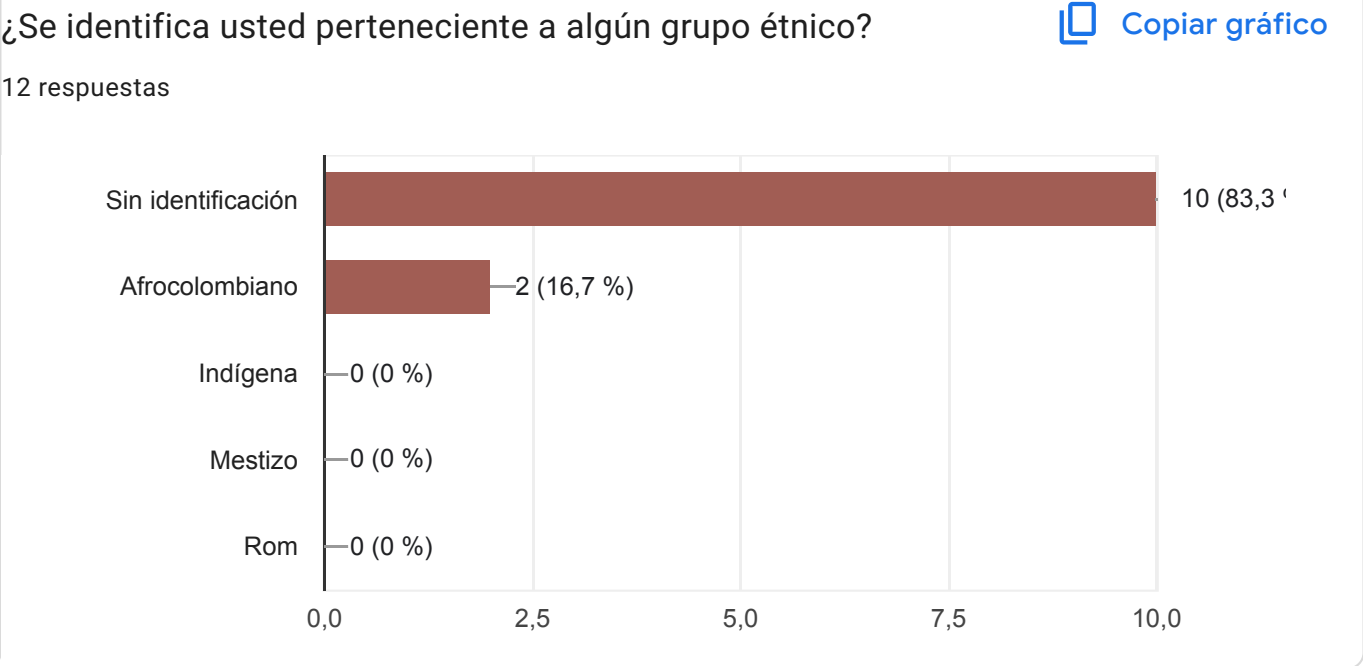


¿Cuál es el ultimo grado educativo aprobado?

 Copiar gráfico

12 respuestas





Por favor indíquenos cuales serían sus recomendaciones y observaciones para mejorar el desarrollo de nuestros eventos

3 respuestas

Mejor manejo del tiempo de duración

Sigan teniendo presencia en el territorio

El Centro de memoria nos tuvo en cuenta para fortalecer nuestras iniciativas y procesos en el territorio

Análisis General y Comentarios de Resultados

1. Calidad Operativa y Evaluación Logística

- **Organización y Agenda:** El 92,9% de los asistentes (13 de 14) evaluó con la máxima calificación (3) la agenda, duración, accesibilidad y logística del evento.
- **Apoyo Audiovisual:** De igual manera, el 92,9% consideró que los contenidos audiovisuales fueron altamente adecuados para la actividad.
- **Impacto Pedagógico:** El 85,7% (12 respuestas) otorgó la máxima calificación al aporte de las ponencias para el conocimiento del conflicto armado en Colombia.

2. Canales de Difusión e Interacción con la Entidad

- **Medios de Convocatoria:** Los canales más efectivos para informar al público fueron las **Redes Sociales**(50%) y el **Voz a voz** (50%), seguidos en menor proporción por la página web (7,1%).
- **Satisfacción en la Comunicación:** El 92,3% (12 de 13 personas) afirmó que resulta fácil comunicarse y obtener respuesta por parte de los funcionarios del CNMH.

3. Valoración del Cumplimiento e Impacto Institucional

- **Promoción de la Memoria y Participación:** El 92,3% de los encuestados percibe que este tipo de espacios promueven activamente la participación social y contribuyen a la memoria histórica del país.
- **Cumplimiento Institucional:** El 100% (13 de 13 asistentes) coincidió en que el evento cumplió cabalmente con las acciones y tiempos previstos.
- **Sensibilización para la No Repetición:** El 100% (12 de 12 respuestas) señaló que las actividades del CNMH les permitieron sensibilizarse sobre la importancia de la no repetición de los hechos victimizantes.

4. Reconocimiento de Productos y Apropiación del Conocimiento

- **Productos más Reconocidos:** Los **Libros y revistas** (76,9%) y los contenidos **Audiovisuales**(69,2%) son los productos con mayor nivel de recordación entre la ciudadanía, seguidos por las *Iniciativas de memoria* (46,2%) y las *Exposiciones* (38,5%).

- **Campos de Aprovechamiento:** El principal uso de la oferta del CNMH radica en generar **Conocimiento sobre la historia del conflicto armado y memorias de las víctimas** (84,6%), superando el ámbito puramente profesional (23,1%) o académico (15,4%).

5. Perfil Sociodemográfico de los Participantes

- **Ubicación y Entorno:** El 100% de los registros provienen del departamento de Cundinamarca/Bogotá. El 66,7% reside en cabeceras municipales y un 33,3% habita en zonas rurales.
- **Edad y Nivel Educativo:** Predomina el grupo poblacional entre los **45 y 54 años** (41,7%) y entre **25 y 34 años** (33,3%). Respecto al perfil académico, destaca una audiencia altamente cualificada con un 66,7% de participantes con estudios de **Postgrado**.
- **Pertenencia Étnica:** El 83,3% no reporta identificación étnica específica, mientras que un 16,7% se identificó como afrocolombiano.

6. Observaciones de los Asistentes

- Las recomendaciones destacan principalmente la valoración positiva del apoyo territorial expresado en comentarios como: *"El Centro de memoria nos tuvo en cuenta para fortalecer nuestras iniciativas y procesos en el territorio"* y la sugerencia de continuar con la presencia institucional en las regiones. A nivel técnico, se sugiere controlar la duración del evento (*"Mejor manejo del tiempo de duración"*).